

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.05.2023 12:01:09  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.04 Развитие креативного мышления**  
(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
(код и наименование направления подготовки)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Реклама**  
(наименование (специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.04 «Развитие креативного мышления» является формирование у студентов креативных способностей, которые найдут свое воплощение в профессиональной деятельности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.03.04 «Развитие креативного мышления» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;  |
|      |   | УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;   |
|      |   | УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;  |
|      |   | УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата;   |
|      |   | УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;  |
|      |   | УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;   |
|      |   | УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.   |
| ПК-4 | Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для | ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование |

| <b>Шифр</b> | <b>Компетенция</b>                     | <b>Индикаторы достижения компетенции<br/>(в рамках данной дисциплины)</b>   |
|-------------|--|---|
|             | планирования рекламной или PR-кампании | мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;   |
|             |  | ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; |
|             |  | ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.  |

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.04 «Развитие креативного мышления» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.04 «Развитие креативного мышления».

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.04 «Развитие креативного мышления» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b>                          | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики</b> | <b>Последующие дисциплины/модули, практики</b> |
|-------------|--|---|--|
| УК-1        | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез | Введение в специальность                          | Мировая экономика, Маркетинговые исследования  |

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики | Последующие дисциплины/модули, практики  |
|------|--|--|--|
|      | информации, применять системный подход для решения поставленных задач  |  |  |
| ПК-4 | Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании | Основы менеджмента, Социология             | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью, Психология рекламы и PR, Теория и практика массовой информации, Информационные технологии в рекламе и PR, Основы брендинга, Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.03.04 «Развитие креативного мышления» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы                                  | Всего ак. часов | Семестры |    |            |    |
|---|-----------------|----------|----|------------|----|
|   |                 | I        | II | III        | IV |
| <b>Контактная работа ак.ч.</b>                      | 34              |          |    | 34         |    |
| Лекции (ЛК)   | 17              |          |    | 17         |    |
| Лабораторные работы (ЛР)                            |                 |          |    |            |    |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)               | 17              |          |    | 17         |    |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся ак..ч.</b>    | 101             |          |    | 101        |    |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.           | 9               |          |    | 9          |    |
| Общая трудоемкость дисциплины акад. час<br>зач. ед. | <b>144</b>      |          |    | <b>144</b> |    |
|   | <b>4</b>        |          |    | <b>4</b>   |    |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины       | Содержание раздела (темы)   | Вид учебной работы* |
|---------------------------------------|---|---------------------|
| Раздел 1. Основы креативного мышления | Тема 1.1. Особенности креативного мышления.<br>Мышление вообще и креативное мышление.<br>Креативное мышление и креативное | ЛК, СЗ              |

| Наименование раздела дисциплины                     | Содержание раздела (темы)   | Вид учебной работы* |
|---|---|---------------------|
|   | поведение. Креативность и успешность. Мотивы, цели, логика креативного мышления.  |                     |
|   | Тема 1.2. Основы психологии творчества. Природа творчества. Логика творчества. Основные фазы творческого процесса: подготовка, инкубация, озарение, завершение.   |                     |
|   | Тема 1.3. Основные методы эвристики. Метод проб и ошибок. Мозговой штурм и обратный мозговой штурм. Синектика. Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Морфоанализ.   |                     |
| Раздел 2. Креативное мышление: от теории к практике | Тема 2.1. Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма». Методика организации "мозгового штурма". Практическое решение задач и анализ результатов  | ЛК, СЗ              |
|   | Тема 2.2. Креативность и художественное творчество. Историко-культурная эволюция представлений о художнике как творческой личности. Романтическая концепция гения и ее судьба в последующие эпохи. Авангардистская и поставангардистская модели соотношения "старого" и "нового". | ЛК, СЗ              |
|   | Тема 2.3. Креативность и организация интеллектуальной деятельности. Методы упорядочения рабочего времени и рабочего пространства при организации интеллектуальной деятельности. Основные шаги планирования интеллектуальной деятельности  | ЛК, СЗ              |
|   | Тема 2.4. Сферы проявления креативности. Технологии креативности. Универсальность проявления креативных качеств личности. Креативное мышление в менеджменте. Организация тренингов креативного мышления.  | ЛК, СЗ              |
|   | Тема 2.5. Концепция креативного класса. Креативный класс и социальная стратификация общества: исторический аспект и современное состояние. Креативный класс на современном рынке труда.   | ЛК, СЗ              |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории                          | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|--|---|--|
| Лекционная                             | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |
| Семинарская                            | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                       | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |
| Компьютерный класс                     | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.  | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529>

*Дополнительная литература:*

1. Креативный менеджмент: учебник / под ред. А. А. Степанова, М. В. Савиной. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 252 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495705>

2. Гин А.А. Необычное в обычном: 50 креативных решений : учебное пособие : [6+] / А. А. Гин, И. Ю. Андржеевская. – Москва : Вита-Пресс, 2017. – 88 с. : ил. – (Школа креативного мышления). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458888>

3. Теория и практика креативной деятельности : учебное пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева, И. А. Карлов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012. – 372 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364091>

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.04 «Развитие креативного мышления» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

<https://esystem.rudn.ru/mod/resource/view.php?id=727174>

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Заведующая кафедрой  
рекламы и бизнес-  
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

**Трубникова Н.В.**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Заведующая кафедрой  
рекламы и бизнес-  
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

**Трубникова Н.В.**

Фамилия И.О.