

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 19:45:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовых коммуникаций

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама и связи с общественностью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является получение студентами знаний, умений и навыков корректного использования социологических методов в рамках эмпирической социологии, а также анализа полученной информации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социология массовых коммуникаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
ПК-1	Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль	ПК-1.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	
ПК-3	Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования	<p>ПК-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p> <p>ПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>ПК-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к вариативной части блока Б1.В.04.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Введение в специальность</p> <p>Основы теории журналистики</p> <p>Основы теории коммуникации</p> <p>Логика</p> <p>Международная журналистика, история, теория журналистики</p>	<p>Концепции современного естествознания</p> <p>Профессионально-творческая практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>ГИА</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото Технические аспекты СМИ Профессионально-ознакомительная практика	
ПК-1	Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Международная журналистика, история, теория журналистики ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото Технические аспекты СМИ Профессионально-ознакомительная практика Математика	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика ГИА Работа журналиста в газете Правоведение Журналистское мастерство Концепции современного естествознания Профессиональная этика
ПК-3	Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования	Информатика Техника и технология СМИ Онлайн журналистика Международная журналистика, история, теория журналистики ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото Технические аспекты СМИ Профессионально-ознакомительная практика	Техника телевидения Профессионально-творческая практика Преддипломная практика ГИА

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социология массовых коммуникаций» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		3			
Контактная работа, ак.ч.	0	0			
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)	0	0			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0	0			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	90	90			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	-	-			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Основы эмпирической социологии	Тема 1. Введение в социологию. Эмпирическая социология	ЛК
	Тема 2. Методы и виды социологических исследований. Программа социологических исследований	ЛК
	Тема 3. Выборка	ЛК
	Тема 4. Анкетирование. Композиция анкеты. Виды вопросов.	ЛК
	Тема 5. Сензитивная тематика и проективные вопросы. Некоторые методики измерения установок	ЛК
	Тема 6. Интервью в социологии	ЛК
	Тема 7. Анализ данных и контент-анализ. Анализ количественных данных в социологии. Знакомство с SPSS в контексте анализа социологических данных	ЛК
	Тема 8. Фокус-групповое исследование	ЛК

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 9. Итоговая аттестация	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература

1. Абрамова, С.Б. Социология : учебно-методическое пособие / С.Б. Абрамова, Н.Л. Антонова, Г.Б. Кораблева. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 112 с. - ISBN 978-5-7996-0679-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239520> (17.09.2018).
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учеб. пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://bibli-online.ru/bcode/436532> (дата обращения: 15.04.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 828 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7.
4. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (17.09.2018).
5. Мирошниченко, И.В. Социология : учебное пособие / И.В. Мирошниченко. - Москва : А-Приор, 2009. - 128 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00215-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56375> (17.09.2018).
6. Осипов Г.В. Методы измерения в социологии [Текст] / Г.В. Осипов, Э.П. Андреев; Отв. ред. Г.Т.Журавлев. - М. : Наука, 1977. - 183 с. - 0.65.
7. Фишер, Р.А. Статистические методы исследователей / Р.А. Фишер. - Москва : Госстатиздат, 1958. - 267 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458329> (17.09.2018).
8. Шляпентох В.Э. Проблемы репрезентативности социологической информации. (Случайная и неслучайная выборки в социологии) [Текст] / В.Э. Шляпентох. - М. : Статистика, 1976.
9. Ядов В.А.. Социологическое исследование: Методология. Программа. Методы [Текст] / В.А. Ядов. - М. : Наука, 1972. - 239 с
10. Ядов В.А.. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] : Учебник / В.А. Ядов. - М. : Добросвет, 2000, 2001. - 596 с.

б) Дополнительная литература

1. Американская социология: Перспективы, проблемы, методы [Текст] : Сборник статей / Сокр. пер. с англ. В.В.Воронина и Е.В.Зиньковского; Ред. и вступ. статья Г.В.Осипова. - М. : Прогресс, 1972. - 392 с.
2. Ацюковский, В.А. Системно-исторический метод прогноза в технике, физике и социологии в популярном изложении / В.А. Ацюковский. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 280 с. - ISBN 978-5-4458-7912-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235421> (17.09.2018).
3. Белановский, С.А. Метод фокус-групп / С.А. Белановский. - Москва : Издательство Магистр, 1996. - 543 с. - ISBN 9785998928390 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42582> (17.09.2018).
4. Бельский, В.Ю. Социология для юристов : учебное пособие / В.Ю. Бельский, А.И. Кравченко, С.И. Курганов ; Московский Университет МВД России, Фонд содействия правоохранительным органам «ЗАКОН И ПРАВО». - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 398 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01681-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436692> (17.09.2018).
5. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390> (17.09.2018).
6. Горшков М.К.. Прикладная социология. Методология и методы : Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 416 с

7. Методы сбора информации в социологическом исследовании [Текст] / Ю.П. Воронов; Науч. ред. В.Э.Шляпентох. - М. : Статистика, 1974. - 158 с.
8. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии : монография / Е.Ю. Рождественская. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-7598-0960-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227294> (17.09.2018).
9. Федосеев, В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда: методы, модели, задачи : учебное пособие / В.В. Федосеев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 167 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01114-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114723> (17.09.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социология».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ассистент кафедры социологии

Должность, БУП



Подпись

Субботина М.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Кафедра массовых
коммуникаций**

Наименование БУП



Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Кафедра массовых
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О.