

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.06.2023 20:31:24  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ  
КОМПАНИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной  
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**«КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цель изучения дисциплины** «Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации» является формирование представления о сущности и инструментах формирования делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также технологий создания и управления корпоративной репутации, как концепции управления посредством коммуникационных моделей и медиа-технологий.

**Основными задачами изучения дисциплины** являются:

- изучить теоретические основы управления корпоративной репутацией;
- освоить методы формирования корпоративной репутации;
- овладеть методами анализа и синтеза в сфере проведения репутационного аудитов;
- приобрести навыки использования широкого спектра методов медиа-коммуникаций для формирования корпоративной репутации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач; 5.2. Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач; 5.3. Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной

		деятельности с применением информационных технологий и программных средств.
ПКО-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПКО-1.2. Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПКО-1.3. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
ПКО-2	Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	ПКО-2.1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
ПКО-3	Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.	ПКО-3.1. Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПКО-3.3. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

Дисциплина «Производственный и операционный менеджмент» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации».

*Таблица 3.1. Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины / модули, практики	Последующие дисциплины / модули, практики
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Экономика и организация бизнес-процессов Профессиональный иностранный язык	Управление продажами
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Экономика и организация бизнес-процессов Этика бизнеса	Стратегический маркетинг Введение в блокчейн

ПКО-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Экономика и организация бизнес-процессов Развитие управленческих компетенций Этика бизнеса	Оценка бизнеса и управление его стоимостью Бизнес-аналитика Бизнес-разведка Стратегический маркетинг
ПКО-2	Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	Развитие управленческих компетенций Этика бизнеса	Оценка бизнеса и управление его стоимостью Бизнес-аналитика Бизнес-разведка Стратегический маркетинг
ПКО-3	Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.	Развитие управленческих компетенций Этика бизнеса	Оценка бизнеса и управление его стоимостью Бизнес-аналитика Бизнес-разведка Стратегический маркетинг

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Производственный и операционный менеджмент» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения.

Вид учебной работы	Всего, ак.ч.	Семестр	
		1	
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36	36	
в том числе:			
Лекции (ЛК)	18	18	
Лабораторные работы (ЛР)			
Практические / семинарские занятия (СЗ)	18	18	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	45	45	
<i>Контроль (экзамен), ак.ч.</i>	27	27	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	час	108	108
	зач. ед.	3	3

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26	26			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	13	13			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13	13			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	64	64			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18	18			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		2	3	4	5
Контактная работа, ак.ч.	18	18			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	8	8			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	10	10			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	81	81			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9	9			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Репутационный менеджмент: сущность, цели и задачи	Тема 1.1. Определение репутации. Деловая репутация. Репутационный менеджмент.	ЛК
	Тема 1.2. Базовые понятия репутационного менеджмента: имидж и репутация. Назначение репутации. Цели и задачи репутации. Имидж, его цели и задачи. Пирамида Грэма Даулинга.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Механизмы формирования имиджа и репутации. Типы репутации.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Репутационные стратегии	Тема 2.1. Направления репутационного менеджмента. Факторы, оказывающие влияние на формирование репутации	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Основные этапы формирования репутации. Объекты репутационной стратегии.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Репутационные стратегии: стратегия «Руководитель – наша гордость»; стратегия «Команда – наша гордость»; стратегия «Продукция – наша гордость», стратегия «Достижения – наша гордость»; стратегия «Финансы – наша гордость»	ЛК, СЗ
Раздел 3. Репутационный аудит	Тема 3.1. Информационное поле.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Репутационный аудит (ORM). Этапы аудита. Инструменты аудита.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Работа с полученной информацией	ЛК, СЗ
Раздел 4. Медиа-коммуникации	Тема 4.1. Контент-стратегия	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Методы манипулирования в СМИ	ЛК, СЗ

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютерный класс 23, Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт, экран -1 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>

11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>

12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)

15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

*Поисковые системы:* Яндекс ([yandex.ru](http://yandex.ru)), Google ([google.ru](http://google.ru)).

#### **Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

##### **а) основная литература:**

1. Управление коммуникациями: Учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: Дашков и К, 2022. - 544 с.

2. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии / Л.С. Сальникова. – М.: ЮРАЙТ, 2022. – 314 с.;

3. Гриффин Э. Управление репутационными рисками: Стратегический подход. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.- 237 с.;

4. Даулинг Г. Репутация фирмы: Создание, управление и оценка эффективности. - М.: Инфра-М, 2003.- 368 с.

##### **б) дополнительная литература:**

1. Прохоров Никита, Сидорин Дмитрий. Управление репутацией в интернете. – М.: Издательский дом Университета «Синергия», 2018. – 168 с.

2. Сильвестр Петров. Управление репутацией в интернете. – М.: Ridero, 2021. – 166 с.

3. Слободской К.К. Управление репутацией в поисковых системах. М.: ЛитРес, 2020. – 50 с.

4. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 207 с.

5. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. -М.: ИЦ РИОР, 2009. - 192 с.//

6. Моисеева Н.К., Рюмин М.Ю., Слушаенко М.В., Будник А.В. Брендинг в управлении маркетинговой активностью. - М.: Омега-Л, 2003.0 410 с

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации», размещенный в ТУИС.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины

"

h

t

t

p

s

«Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

Руководитель программы МВА

Должность, БУП

Сахарчук Н.С.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
национальной экономики,  
д.э.н., проф.

Наименование БУП



Подпись

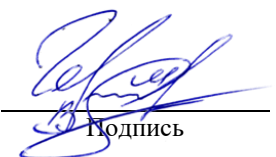
Мосейкин Ю.Н

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

доцент кафедры национальной  
экономики, к.э.н., доцент

Должность, БУП



Подпись

Черняев М.В.

Фамилия И.О.