

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2023 21:40:00  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

**Филологический факультет**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Развлекательное ТВ»**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**42.03.04 «Телевидение»**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**«Телевидение»**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**1. Цели и задачи дисциплины:** Курс «Развлекательное ТВ» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Тематика развлекательного телевидения, которая включает в себя, например, эволюцию юмористических, спортивно-развлекательных, музыкальных, потребительских программ, а также телевикторин формирует у студентов общее представление о телевидении как о креативной индустрии и института развлечения; помогает систематизировать уже полученные ранее знания и факты в историко-телевизионной последовательности, дополняя новыми знаниями. При этом будущий журналист способен проявить свою творческую натуру в процессе занятий.

**Цель курса** – сформировать у студентов ясное представление о том, что развлекательные программы являются частью медиакультуры современности, они активно влияют на формирование личности детей и подростков, точку зрения взрослой аудитории, а также давно и прочно заняли нишу основной формы проведения досуга.

**Главная задача курса** - подготовить высокопрофессиональные кадры журналистов, способных целенаправленно и планомерно, посредством создания качественного информационного контента, успешно осуществлять на практике культуруформирующую и развлекательную деятельность. Построение курса составлено так, чтобы у студентов сложилось ясное представление об интересах и запросах целевой аудитории, на которую нацелен будущий продукт в виде развлекательной программы, опираясь на имеющийся мировой и отечественный опыт в этой индустрии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

### **Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

Дисциплина «Технологии производства развлекательных программ на ТВ» относится к элективной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-4		История зарубежного художественного кино, Основы мастерства телеведущего	История отечественного художественного кино, Основы экономики и менеджмента

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** как заинтересовать зрителя с первых секунд, как правильно выстроить структуру сценария, чтобы удержать аудиторию у экранов, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины.

**Уметь:** разбираться в интересах и предпочтениях потенциальной аудитории для создания своего контента, выполнять основные функции творческого работника – создавать сценарии, редактировать авторские материалы, руководить съемочным процессом. Помимо этого, создавать качественный продукт, который не оставит зрителя равнодушным и заставит его удержаться на месте, досмотреть до конца и не переключить на другой канал.

**Владеть:** методами сбора и обработки информации касательно развлекательного сегмента в индустрии для анализа данных и создания небанального продукта, журналистскими жанрами, в том числе жанрами художественной публицистики, навыками создания продуктов социокультурной направленности.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
					4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32				
В том числе:					
Лекции	32				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58				
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	18				
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Теоретические и практические аспекты создания современных развлекательных телепередач.	1. Эволюция юмористических программ 2. Эволюция музыкальных программ 3. Эволюция телевикторин 4. Эволюция спортивно-развлекательных программ 5. Эволюция потребительских программ и т.д.

#### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	СРС	Атт.	Все-го час.
1.	Теоретические и практические аспекты создания современных развлекательных телепередач.	32	58	18	108

### 6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

## 7. Практические занятия (семинары) не предусмотрены учебным планом

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п\п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Конференц-зал корпуса ЕГФ для проведения групповых консультаций и конференций	комплект мебели, моноблок Lenovo C560, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### Основная литература:

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</a> 2. Университетская библиотека онлайн <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a> 4. Консультант студента <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a>

### Дополнительная литература:

1. С.Н. Акинфиев Жанрово-тематическая структура российского развлекательного телевидения.// XIII Международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2006». – Москва, 2006 Тезисы докладов. – С.2 0,2 п.л.
2. С.Н. Акинфиев Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры // Вестник Московского Университета. Серия 10 Журналистика. – 2008 – №6. 0,8 п.л.
3. С.Н. Акинфиев Развлекательная составляющая современного российского телевидения // Медиаскоп [электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2008 – Выпуск 2 – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/230> ; свободный. – 0,7 п.л.
4. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. М.: Алетейя, 2008;
5. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения. М.: Аспект Пресс, 2004;
6. Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции. М., 1997
7. Бергер Н.В. Зарубежная и российская журналистика: актуальные проблемы и

- перспективы развития. Волгоград, 2005;
8. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект. 2006
  9. Телевидение: режиссура реальности. Сост. Д. Дондурей. М.: Искусство кино, 2007
  10. Телерадиоэфир: История и современность/ Под ред. А.Г. Качкаевой. М.: Аспект Пресс, 2008
  11. Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости. М.: Логос, 2001;
  12. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. М., 2001; Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002;
  13. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках. М: Высшая школа, 2003;
  14. Саруханов В.А. Алфавит телевидения. М.: Аспект Пресс, 2003
  15. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. М., 2001; Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М. 2004
  16. Кузнецов Г.В. Журналист на экране. М., 1985; Багиров Э.Г.
  17. Вартанов А.С. Телевизионные зрелища. М.:Знание, 1986.;
  18. Вартанов А.С. Телевизионная эстрада. М.:Знание, 1986;
  19. Галушко Р.И. Западное телевидение и «массовая культура». М., 1991;
  20. Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 1–9. М.: Искусство, 1981–1989;
  21. Телевизионная эстрада / М-во культуры СССР, ВНИИ искусствознания; Отв. ред. Ю. Богомолов, Ан. Вартанов. М.:
  22. Дондурей Д. Развлекательное ТВ: шутки в сторону// Телевидение: режиссура реальности/Сост. Д. Дондурей. М.: Искусство кино. 2007 С. 355
  23. Бондаренко Е.А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры. Омск: Издательство Сибирского филиала Российского института культурологии, 2000;
  24. Гайдарева И.Н. Социокультурная среда как фактор формирования информационной культуры личности. Майкоп: Аякс, 2002;
  25. Психология массовых коммуникаций. М.: Олма-Пресс, 2002;
  26. Терин В.П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. М.: Издательство Института социологии РАН. 1999
  27. Пронина Е.Е. Проблемы медиапсихологии- 2 М., 2003
  28. Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. М., 2008
  29. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2000
  30. История на миллион долларов. Мастер класс для сценаристов, писателей и не только. Роберт Макки
  31. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. Блейк Снайдер
  32. Путешествие писателя. Мифологические структуры в литературе и кино. Кристофер Воглер
  33. Психология для сценаристов. Построение конфликта в сюжете. Уильям Индик
  34. Анатомия истории. 22 шага к созданию успешного сценария. Джон Труби
  35. Голливудский стандарт. Как написать сценарий для кино и ТВ, который купят. Майкл Хейг
  36. Миф и жизнь в кино. Смыслы и инструменты драматургического языка. Александр Талал
  37. Букварь сценариста. Как написать хорошее кино и сериал. Александр Молчанов
  38. Дорожная карта шоураннера. Путешествие в профессию со сверхточным навигатором. Нил Ландау
  39. Киносценарий: Основы написания. Сид Филд
  40. Как написать кино за 21 день. Метод внутреннего фильма. Вики Кинг

### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. В конце курса студентов ждёт итоговое тестирование для закрепления усвоенного материала дисциплины.

### **12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.**

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

#### **Разработчик:**

Преподаватель кафедры  
массовых коммуникаций

В.В.Бакунев

#### **Руководитель программы**

Преподаватель кафедры  
массовых коммуникаций

В.В.Бакунев

**Заведующий кафедрой** массовых коммуникаций  
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.