

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023 11:03:41
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (специализации)

Экономика и управление цифровым предприятием

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва, 2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебного курса «Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях»

» состоит в формировании у слушателей знаний теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развитии практических навыков стратегического анализа и принятия стратегических решений в условиях современной рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

«Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях» представляет собой

самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и относится к вариативной части учебного плана.

Основными задачами курса являются:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента; - формирование практических навыков современного стратегического менеджмента, включая стратегическое планирование;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование коммуникативных компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными контрагентами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- овладение методологией разработки программ инновационного развития (ПИР) наукоёмких корпорациях;
- развитие креативного мышления в отношении мирового опыта стратегического менеджмента с целью рационального использования его положительных аспектов в современных условиях с учетом национальной специфики.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1.	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4	Технология блокчейн	Управление персоналом в условиях цифровой трансформации
Общепрофессиональные компетенции			
2.	ОПК-5	Эконометрика (продвинутый курс)	Обеспечение безопасности
Профессиональные компетенции			
3.	ПКО-12, ПКО-15, ПКО-16	Эконометрика (продвинутый курс)	Правовое регулирование предпринимательской деятельности

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

профессиональные компетенции (ПК):

ПК-12. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

ПК-15. Способен осуществлять управление рисками инвестиционного проекта;

ПК-16. Способен управлять сроками и контролировать реализацию инвестиционного проекта;

В результате изучения следующих тем дисциплины:

Знать:

- формы социальной и этической ответственности за принятые решения;
- методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений;
- последовательность действий в нестандартных ситуациях;
- принципы рациональности и эффективности использования факторов производства;
- систему показателей эффективности при использовании разнообразных экономических ресурсов;
- критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования ресурсов, принятия эффективных управленческих решений;
- совокупность мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий;
- теоретические основы разработки, сравнительного анализа, выбора среди альтернативного оптимального варианта управленческого решения;
- инновационные процессы, ставшие ведущей тенденцией развития мировой экономики;
- методы отбора и оценки эффективности управленческого решения с учетом их отраслевых особенностей и критериев социально-экономической эффективности.

Уметь:

- анализировать сильные и слабые стороны альтернативных действий в нестандартных ситуациях;
- определять меру социальной и этической ответственности за предпринятые действия;
- критически оценивать принятые решения;
- анализировать альтернативные варианты управленческих решений;
- осуществлять выбор оптимальных решений в условиях современной рыночной экономики;
- разрабатывать мероприятия по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий;
- самостоятельно формулировать управленческие решения;
- производить сравнительный анализ возможных альтернатив с учетом экономической обстановки и рыночных ситуаций;

		Рост капитализации, прибыли компании и доходов работников.
2	Тема 2. Непрерывное обучение	Новые предоставления о передаче информации. Новые способы освоения знаний и получения навыков. Ориентация обучения на индивидуальные потребности обучающегося. Создание и использование площадок для нетворкинга. Инвестирование в обучение талантов. Цифровое наставничество в системе непрерывного обучения.
3	Тема 3. Формирование корпоративной культуры	Цифровое предприятие, как сообщество, разделяющее общие культурные ценности. Корпоративная культура, ориентированная на социальную защиту своих и общих интересов. Кодекс чести сотрудника цифровой компании Культурные практики цифровых предприятий
4	Тема 4. Маркетинг	Рассмотрение роли маркетинга для компаний

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	С	ПЗ	Из них в ИФ	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Целевые ориентиры трансформации культурных изменений	2	4		2	20	26
2.	Тема 2. Непрерывное обучение	4	4		4	13	29
3.	Тема 3. Формирование корпоративной культуры	2	4		4	20	26
4	Тема 4. Формирование коммуникативной культуры	1	6			10	
							18
		9	18			63	108

6. Лабораторный практикум (при наличии) нет

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	Тема 1. Целевые ориентиры трансформации культурных изменений	Изменение среды обитания человека под воздействие цифровизации Максимизация конкурентных преимуществ сотрудников. . Изменение роли сотрудников в работе. Изменение стиля работы с клиентом. Повышение гибкости компании и реакции на изменения. Рост капитализации, прибыли компании и доходов работников.	4
	Тема 2. Непрерывное обучение	Новые предоставления о передаче информации. Новые способы освоения знаний и получения навыков. Ориентация обучения на индивидуальные потребности обучающегося. Создание и использование площадок для нетворкинга. Инвестирование в обучение талантов. Цифровое наставничество в системе непрерывного обучения.	4
	Тема 3. Формирование корпоративной культуры	Цифровое предприятие, как сообщество, разделяющее общие культурные ценности. Корпоративная культура, ориентированная на социальную защиту своих и общих интересов. Кодекс чести сотрудника цифровой компании Культурные практики цифровых предприятий	4
	Тема 4. Формирование коммуникативной культуры	Коммуникативная культура как средство создания внутреннего мира личности. Культуру самонастройки на общение и регулирования своего состояния. Культуру восприятия коммуникативных действий партнера. Культуру эмоций (как выражение эмоционально-оценочных суждений в общении).	6
		Итого	18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)).

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

№ п.п.	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Маклая, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок

		P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Маклая, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Маклая, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Маклая, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Маклая, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор
6	Миклухо-Маклая, 6, ком.17	1 проектор
7	Миклухо-Маклая, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Маклая, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Маклая, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Маклая, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Маклая, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Маклая, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Маклая, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Маклая, 6, читальный зал	1 проектор

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение Microsoft Teams, ТУИС РУДН

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров/ Б.Г. Литвак – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. (Серия: Бакалавр. Базовый курс)
2. Пирс II Дж., Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Пирс II Дж., РобинсонР. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 560 с.
3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кузнецов Б. Т. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : искусство разработки и реализации стратегии Учебник / Томпсон А. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 576 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
5. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Харченко В. Л. - Москва : Московский финансово-промышленный университет"Синергия", 2012. - 384 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
6. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2011. - 464 с

б) дополнительная литература: _

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: ИТК Дашков и К, 2014. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

2. Молокова, Е. И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Текст] : монография / Молокова Е. И.- Саратов : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2013. - 226 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
3. Клейнер, Г. Б. Стратегия модернизации экономики России [Текст] : теория, политика, практика реализации / Клейнер Г. Б. - Москва : Современная экономика и право, 2011. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
4. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Пер.с англ. - 7-е изд. - СПб: Питер, 2007.
5. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Волгогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИД Форум, ИНФРА-М, 2010.
7. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. – М.: Вузовский учебник, 2010.
8. Друкер П. Управление в обществе будущего /Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007., 272с.
9. Стратегический менеджмент – М.: Эксмо, 2010. 20. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: "Питер", 2001. - 688 с.
10. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2010.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, тесты, контрольные работы, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа							
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет		
УК-1,2,3,4 ОПК- 5, ПКО-12,15,16	Целевые ориентиры трансформации культурных изменений	1. Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия (5 определений по Г. Минцбергу), видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде.					1							1	8
		2. Цель организации. Формулировка и установление целей организации. Цели по SMART. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к					4		2						

УК- 1,2,3,4 ОПК- 5, ПКО- 12,15,16	Обоснование и выбор стратегической позиций организации.	Выбор позиции в конкуренции. Жизненные циклы. Матрица Бостонской консультативной группы.					2						2	10
		Матрица General Electric и McKinsey. ADL-LC (Life Cycle)– матрица Артура Д. Литтла. Модель конкуренции Shell/DPM. Модель матрицы SPACE.					6						6	
		Выбор стратегии организации в зависимости от ее размера и положения в конкурентной среде. Контроль за реализацией стратегии.					2						2	
УК- 1,2,3,4 ОПК- 5, ПКО- 12,15,16		Рубежная аттестация (контрольная работа)				20								20
УК- 1,2,3,4 ОПК- 5, ПКО- 12,15,16		Зачет с оценкой										30		30
		ИТОГО	25	10		20	10		15	10			30	100

Дисциплина Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Целевые ориентиры маркетинга.
2. Непрерывное обучение.

Дисциплина Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях____
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Формирование маркетинговой структуры.
2. Формирование коммуникативной культуры

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ экзаменационный билет оценивается от 0 до 30 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Таблица данных для построения матрицы БКГ заполнена полностью	0	6	10
По расчетным данным правильно осуществлена визуализация матрицы в графической форме	0	3	5
По итогам построения матрицы БКГ обоснованно указаны стратегии развития бизнеса	0	3	5
По итогам общего анализа ситуации и исходных данных даны обоснованные предложения по развитию предприятия	0	6	10

Примерный перечень оценочных средств

п / п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	База тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
8.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
9.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения*	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.
11	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета

		применять их в решении практических задач.	
13	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
<i>Самостоятельная работа</i>			
2	Курсовая работа/курсовой проект	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	Темы курсовых заданий
8	Выполнение домашних заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

д.э.н., профессор
В.Ф. Уколов

Руководитель программы

Заведующий кафедрой
«Управления цифровым
предприятием
в топливно-энергетическом комплексе»

В.Ф. Уколов