

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»*

*Факультет физико-математических и естественных наук*

Рекомендовано МССН  
38.00.00 «Экономика и управление»,  
подгруппа 4 «Бизнес-информатика»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Наименование дисциплины**

Рынки ИКТ и организация продаж

### **Рекомендуется для направления подготовки**

38.03.05 — «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях.

Основными задачами освоения дисциплины являются: •обобщение, систематизация и углубление знаний студентов в области информационных систем и технологий; рассмотрение и анализ особенностей управления ИС на различных этапах их жизненного цикла; стратегий внедрения и проблем эксплуатации и сопровождения ИС; выработка практических навыков выбора способа автоматизации конкретного предприятия, в частности выбора информационной системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина *Рынки ИКТ и организация продаж* относится к обязательной части блока Б1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-3	– Безопасность жизнедеятельности – Деловые коммуникации в инфокоммуникациях – Научно-исследовательская работа	- Преддипломная практика - Выпускная квалификационная работа
	УК-10	– – Макроэкономика – Микроэкономика и менеджмент – Системы поддержки принятия решений – Электронный бизнес – Математические модели в экономике и финансах – Финансовая математика – Эконометрика – Математическое моделирование в бизнес-информатике – Стохастический финансовый анализ	- Преддипломная практика - Выпускная квалификационная работа
Общекультурные компетенции			
	-	-	-

Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Макроэкономика</li> <li>– Основы разработки корпоративных инфокоммуникационных систем</li> <li>– Микроэкономика и менеджмент</li> <li>– Проектирование корпоративных систем</li> <li>– Эконометрика</li> <li>– Математическое моделирование в бизнес-информатике</li> <li>– Стохастический финансовый анализ</li> <li>– Программная инженерия в бизнес-информатике</li> <li>– Интеллектуальный анализ данных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- Выпускная квалификационная работа</li> </ul>
	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Основы разработки корпоративных инфокоммуникационных систем</li> <li>– Моделирование бизнес-процессов</li> <li>– Системы поддержки принятия решений</li> <li>– Анализ данных</li> <li>– Проектирование корпоративных систем</li> <li>– Электронный бизнес</li> <li>– Рынки ИКТ и организация продаж</li> <li>– Эконометрика</li> <li>– Управление ИТ-сервисами и контентом</li> <li>– Распределенные системы</li> <li>– Математическое моделирование в бизнес-информатике</li> <li>– Имитационное моделирование</li> <li>– Статистический анализ</li> <li>– Программная инженерия в бизнес-информатике</li> <li>– Программная инженерия</li> <li>– Технологии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- Выпускная квалификационная работа</li> </ul>

		искусственного интеллекта – Методы машинного обучения – Научно-исследовательская работа	
	ОПК-5	– Основы разработки корпоративных инфокоммуникационных систем – Системы поддержки принятия решений – Рынки ИКТ и организация продаж – Деловые коммуникации в инфокоммуникациях – Научно-исследовательская работа	- Преддипломная практика - Выпускная квалификационная работа
	ОПК-7	– Основы разработки корпоративных инфокоммуникационных систем – Архитектура предприятия – ИТ-инфраструктура предприятия – Общая теория систем – Моделирование бизнес-процессов – Системы поддержки принятия решений – Анализ данных – Проектирование корпоративных систем – Электронный бизнес – Математические модели в экономике и финансах – Эконометрика – Управление ИТ-сервисами и контентом – Компьютерный практикум – Математическое моделирование в бизнес-информатике – Имитационное моделирование – Статистический анализ	- Преддипломная практика - Выпускная квалификационная работа

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Дополнительные главы эконометрики</li> <li>– Программная инженерия в бизнес-информатике</li> <li>– Программная инженерия</li> <li>– Компьютерная графика</li> <li>– Технологии искусственного интеллекта</li> <li>– Моделирование сложно структурированных систем</li> <li>– Методы машинного обучения</li> <li>– Интеллектуальный анализ данных</li> <li>– Модели на гиперграфах</li> <li>– Научно-исследовательская работа</li> </ul>	
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности – производственно-технологическая деятельность)			
	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Архитектура предприятия</li> <li>– ИТ-инфраструктура предприятия</li> <li>– Моделирование бизнес-процессов</li> <li>– Системы поддержки принятия решений</li> <li>– Анализ данных</li> <li>– Математическое моделирование в бизнес-информатике</li> <li>– Стохастический финансовый анализ</li> <li>– Программная инженерия в бизнес-информатике</li> <li>– Моделирование сложно структурированных систем</li> <li>– Методы машинного обучения</li> <li>– Интеллектуальный анализ данных</li> <li>– Модели на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- Выпускная квалификационная работа</li> </ul>

		гиперграфах – Научно-исследовательская работа	
Профессионально-специализированные компетенции специализации			
	-	-	-

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3; УК-10; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-4.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

- УК-10.1 Знает основные понятия социально-экономических наук и правила принятия решений в различных областях жизнедеятельности
- УК-10.2 Умеет обосновывать и применять основные положения и методы социально-экономических наук для принятия решений в различных областях жизнедеятельности
- УК-10.3 Владеет методами для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом

- ОПК-2.1 Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для проведения исследования рынка ИС и ИКТ
- ОПК-2.2 Умеет проводить сбор, анализ, систематизацию информации для проведения исследования рынка ИС и ИКТ

ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений

- ОПК-4.1 Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для проведения бизнес-анализа
- ОПК-4.2 Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для бизнес-анализа
- ОПК-4.3 Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

- ОПК-5.1 Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- ОПК-5.2 Знает предметную область в объеме, достаточном для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-5.3 Умеет использовать инструменты и методы коммуникации для организации взаимодействия заинтересованных сторон

ОПК-7 Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области бизнес-информатики для: изучения и

моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

- ОПК-7.1 Знает базовые принципы цифровых технологий и методов, необходимых в профессиональной деятельности в области бизнес-информатики для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
- ОПК-7.2 Умеет применять необходимые в профессиональной деятельности цифровые технологии и методы в области бизнес-информатики для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
- ОПК-7.3 Владеет необходимыми в профессиональной деятельности технологиями и методами в области бизнес-информатики для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

ПК-4 Способен принимать обоснованные управленческие решения в своей профессиональной деятельности

- ПК-4.2 Умеет анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на принятие управленческих решений
- ПК-4.3 Умеет проводить оценку эффективности принятия решения в соответствии с выбранными критериями или выбранными целевыми показателями

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- рынки программно-информационных продуктов и услуг;
- основные ИС и ИКТ управления бизнесом;

**Уметь:**

- проектировать, внедрять и эксплуатацию ИС и ИКТ;
- выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- осуществлять поиск информации в сети Интернет и электронных базах различных библиотек;
- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;

**Владеть:**

- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- методами организации продаж в среде Интернет.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

№	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
			Сем. 7, модуль Е [9 нед]
1.	<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
	В том числе:		
1.1	<i>Лекции</i>	18	18
1.2	<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18
1.3	<i>Семинары (С)</i>		
1.3	<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
2.	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

4.	<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
5.	<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Рынок ИКТ	1. Методы анализа рынков ИКТ. 2. Основные тенденции развития российского и мировых рынков ИКТ.
2.	Рынок бизнес-приложений	1. Рынок горизонтальных бизнес-приложений: ERP, CRM, SCM, BI, документооборот. 2. Рынок вертикальных бизнес-приложений: информационные системы торговых компаний, биллинговые системы в деятельности операторов связи, банковские системы.
3.	Организация продаж	1. Рынок труда в отрасли ИТ в России и ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС). 2. Организация продаж в области ИТ.

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Контр оль	Всего час.
1.	Рынок ИКТ	6	6		27	9	48
2.	Рынок бизнес-приложений	6	6		27	9	48
3.	Организация продаж	6	6		27	9	48
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>81</b>	<b>27</b>	<b>144</b>

## 6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудо-емкость (час.)
1.	1	1. Российский рынок ИКТ технологий	6
2.	2	1. Анализ российского рынка горизонтальных бизнес-приложений 2. Анализ российского рынка вертикальных бизнес-приложений	3 3
3.	3	1. Анализ российского рынка труда в ИТ отрасли 2. Разработка коммерческого предложения ИТ продукта	3 3

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория с ПК и проектором для проведения учебных занятий (в том числе для практического и лекционного типов занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации).



Компьютерные (дисплейные) классы с доступом к сети Интернет и электронно-образовательной среде Университета для выполнения обучающимися самостоятельной работы и проведения компьютерного тестирования обучающихся (при необходимости)..

## **9. Информационное обеспечение дисциплины**

а) программное обеспечение

• продукты Microsoft - операционная система, пакет офисных приложений, MS Teams и др. (подписка Enrollment for Education Solutions (EES)).

Программное обеспечение со свободной лицензией:

- браузер Firefox (лицензия MPL-2.0)
- браузер Chrome (лицензия Google Chrome Terms of Service);
- медиа-плеер (например, VLC Media Player, лицензия GPL-2),
- Adobe Reader (Adobe Software License Agreement);

Операционная система Linux (дистрибутив Gentoo):

- офисный пакет LibreOffice (лицензия MPL-2.0),
- ПО для просмотра pdf (например, evince (лицензия GPL-2+ CC-BY-SA-3.0)),

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Дрокина, К.В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К.В. Дрокина ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - Ч. 2. - 76 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2208-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030> (17.09.2018)

б) дополнительная литература:

1. Берёза, Н.В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития : монография / Н.В. Берёза. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-5157-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227195> (17.09.2018).

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учебным планом на изучение дисциплины отводится один семестр. В течение семестра выполняются лабораторные работы и контрольные мероприятия. В конце семестра производится итоговый контроль знаний.

### **11.1 Методические указания по самостоятельному освоению теоретического материала по дисциплине**

Лекционный материал дисциплины охватывает темы, указанные в разделе 5.1 программы дисциплины. В ТУИС (<http://esystem.pfur.ru>) по темам лекций размещены учебные материалы. Рекомендуется по указанным темам в дополнение к учебным материалам изучить литературу, указанную в п. 10 программы дисциплины.

### **11.2. Методические указания по подготовке к контрольным мероприятиям**

Контрольные мероприятия по дисциплине проводятся в форме опроса и оценки результатов выполнения лабораторных работ. Итоговый контроль в форме опроса проводится по темам всех разделов дисциплины. Вопросы для подготовки к промежуточному и итоговому контролю размещены в соответствующем разделе ТУИС (<http://esystem.pfur.ru>).

**12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

ФОС по дисциплине представлен в приложении к данной программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

доцент кафедры  
информационных технологий

А.Н. Виноградов

**Зав. кафедрой**

информационных технологий

Ю.Н. Орлов

**Руководитель программы**

Заведующий кафедрой  
прикладной информатики  
и теории вероятностей, д.т.н., проф.

К.Е. Самуйлов

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Факультет физико-математических и естественных наук*

## **Кафедра информационных технологий**

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Рынки ИКТ и организация продаж

**Рекомендуется для направления подготовки**

38.03.05 — «Бизнес-информатика»

**Квалификация (степень) выпускника**

Бакалавр

## Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Направление: 38.03.05 — «Бизнес-информатика»

Дисциплина: Рынки ИКТ и организация продаж

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)							Экзамен/Зачет	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа					
			Опрос	Тест	Контрольная работа	Выполнение ПР	Выполнение ДЗ	Реферат				
УК-3; УК-10; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-4	Раздел 1: Рынок ИКТ	Тема 1: Методы анализа рынков ИКТ.	2			6				4	12	24
		Тема 2: Основные тенденции развития российского и мировых рынков ИКТ.	2			6				4	12	
	Раздел 2: Рынок бизнес-приложений	Тема 1: Рынок горизонтальных бизнес-приложений: ERP, CRM, SCM, BI, документооборот.	4			12				3	19	38
		Тема 2: Рынок вертикальных бизнес-приложений: информационные системы торговых компаний, биллинговые системы в деятельности операторов связи, банковские системы.	4			12				3	19	
	Раздел 3: Организация продаж	Тема 1: Рынок труда в отрасли ИТ в России и ведущих государствах (США, Индия, Китай, ЕС).	4			12				3	19	38
		Тема 2: Организация продаж в области ИТ.	4			12				3	19	
<b>ИТОГО:</b>			<b>20</b>			<b>60</b>				<b>20</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3; УК-10; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7;

ПК-4.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

- УК-10.1 Знает основные понятия социально-экономических наук и правила принятия решений в различных областях жизнедеятельности
- УК-10.2 Умеет обосновывать и применять основные положения и методы социально-экономических наук для принятия решений в различных областях жизнедеятельности
- УК-10.3 Владеет методами для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом

- ОПК-2.1 Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для проведения исследования рынка ИС и ИКТ
- ОПК-2.2 Умеет проводить сбор, анализ, систематизацию информации для проведения исследования рынка ИС и ИКТ

ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений

- ОПК-4.1 Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для проведения бизнес-анализа
- ОПК-4.2 Умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для бизнес-анализа
- ОПК-4.3 Умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

- ОПК-5.1 Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- ОПК-5.2 Знает предметную область в объеме, достаточном для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-5.3 Умеет использовать инструменты и методы коммуникации для организации взаимодействия заинтересованных сторон

ОПК-7 Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области бизнес-информатики для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

- ОПК-7.1 Знает базовые принципы цифровых технологий и методов, необходимых в профессиональной деятельности в области бизнес-информатики для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
- ОПК-7.2 Умеет применять необходимые в профессиональной деятельности цифровые технологии и методы в области бизнес-информатики для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
- ОПК-7.3 Владеет необходимыми в профессиональной деятельности технологиями и методами в области бизнес-информатики для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

ПК-4 Способен принимать обоснованные управленческие решения в своей профессиональной деятельности

- ПК-4.2 Умеет анализировать и оценивать факторы и условия, влияющие на принятие управленческих решений
- ПК-4.3 Умеет проводить оценку эффективности принятия решения в соответствии с выбранными критериями или выбранными целевыми показателями

## Балльно-рейтинговая система оценки уровня знаний

Таблица соответствия баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 - 100	5	A
86 - 94		B
69 - 85	4	C
61 - 68	3	D
51 - 60		E
31 - 50	2	FX
0 - 30	Зачет	F
51-100		Passed

### Правила применения БРС

1. Раздел (тема) учебной дисциплины считаются освоенными, если студент набрал более 50 % от возможного числа баллов по этому разделу (теме).
2. Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил все темы и разделы дисциплины, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.
3. По решению преподавателя и с согласия студентов, не освоивших отдельные разделы (темы) изучаемой дисциплины, в течение учебного семестра могут быть повторно проведены мероприятия текущего контроля успеваемости или выданы дополнительные учебные задания по этим темам или разделам. При этом студентам за данную работу засчитывается минимально возможный положительный балл (51 % от максимального балла).
4. При выполнении студентом дополнительных учебных заданий или повторного прохождения мероприятий текущего контроля полученные им баллы засчитываются за конкретные темы. Итоговая сумма баллов не может превышать максимального количества баллов, установленного по данным темам (в соответствии с приказом Ректора № 564 от 20.06.2013). По решению преподавателя предыдущие баллы, полученные студентом по учебным заданиям, могут быть аннулированы.
5. График проведения мероприятий текущего контроля успеваемости формируется в соответствии с календарным планом курса. Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.
6. Время, которое отводится студенту на выполнение мероприятий текущего контроля успеваемости, устанавливается преподавателем. По завершении отведенного времени студент должен сдать работу преподавателю, вне зависимости от того, завершена она или нет.
7. Использование источников (в том числе конспектов лекций и практических работ) во время выполнения контрольных мероприятий возможно только с разрешения преподавателя.
8. Отсрочка в прохождении мероприятий текущего контроля успеваемости считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него медицинской справки, заверенной круглой печатью в поликлинике № 25, предоставляемой преподавателю не позднее двух недель после выздоровления. В этом случае выполнение контрольных

мероприятий осуществляется после выздоровления студента в срок, назначенный преподавателем. В противном случае, отсутствие студента на контрольном мероприятии признается не уважительным.

9. Студент допускается к итоговому контролю знаний с любым количеством баллов, набранных в семестре.
10. Итоговая контроль знаний оценивается из 20 баллов независимо от числа баллов за семестр.
11. Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить эту дисциплину в установленном порядке. Если же в итоге студент получил 31-50 баллов (т. е. FX), то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов путем повторного одноразового выполнения предусмотренных контрольных мероприятий, при этом по усмотрению преподавателя аннулируются соответствующие предыдущие результаты. Ликвидация задолженностей проводится в период с 07.02 по 28.02 (с 07.09 по 28.09) по согласованию с деканатом.

### **Примерный перечень оценочных средств**

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i><b>Аудиторная работа</b></i>			
1	Практическая работа	Система практических заданий, направленных на формирование практических навыков у обучающихся	Фонд практических заданий
2	Опрос *	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу или теме.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Экзамен *	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета
<i><b>Самостоятельная работа</b></i>			
1	Подготовка отчетов по результатам выполнения практических заданий	Форма проверки качества выполнения студентами практических заданий в соответствии с утвержденной программой.	Фонд практических заданий



Учебным планом на изучение дисциплины отводится один семестр. В дисциплине предусмотрены лекции, практические занятия и контрольные мероприятия по проверке практических заданий. В конце семестра проводится итоговый контроль знаний.

Оценивание результатов освоения дисциплины производится в соответствии с балльно-рейтинговой системой. По дисциплине предусмотрен экзамен.

(\*) Итоговый контроль знаний по дисциплине (экзамен) проводится в форме устного ответа на вопросы из билетов (в форме опроса).

## **Критерии оценки по дисциплине**

*95-100 баллов:*

- полное и своевременное выполнение на высоком уровне практических работ с оформлением отчетов, успешное прохождение контрольных мероприятий, предусмотренных программой курса;
- систематизированное, глубокое и полное освоение навыков и компетенций по всем разделам программы дисциплины;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- безупречное владение программным обеспечением, умение эффективно использовать его в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать поставленные задачи;
- полная самостоятельность и творческий подход при изложении материала по программе дисциплины;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины и преподавателем.

*86- 94 балла:*

- полное и своевременное выполнение на хорошем уровне практических работ с оформлением отчетов, успешное прохождение контрольных мероприятий, предусмотренных программой курса;
- систематизированное, глубокое и полное освоение навыков и компетенций по всем разделам программы дисциплины;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- хорошее владение программным обеспечением, умение эффективно использовать его в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать поставленные задачи в нестандартных производственных ситуациях;
- усвоение основной и дополнительной литературы, нормативных и законодательных актов, рекомендованных программой дисциплины и преподавателем.

*69-85 баллов:*

- своевременное выполнение на хорошем уровне практических работ с оформлением отчетов, прохождение контрольных мероприятий, предусмотренных программой курса;
- хороший уровень культуры исполнения практических работ;
- систематизированное и полное освоение навыков и компетенций по всем разделам программы дисциплины;
- владение программным обеспечением, умение использовать его в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать проблемы в рамках программы дисциплины;
- усвоение основной литературы;

*51-68 баллов:*

- выполнение на удовлетворительном уровне практических работ с оформлением отчетов, прохождение контрольных мероприятий, предусмотренных программой курса;
- систематизированное и полное освоение навыков и компетенций по всем разделам программы дисциплины;
- удовлетворительное владение программным обеспечением, умение использовать его в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность решать проблемы в рамках программы дисциплины;
- удовлетворительное усвоение основной литературы;

*31 - 50 баллов – НЕ ЗАЧТЕНО:*

- не выполнение, несвоевременное выполнение или выполнение на неудовлетворительном уровне практических работ, не прохождение контрольных мероприятий, предусмотренных программой курса;
- недостаточно полный объем навыков и компетенции в рамках программы дисциплины;
- неумение использовать в практической деятельности научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными стилистическими и логическими ошибками;
- слабое владение программным обеспечением по разделам программы дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) производственных задач;
- способность решать проблемы в рамках программы дисциплины;
- удовлетворительное усвоение основной литературы;

*0-30 баллов, НЕ ЗАЧТЕНО:*

- отсутствие умений, навыков, знаний и компетенции в рамках программы дисциплины;
- невыполнение практических заданий, не прохождение контрольных мероприятий, предусмотренных программой курса; отказ от ответов по программе дисциплины;
- игнорирование занятий по дисциплине по неуважительной причине.

# **Комплект экзаменационных билетов**

Дисциплина Рынки ИКТ и организация продаж

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

1. Методы анализа рынка ИТ.
2. Методология и особенности продажи решений и сервисов.

**Составитель**  
Заведующий кафедрой

А.Н. Виноградов  
Ю.Н. Орлов

## **Примерный перечень вопросов для опроса в ходе итогового контроля знаний**

1. Методы анализа рынков.
2. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ.
3. Основные источники информации о рынке ИКТ.
4. Рынки ИКТ.
5. Эволюция рынка ИТ.
6. Методы анализа рынка ИТ.
7. Основные тенденции развития рынка ИТ.
8. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий.
9. Компании, производящие аналитические оценки ИКТ-рынков
10. Объем и динамика роста рынка ИКТ
11. Основные технологические факторы развития
12. Основные бизнес-факторы развития.
13. Технологические аспекты анализа.
14. Отраслевые аспекты анализа.
15. Страноведческие аспекты анализа.
16. Анализ поставщиков товаров и услуг.
17. Рынок горизонтальных бизнес-приложений
18. Бизнес-приложение ERP
19. Бизнес-приложение CRM
20. Бизнес-приложение SCM
21. Бизнес-приложение BI
22. Бизнес-приложение для документооборота.
23. Рынок вертикальных бизнес-приложений
24. Информационные системы торговых компаний.
25. Билинговые системы в деятельности операторов связи.
26. Банковские системы.
27. Рынок систем автоматизации производства.
28. Рынок системной интеграции
29. Рынок бизнес-консалтинга
30. Рынок ИТ-консалтинга.
31. Рынок труда в отрасли ИТ
32. Организация продаж в области ИТ.
33. Стратегия компании, ее маркетинга и продаж.
34. Методология и особенности продажи решений и сервисов.
35. Построение партнерской маркетинговой сети и продаже решений.
36. Построение отделов маркетинга и продаж и методики эффективных продаж.
37. Групповые презентации коммерческих предложений.

### **Критерии оценки итогового опроса**

Итоговый опрос оценивается в соответствии с БРС и паспортом ФОС. Проверяется правильность ответов на заданные вопросы.

## **Комплект заданий для практических занятий**

### **Практическое занятие № 1. Российский рынок ИКТ технологий**

Задание:

1. Проведите анализ выбранного сектора российского рынка ИКТ-технологий с использованием существующих материалов (аналитическое изучение)
2. Подготовьте отчет с описанием выполнения задания.

**Практическое занятие № 2. Анализ российского рынка горизонтальных бизнес-приложений**

Задание:

1. Проанализируйте структуру и объём платёжеспособного спроса российского рынка горизонтальных бизнес-приложений по различным сегментам (ERP, CRM, SCM, BI, документооборот).
2. Подготовьте отчет с описанием выполнения задания.

**Практическое занятие № 3. Анализ российского рынка вертикальных бизнес-приложений**

Задание:

1. Проанализируйте структуру и объём платёжеспособного спроса российского рынка вертикальных бизнес-приложений (информационные системы торговых компаний, биллинговые системы в деятельности операторов связи, банковские системы).
2. Подготовьте отчет с описанием выполнения задания.

### **Практическое занятие № 4. Анализ российского рынка труда в ИТ отрасли**

Задание:

1. Проведите анализ соотношения спрос/предложение и диапазона заработной платы по выбранной ИТ-специальности для основных регионов РФ
2. Подготовьте отчет с описанием выполнения задания.

### **Практическое занятие № 5. Разработка коммерческого предложения ИТ продукта**

Задание:

1. Разработайте коммерческое предложение по созданию выбранного ИТ-продукта с анализом рынка, планом создания и коммерциализации.
2. Создайте презентацию продукта
3. Подготовьте отчет с описанием выполнения задания.

### **Критерии оценки выполнения практических заданий**

Оценивается полнота выполнения работы, оформление результатов, полнота ответов на контрольные вопросы, если это предусмотрено заданием.