

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Управление бизнесом, Управление человеческими ресурсами, Управление производством для очной, очно-заочной и заочной формам обучения

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Социальное предпринимательство» - формирование у студентов знаний, умений и навыков в области теории, методологии и практики менеджмента в сфере социального предпринимательства как особого вида управления социальными процессами и отношениями, а также решения актуальных социальных проблем на основе механизма предпринимательства.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний о проблемах управления в сфере социального предпринимательства;
- изучение современной теории и истории развития социального предпринимательства;
- освоение многообразия форм хозяйственной деятельности в социальной сфере, включая социальное предпринимательство;
- изучение особенностей социального предпринимательства, правовых аспектов развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации;
- получение необходимых знаний по управлению проектами в области социального предпринимательства, включая маркетинг, разработку бизнес-плана, финансирование проектов и управление рисками в области социального предпринимательства;
- овладение методологией продвижения и развития социального проекта.
- овладение методами оценки эффективности управленческих решений в социальном предпринимательстве.
- изучение и приобретение практических навыков использования современных методов управления социальными процессами, решения социальных проблем на принципах предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1. учебного плана (Б1.В.ДВ.12.02).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	Организационное поведение, Деловые коммуникации, Управление человеческими ресурсами, Введение в специальность, Вариативная компонента, Основы риторики и коммуникаций, Лидерство, Командообразование, Кросс-культурный менеджмент,	Преддипломная практика

		Экономика и организация труда	
2.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	История, Философия, Организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Основы риторики и коммуникаций, Лидерство, Корпоративная социальная ответственность, Иностраный язык (продвинутый уровень), Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)	Преддипломная практика
3.	Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах (УК-9).	Организационное поведение, Деловые коммуникации, Управление человеческими ресурсами, Корпоративная социальная ответственность	Преддипломная практика
4.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. (ОПК-3)	Математика, Статистика, Теория управления, Теория организации, Организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Курсовой проект по дисциплине Теория организации, Макроэкономика, Экономико-математическое моделирование, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Мировая экономика, Корпоративная социальная ответственность, Управление изменениями, Основы кадровой политики и кадрового планирования, Управление талантами, Оценка персонала, Развитие персонала	Преддипломная практика
5.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	Маркетинг Микроэкономика Макроэкономика Экономическая география Экономика предприятия Методы исследования рынка Мировая экономика	Преддипломная практика

	деятельности и организаций (ОПК-4)		
6.	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности (ПКО-3)	Экономика и организация труда, Курсовой проект по дисциплине Экономика и организация труда	Преддипломная практика
7.	Способность принимать обоснованные управленческие решения (ПКО-5)	Методы принятия управленческих решений Менеджмент в распределенных организациях Оценка персонала	Преддипломная практика
8.	Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов (ПКО-6)	Основы кадровой политики и кадрового планирования Курсовой проект по дисциплине Основы кадровой политики и кадрового планирования	Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах (УК-9);
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. (ОПК-3);
- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)
- Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и

осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности (ПКО-3);

- Способность принимать обоснованные управленческие решения (ПКО-5);
- Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов (ПКО-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном обществе;
- социальные функции предпринимательства и его место в общественной деятельности;
- основной понятийно-категориальный аппарат менеджмента в сфере социального предпринимательства;
- сущность и основные принципы разработки социальных инноваций;
- теоретико-методологические основы экономического и управленческого анализа социального предпринимательства;
- организационную специфику различных типов социального предпринимательства;
- основные принципы и процессы управления социальными проектами;
- основы государственно-частного партнерства в сфере разработки и реализации социальных проектов;
- технологии разработки и реализации социальных проектов.

Уметь:

- анализировать, формулировать и обосновывать социальные проблемы, возникающие в процессе организации и функционирования различных форм предпринимательства;
- оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта;
- использовать инструменты работы с инвесторами социально-предпринимательских проектов;
- предлагать и разрабатывать социальные инициативы для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты;
- взаимодействовать с фондами, профессиональными ассоциациями, НКО;
- определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов.

Владеть:

- методами решения социальных проблем с помощью социального предпринимательства;
- навыками планирования, управления и информационного сопровождения реализации социальных проектов;
- инструментами для эффективного управления социальным предприятием;
- навыками оценки рынка социальных услуг;
- навыками, разработки, реализации и оценки эффективности социальных программ;
- методами анализа социально-экономической ситуации и социальных проблем в выбранном регионе;
- методами взаимодействия в процессе реализации социальных инноваций с различными фондами, профессиональными ассоциациями, НКО.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		D	E	F	G
32	32		32		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	8		8		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	24		24		
<i>Семинары (С)</i>	--				
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				
Самостоятельная работа (всего)	112		112		
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	--				
Общая трудоемкость	час	144	144		
	зач. ед.	4	4		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства	Тема 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере. Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его основная цель Тема 3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного и российского опыта.
2.	Раздел 2. Управление и планирование в сфере социального предпринимательства	Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Разработка и реализация социальных проектов. Тема 5. Принятие решение в организациях социального предпринимательства
3.	Раздел 3. Социальное предпринимательство и социальное партнерство	Тема 6. Государственно-частное партнерство. Тема 7. Социальное предпринимательство и социальная политика в современной России.

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ И ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ТЕМА 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере.

Сущность предпринимательства. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства. Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Особенности социального предпринимательства.

Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор», «социально-культурная сфера». Отраслевой состав социальной сферы. Особенности отраслевой структуры социальной сферы.

Подходы к определению структурных элементов социальной сферы. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обеспечивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс. Социальные группы, классы, слои и отношения между ними (социальная структура общества). Организации, реализующие функции социальной сферы в различных отраслях народного хозяйства (инфраструктура социальной сферы). Социальное предпринимательство как механизм решения социальных проблем.

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ

Сущность социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Типология и модели социальных предприятий. Характерные черты социального предпринимательства. Индивидуалистский, коллективистский и институциональный подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Понятия социальной ценности, социальной добавленной стоимости, социальной инновационности. Место социальных предприятий на шкале коммерциализации К. Алтера, Э. Биб и М. Фишберг. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства. Теория гибридных некоммерческих организаций К. Алтера.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО РОССИЙСКОГО ОПЫТА.

Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Пионеры социального предпринимательства: Б. Дрейтон, М. Янг, первые социальные предприятия. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты. Опыт развития социального предпринимательства в России. Формирование «третьего сектора» России: опыт, проблемы, тенденции. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России: общее и особенное. Социальное предпринимательство в общественном сознании и в зеркале общественного мнения. Программа «Сто классных проектов».

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ТЕМА 4. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. Разработка и реализация социальных проектов.

Формулирование миссии. Бизнес-план. SWOT-анализа. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Концепция 4P. Характеристика коммуникационных каналов. Концепция 4C (внешне ориентированный маркетинг-комплекс). Методы исследования. Планирование. Безубыточность.

ТЕМА 5. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Классификация управленческих решений. Личностные и психологические факторы принятия решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Метод комиссии. Метод суда. Метод Дельфи. Метод сценариев. Морфологический анализ. Мозговой штурм. Эвристические методы принятия решения.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

ТЕМА 6. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Приватизация в социальной сфере. Органы управления социальными предприятиями. Межсекторное социальное партнерство. Общественно-государственное партнерство, частно-государственное партнерство. Поддержка НКО. Центры инноваций социальной сферы и их функции. Формы поддержки. Фонд поддержки социальных проектов. Взаимодействие социальных предприятий и государства. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Особенности контроля деятельности социальных предприятий. Отчетность социальных предприятий.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики. Законодательная база для осуществления предпринимательской деятельности учреждений социального обслуживания и оказанию населению платных социальных услуг. Становление регионального законодательства, определяющего региональные особенности и практику сотрудничества в субъектах РФ

Основные функции предпринимательства в организации социального обслуживания
Социальная политика современной России: проблемы и перспективы. Развитие социальных услуг на основе организаций предпринимательского типа как направление модернизации системы социального обслуживания населения в соответствии с ФЗ № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в РФ». Основные направления внедрения социальных услуг в сфере социального обслуживания. Социальный маркетинг и его специфика в сфере социального обслуживания.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства	2	6			32	40
2.	Раздел 2. Управление и планирование в сфере социального предпринимательства	3	9			40	52

3.	Раздел 3. Социальное предпринимательство и социальное партнерство	3	9			40	52
	Итого	8	24			112	144

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия (семинары) (очная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Тема 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере	2
2.	1.	Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его основная цель	2
3.	1	Тема 3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного и российского опыта.	2
4.	2.	Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Разработка и реализация социальных проектов	3
5.	2.	Тема 5. Принятие решение в организациях социального предпринимательства	3
6.	3.	Тема 6. Государственно-частное партнерство	3
7.	3.	Тема 7. Социальное предпринимательство и социальная политика в современной России	3
		Итого	24

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН

2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>

4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com

5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>

7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>

8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>

11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>

12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php

15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476173>

2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476297>

б) дополнительная литература:

1. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454736> (дата обращения: 27.05.2021).
2. История менеджмента: Учеб.пособие/ Под ред. Э.М.Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 240с.
 3. Московская А. А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 284, [4] с.
 4. Керлин Дж. А. Социальные предприятия в США и Европе: понять различия и извлечь из них уроки. URL: http://www.nb-forum.ru/thlaw_365_133
 5. Котлер Ф. Андреасен А. Р. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций. 6-е изд. Ростов н/Д : Феникс, 2007. 855 с.
 6. Chahine T. Introduction to Social Entrepreneurship. Productivity Press, 2016
 7. Paramasivan C. Social Entrepreneurship. New Century Publications, 2016
 8. Ryszard Praszkiar, Andrzej Nowak. Social Entrepreneurship: Theory and Practice. Cambridge University Press, 2011. <http://books.google.fr/books?id=u9HaLtKIC48C&print sec=frontcover#v=onepage&q &f=false>
 9. Ziegler R. // An Introduction to Social Entrepreneurship // Edward Elgar Publishing, 2011. <http://books.google.fr/books?id=FQcCAQAAQBAJ&print sec=frontcover#v=onepage&q &f=false>
 10. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России». М., 2007.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он

	самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работы в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

40 баллов – рубежная и итоговая аттестации

15 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних

20 – посещение занятий

10- реферат

15 - подготовка докладов

Порядок работы при написании доклада

Для успешной работы над докладом следует выполнить следующее: серьезно отнестись к выбору темы, освоить навыки подбора литературы, методы работы с источниками.

При выборе темы следует проконсультироваться с преподавателем и ознакомиться с требованиями к докладу. После актуализации тематической проблемы следует изучить научные труды ведущих специалистов в выбранной предметной области, проанализировать

существующие теории, гипотезы и результаты научных исследований. В основных положениях доклада должен быть отражен анализ, классификация и систематизация отобранного материала.

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах	
		Соответствует параметрам	Не соответствует параметрам
1	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	1	0
		1	0
		0,5	0
		0,5	0
2	Использование демонстрационного материала: <ul style="list-style-type: none"> • автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; • - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	1	
		1	
		0,5	
		0,5	
3	<ul style="list-style-type: none"> • Качество ответов на вопросы: • - отвечает на вопросы; • - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	1	
		1	
		0,5	
		0,5	
4	<ul style="list-style-type: none"> • Владение научным и специальным аппаратом: • - показано владение специальным аппаратом; • - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	1	
		1	
		0,5	
		0,5	
5	<ul style="list-style-type: none"> • Четкость выводов: • - полностью характеризуют работу; • - нечетки; - имеются, но не доказаны.	1	
		1	
		0,5	
		0,5	
	ИТОГО	5	

Общие требования к реферату по дисциплине «Менеджмент социального предпринимательства»

Реферат имеет определенную композицию-структуру:

Вступление. Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе, раскрывается проблематика выбранной темы.

Основная часть. Содержание реферируемого текста, приводятся основные тезисы, они аргументируются.

Вывод. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Реферат имеет следующие признаки:

–содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемых источников;

–содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок с ссылочным указанием на источник;

– самостоятельные суждения автора требуют специального оформления (например, путем указания в тексте своего авторства или заключения в скобки указания своих инициалов после соответствующего текста)¹. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов отличить их от содержания реферируемого произведения.

Реферат, как вид самостоятельной работы студента по дисциплине «Менеджмент социального предпринимательства», представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания 3-5 источников – монографий, учебных пособий, монографий, статей по избранной тематике из различных источников, в том числе – интернета.

Во введении излагается актуальность и проблемность рассматриваемой темы в отношении к современной управленческой деятельности, определяются цель, предмет, 2-3 задачи реферата.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать сформулированным задачам.

Если тема реферата связана с изложением концепции какого-либо конкретного исследователя, то в реферате должна быть предусмотрена краткая биографическая справка.

Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

Обязательно наличие самостоятельных выводов, связанных со значением излагаемого содержания управленческих идей («мыслей»), теорий, концепций, исторической практики государственного, военного, политического и пр. управления для современного менеджмента.²

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (список использованных источников и литературы) помещаются источники, ссылки на которые есть в тексте реферата.

Оформление реферата, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам.

Таким образом:

–Объем реферата – не менее 15 страниц текста.

–Шрифт: 14 Times New Roman. Интервал - полуторный. Размер абзацного отступа - 5 знаков (1,25 см). Поля: левое - 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

–Использовать в тексте схемно-графическое и табличное изложение материала, подстраничные сноски на реферируемую и цитируемую литературу (источники). В заключении – выводы и список использованных источников.

–Проявить самостоятельность. Импортированные из Интернета рефераты будут оцениваться соответствующим образом.

Реферат должен иметь:

–Титульную страницу;

–Страницу «Содержание» с названиями разделов и указанием страниц;

¹Сайт свободной энциклопедии Википедия-[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Реферат>. (Дата обращения 14.01.16)

² Кон. А.В.....Изд-во, М.: Росмэн, 2014. –С.125

- Введение, в котором обозначается актуальность, цель, задачи реферата;
 - 2-3 раздела (подраздела, параграфа);
 - Заключение: основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;
 - Список использованных источников (в т.ч. – электронных ресурсов).
- К реферату подготовить презентацию – от 10 слайдов.

Критерии оценки реферата

п/п	№ Критерии оценки реферата	Баллы	
		соот	не соот
	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2	1 0
	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2	1 0
	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2	1 0
	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2	0
	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание реферата)	2	1
ИТОГО			10

Итоговая оценка за реферат формируется путем суммирования оценок по каждому из критериев. Максимально возможное количество баллов за реферат – 10 баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки заботы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (прилагается)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Социальное предпринимательство» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Режим доступа: [Курс: Социальное предпринимательство \(rudn.ru\)](http://курс: Социальное предпринимательство (rudn.ru))

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=14473>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Д.э.н., проф. каф. менеджмента
должность, название кафедры

подпись

А.З.Гусов
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Д.э.н., проф. каф. менеджмента
должность, название кафедры

подпись

В.С. Ефремов
инициалы, фамилия

зав. кафедрой

менеджмента
название кафедры

подпись

В.С. Ефремов
инициалы, фамилия