

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Медицинский институт

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

**РОЛЬ ФАРМАЦИИ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ И МЕДИКО-
БИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

33.06.01 ФАРМАЦИЯ

Направленность программы (профиль)

14.04.03 ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА

Квалификация (степень) выпускника:

Исследователь. Преподаватель исследователь

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: подготовка высококвалифицированных научных и научно-педагогических кадров фармацевтического профиля для науки, образования, практики, формирование и развитие их компетенций в соответствии с профессиональной деятельностью, к которой готовятся выпускники, освоившие программу аспирантуры:

- в области научно-исследовательской – исследования в области организационных аспектов обращения лекарственных средств и совершенствования фармацевтической деятельности;
- в области преподавательской - осуществление деятельности по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования управление (менеджмент) и экономика фармации.

Задачи изучения дисциплины:

формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности в области:

- применения законодательных актов, регулирующих сферу обращения лекарственных средств, государственного регулирования сферы обращения лекарственных средств, национальной лекарственной политики;
- лицензирования фармацевтической деятельности и организации работы оптового и розничного звена фармацевтического рынка;
- ценообразования на лекарственные средства;
- прогнозирования основных показателей деятельности аптечной организации;
- совершенствования методов формирования и использования систем маркетинговой информации и приемов продвижения;
- использования современных технологий фармацевтического менеджмента;
- оптимизации методов мотивации и управления персоналом фармацевтических организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Роль фармации в решении социальных и медико-биологических проблем» относится к *вариативной* части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-4, УК-5, УК-6	Иностранный язык, Педагогика высшей школы	Надлежащая фармацевтическая практика и система менеджмента качества
Общепрофессиональные компетенции			
2.	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Методология научных исследований	Надлежащая фармацевтическая практика и система менеджмента качества Фармацевтическая логистика
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности)			

3.	ПК-1, ПК-2, ПК-3	Методология научных исследований	Методы фармакоэкономического анализа Фармацевтическая логистика
----	------------------	----------------------------------	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

универсальные компетенции:

- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, в том числе готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, владение иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (УК-4);
- способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

общепрофессиональные компетенции:

- способность и готовностью к проведению научных исследований в области, обращения лекарственных средств (ОПК-2);
- способность и готовностью к анализу, обобщению и публичному представлению результатов выполненных научных исследований (ОПК-3);
- готовность к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств (ОПК-4);

профессиональные компетенции:

- способность и готовность к научным исследованиям по изучению спроса и потребности на различные группы фармацевтических товаров, фармакоэкономическому обоснованию использования ЛП (ПК-1);
- способность и готовность к научным исследованиям по внедрению современных маркетинговых и информационных систем в фармации (ПК-2);
- способность и готовность к научным исследованиям по анализу и прогнозированию экономических показателей деятельности аптечных организаций и фармацевтических предприятий (ПК-3).

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации; основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране;
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения;
- основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара;
- системы налогообложения фармацевтических предприятий; основы делопроизводства в фармацевтических организациях;
- приемы составления внешней отчетности фармацевтических предприятий (бухгалтерской, статистической, налоговой);
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических предприятий; методы отбора, расстановки и учета движения кадров.

Уметь:

- информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;
- формировать цены на товары аптечного ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении;
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса;
- управлять персоналом фармацевтической организации, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок;
- проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия;
- прогнозировать экономические показатели деятельности аптеки.

Владеть:

- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- технологиями организации процессов деятельности в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- методами управления персоналом фармацевтического предприятия, обеспечивать соблюдение правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации;
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек; разрабатывать бизнес-план; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности; проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, приемами оказания информационно-консультационных услуг; использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса;
- принципами этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	144	72	72	-	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	40	20	20	-	-
Практические занятия (ПЗ)	40	20	20	-	-
Семинары (С)	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа + Контроль (всего)	40+24	17+15	23+9	-	-

Общая трудоемкость	час	144	72	72	-	-
	зач. ед.	4	2	2	-	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Организация и регулирование фармацевтической деятельности в условиях обязательного медицинского страхования и рынка	Нормативно-правовое обеспечение здравоохранения и фармацевтической службы. Международные нормы права в области здравоохранения и фармацевтической службы. Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств. Структура системы доведения фармацевтических товаров до потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка. Организация лекарственной помощи отдельным категориям граждан, имеющим право на государственную социальную помощь.
2.	Основы учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации	Информационная система учета. Виды и методы учета. Учетная политика фармацевтической организации. Внеоборотные и оборотные активы аптечной организации: основные средства, нематериальные активы, товары и материально-производственные запасы, денежные средства. Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.
3.	Основы экономики аптечных организаций	Фармацевтическая экономика. Теория спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке. Анализ и планирование результатов хозяйственной деятельности: товарооборот и прибыль. Анализ и планирование ресурсов аптеки: материальных, трудовых, финансовых. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.
4.	Современный фармацевтический менеджмент	Теоретические основы фармацевтического менеджмента. Аптека как организация и законы ее функционирования. Технология принятия управленческих решений. Мотивация деятельности фармацевтической организации и трудовой деятельности в аптеке. Управление человеческими ресурсами (кадровый менеджмент) фармацевтических организаций. Контроль за деятельностью аптечной организации. Этика фармацевтического бизнеса.
5.	Основы фармацевтического маркетинга	Основные положения теории маркетинга. Маркетинговые стратегии на фармацевтическом рынке. Маркетинговый анализ ассортимента фармацевтических товаров. Организация и проведения маркетинговых исследований на фармацевтическом рынке.
6.	Потребительское поведение на фармацевтическом рынке	Понятие потребительского поведения и типы потребителей на фармацевтическом рынке. Потребительская удовлетворенность, как результат потребления и методы ее исследования. Современные маркетинговые концепции, ориентированные на потребителя фармацевтических организаций.
7.	Информационное обеспечение обращения лекарственных средств и исследований области организации фармации	Международная информационная система в фармации и ее ресурсы. Информационный поиск. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей. Информационные системы и технологии в управлении аптечной организацией. Информационные системы автоматизации делопроизводства. Управленческие информационные системы. Информационные системы и технологии в маркетинге. Интернет-маркетинг и электронная коммерция.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Всего час.
1.	Организация и регулирование фармацевтической деятельности в условиях обязательного медицинского страхования и рынка	12	12	-	-	8+4	36
2.	Основы учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации	5	5	-	-	8+4	22
3.	Основы экономики аптечных организаций	5	5	-	-	8+4	22
4.	Современный фармацевтический менеджмент	10	10	-	-	8+4	32
5.	Основы фармацевтического маркетинга	4	4	-	-	4+4	16
6.	Потребительское поведение на фармацевтическом рынке	2	2	-	-	4+2	10
7.	Информационное обеспечение обращения лекарственных средств и исследований области организации фармации	2	2	-	-	2+2	10

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Организация и регулирование фармацевтической деятельности в условиях обязательного медицинского страхования и рынка	1.1. Нормативно-правовое обеспечение здравоохранения и фармацевтической службы. Международные нормы права в области здравоохранения и фармацевтической службы. 1.2. Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств. Структура системы доведения фармацевтических товаров до потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка. 1.3. Организация лекарственной помощи отдельным категориям граждан, имеющим право на государственную социальную помощь.	12
2.	Основы учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации	2.1. Информационная система учета. Виды и методы учета. Учетная политика фармацевтической организации. 2.2. Внеоборотные и оборотные активы аптечной организации: основные средства, нематериальные активы, товары и материально-производственные запасы, денежные средства. 2.3. Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.	5
3.	Основы экономики аптечных организаций	3.1. Фармацевтическая экономика. Теория спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке. 3.2. Анализ и планирование результатов хозяйственной деятельности: товарооборот и прибыль. Анализ и планирование ресурсов аптеки: материальных, трудовых, финансовых. 3.3. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.	5
4.		4.1. Теоретические основы фармацевтического менеджмента. Аптека как организация и законы ее функционирования. Технология принятия управленческих решений. 4.2. Мотивация деятельности фармацевтической организации и трудовой деятельности в аптеке. Управление человеческими ресурсами (кадровый менеджмент) фармацевтических организаций. 4.3. Контроль за деятельностью аптечной организации. Этика	10

		фармацевтического бизнеса.	
5.	Основы фармацевтического маркетинга	5.1.Основные положения теории маркетинга. Маркетинговые стратегии на фармацевтическом рынке. Маркетинговый анализ ассортимента фармацевтических товаров. Современные маркетинговые концепции, ориентированные на потребителя. Маркетинговая концепция «4С». Маркетинг взаимоотношений. 5.2.Организация и проведение маркетинговых исследований на фармацевтическом рынке.	4
6.	Потребительское поведение на фармацевтическом рынке	6.1.Понятие потребительского поведения и типы потребителей на фармацевтическом рынке. 6.2.Потребительская удовлетворенность, как результат потребления и методы ее исследования.	2
7.	Информационное обеспечение обращения лекарственных средств и исследований области организации фармации	7.1.Международная информационная система в фармации и ее ресурсы. Информационный поиск. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей. 7.2.Информационные системы и технологии в управлении аптечной организацией. Информационные системы автоматизации делопроизводства. Управленческие информационные системы. Информационные системы и технологии в маркетинге. Интернет-маркетинг и электронная коммерция.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения занятий кафедра располагает 2 учебными аудиториями (452 и 453) в здании АТИ, помещениями «Учебной аптеки» в ЦСО РУДН.

Учебные аудитории кафедры оснащены интерактивной доской, мультимедийными проекторами, компьютерами. Оснащение «Учебной аптеки» выполнено в соответствии с рекомендациями МЗ РФ и включает: специализированные аудитории 1) Класс приемочного контроля; 2) Класс отпуска ЛП и ТАА, фармацевтической экспертизы рецептов; 3) Класс фармацевтического консультирования потребителей.

Классы оборудованы: специализированной аптечной мебелью в соответствии с назначением помещения, моноблоками, дисплеями покупателей, принтерами чеков, принтерами этикеток и штрих-кодов, холодильниками фармацевтическими и пр. Программное обеспечение включает установленные УТИ РУДН: 1) Microsoft Office 10; 2) Windows 7 Profess (в соответствии с корпоративной лицензией). Научно-педагогическая деятельность и практическая подготовка обучающихся в «Учебной аптеке» соответствуют требованиям, т.к. созданы условия для успешного выполнения обучающимися всех видов учебной деятельности, в том числе с применением симуляционных технологий.

Все помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ. Имеются инструкции о мерах пожарной безопасности для помещений преподавательских, учебных классов и кабинетов, инструкции по охране труда. Представлена необходимая нормативно-техническая документация: инструкции по работе с оборудованием, паспорта на оборудование. Все помещения имеют утвержденные Паспорта.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Программное обеспечение:

- Установленные УТИ РУДН: 1) Microsoft Office 10; 2) Windows 7 Profess (корпоративная лицензия).
- Использование специализированного программного обеспечения при проведении практики не предусмотрено.

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- Государственный реестр лекарственных средств <http://grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx>

- Государственный реестр медицинских изделий

<http://www.roszdravnadzor.ru/services/misearch>

- База данных медицинских и биологических публикаций

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/>

- Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование: учеб. для студ. учреждений высш. образования / 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 400с.

2. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 1 / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 272с.

3. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 2 / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 192с.

4. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 1 / 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 192с.

5. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 2 / 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240с.

б) дополнительная литература:

1. Грибкова Е.И., Лагуткина Т.П. Оценка коммуникационной эффективности в аптеках. – 2014. – Lambert Academic Publishing, Германия, Veriag

2. Косова И.В. Отпуск лекарственных средств. Что диктует законодательство / Бионика Медиа. Выпуск 2. – М. Бионика Медиа, 2015. – С. 6-7.

3. Косова И.В. С учетом новых правил. Нормативно-правовое регулирование сферы обращения ЛС / Бионика Медиа. Выпуск 1. – М. Бионика Медиа, 2015. – С. 266-271.

4. Лагуткина Т.П., Грибкова Е.И. Оценка корпоративного имиджа фармацевтических организаций. – Москва, Изд-во РУДН, 2016. – 136с.

5. Лесонен А.С., Лоскутова Е.Е., Виноградова И.А. Повышение доступности противоаллергических антигистаминных лекарственных препаратов на региональном уровне. – Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2018. – 72с.

6. Теодорович А.А., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Воронович И.В. и др. Налогообложение аптечных организаций и физических лиц / Учебное пособие. – Архангельск: Издательство Северного государственного медицинского университета, 2018. – 174с.

7. Клименкова А.А., Геллер Л.Н., Скрипко А.А. Разработка, внедрение и реализация системы менеджмента качества в аптечных и медицинских организациях, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами и товарами аптечного ассортимента / Практическое пособие. – Иркутск: «Форвард», 2018. – 320с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для изучения дисциплины разработаны методические рекомендации, содержащие вопросы для контроля исходного уровня знаний, ситуационные задачи и практические задания. Методические рекомендации для обучающихся размещены на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Роль фармации в решении социальных и медико-биологических проблем» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

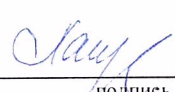
Разработчики:

профессор кафедры УЭФ
должность, название кафедры


подпись

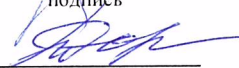
И.В.Косова
инициалы, фамилия

профессор кафедры УЭФ
должность, название кафедры


подпись

Т.П.Лагуткина
инициалы, фамилия

профессор кафедры УЭФ
должность, название кафедры


подпись

В.В.Дорофеева
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зав.кафедрой управления
и экономики фармации (УЭФ)
должность, название кафедры


подпись

Е.Е.Лоскутова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Управления и экономики фармации
название кафедры


подпись

Е.Е.Лоскутова
инициалы, фамилия