

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Кафедра национальной экономики**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

38.03.01 «Экономика»

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Общий профиль

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

### 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** «Социальное предпринимательство» – формирование знаний и навыков в области организации и функционирования предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере оказания услуг, а также получение комплексного представления о проектировании процесса оказания услуг, выработка практических навыков и расчета плановых показателей деятельности предприятий.

#### Задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий и методических основ сферы услуг;
- ознакомление с особенностями и методами прогнозирования спроса на услуги;
- определение эффективности деятельности организации сферы услуг;
- приобретение навыков функционального (в т.ч. управленческого и организационного) планирования на предприятии сферы услуг;
- проектирование процесса оказания услуг на предприятиях сервиса.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Освоение дисциплины «Социальное предпринимательство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	2.1 Владеет методами и средствами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения стандартных задач технико-экономической оценки 2.2 Понимает основы информационной и библиографической культуры, позволяющих выбрать актуальную информацию, требуемую для проведения технико-экономических расчетов в профессиональной деятельности
ПКО-3	Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	3.1 Способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта 3.2 Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии 3.3 Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

--	--	--

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социальное предпринимательство».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Статистика, Экономическая география,	Стратегическое планирование, Экономика труда, Экономика качества, Логистика, Оценка предпринимательских рисков, Основы научных исследований, Основы международных стандартов учета и аудита, Big Data: основы анализа данных, Города в глобальной экономике, Основы оценки стоимости бизнеса, Организационные основы бизнеса, Социальное предпринимательство, Финансы предприятия (фирмы), Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности, Проектно-технологическая практика, Преддипломная практика
ПКО-3	Способен	Статистика,	Экономика труда,

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	Экономическая география,	Логистика, Налоги и налогообложение, Экономическая оценка инвестиций, Антикризисное управление, Организация бизнеса в цифровой экономике, Оценка предпринимательских рисков, Основы цифрового предпринимательства, Современная промышленная политика, Основы оценки стоимости бизнеса, Организационные основы бизнеса, Социальное предпринимательство, Smart-экономика, Экономика сферы услуг, Проектно-технологическая практика, Преддипломная практика

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для вечерне-заочной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		7	8	9	10
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	40				40
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	40				40
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	32				32
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>72</b>			<b>72</b>
	зач.ед.	<b>2</b>			<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Роль и функции услуг, факторы развития. Стратегическое планирование организации сферы услуг	Тема 1. Роль сферы услуг в экономике	СЗ
	Тема 2. Методические подходы к организации услуг. Природа услуг.	СЗ
	Тема 3. Разработка стратегии организации сферы услуг.	СЗ
	Тема 4. Понятие качества услуг и формирование клиентской базы	СЗ
Раздел 2. Качество услуг. Проектирование процесса оказания услуг	Тема 5. Персонал организаций сферы услуг	СЗ
	Тема 6. Маркетинг как инструмент в организациях сферы услуг	СЗ
	Тема 7. Прогнозирование спроса на услуги	СЗ
	Тема 8. Мощьность организации сферы услуг	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)		
		№	Наименование	Реквизиты лицензии
Семинарская	105 аудитория Ноутбук Asus F6A – 1шт Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106	105 аудитория		
		1	MS Windows 10 64bit	86626883
		2	Microsoft Office 2016	86626883
		3	7-Zip	free
		4	FastStone Image Viewer	free
		5	FreeCommander	free
		6	Adobe Reader	free
	7	K-Lite Codec Pack	free	
	107 аудитория Ноутбук Asus F6A – 1шт Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106	107 аудитория		
		323 аудитория Мультимедиа проектор Casio XJ-		

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)		
	M250 – 1 шт Экран настенный Digis Dsob-1106	№	Наименование	Реквизиты лицензии
		1	MS Windows 10 64bit	86626883
		2	Microsoft Office 2016	86626883
		3	7-Zip	free
		4	FastStone Image Viewer	free
		5	FreeCommander	free
		6	Adobe Reader	free
		7	K-Lite Codec Pack	free
Компьютерный класс	432 аудитория Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio – 1 шт Монитор Philips 234E5Q – 1 шт Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Targa 220*220 – 1 шт	№	Наименование	Реквизиты лицензии
		1	MS Windows 10 64bit	86626883
		2	Microsoft Office 2016	86626883
		3	1С Предприятие 8.3	9878708
		4	Eviews7	70U00460
		5	Система БЭСТ-ОФИС	40475
		6	Expert Systems	18487N
		7	7-Zip	free
		8	FastStone Image Viewer	free
		9	FreeCommander	free
		#	Adobe Reader	free
		#	K-Lite Codec Pack	free
		#	Корпорация Галактика	free
Для самостоятельной работы обучающихся	23 аудитория Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303	№	Наименование	Реквизиты лицензии
		1	MS Windows 10 64bit	86626883
		2	Microsoft Office 2016	86626883
		3	1С Предприятие 8.3	9878708
		4	Eviews7	70U00460
		5	Система БЭСТ-ОФИС	40475
		6	Expert Systems	18487N
		7	7-Zip	free
		8	FastStone Image Viewer	free
		9	FreeCommander	free
		#	Adobe Reader	free
		#	K-Lite Codec Pack	free
		#	Корпорация Галактика	free

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. <https://urait.ru/author-course/ekonomika-platnyh-uslug-467811>
2. Казакевич, Т. А. Сервисная деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07804-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442188>
3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 172 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10556-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475821>

### *Дополнительная литература:*

1. Семенов В.М. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 5-е изд. – СПб: Питер,2010.
2. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент. – М.: КноРус, 2011
3. Bitner, M. Jo. “Servicescapes. The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees” Journal of Marketing, Vol 56 2012.
4. Chase, B. R. Stewart, D. M. “Make Your Service Fail-Safe” Sloan Management Review, Spring 2012.
5. Chase R.B., Tansik, D. A., (1983), “Customer Contact Model for Organization Design”, Management Science, Vol. 29 No 9.
6. Fitzsimmons J. A., Fitzsimmons M. J. Service Management. Operations, Strategy, and Information Technology. Boston, McGraw Hill, 2013.
7. Levitt T, “Production-Line Approach to Services”, Harvard Business Review, 50 # 5, 2010.
8. Schmenner, R. W. “How can Service Business Survive and Prosper?”, Sloan Management Review, # 3, 2010.
9. Shostack, G. L. “Designing Service That Deliver” Harvard Business Review, January-February 2010.

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOP

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

- [www.4p.ru](http://www.4p.ru)

- [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)

- [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)

- [www.btl.ru](http://www.btl.ru)

- [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)

- [md-marketing.ru](http://md-marketing.ru)

- [www.mibif.ru](http://www.mibif.ru)

- [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика сферы услуг».



\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=15658>

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

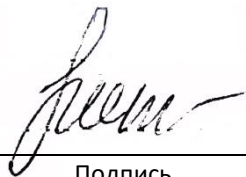
Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Экономика сферы услуг» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент, ДВА

Должность, БУП



Подпись

Литвинова А.Г.

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.кафедрой

Наименование БУП



Подпись

Мосейкин Ю.Н.

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры национальной  
экономики, к.э.н.

Должность, БУП



Подпись

Черняев М.В.

Фамилия И.О.