

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

КАФЕДРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАСОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Организация информационного производства»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ повышение эффективности журналистской и научно-теоретической работы в области изучения современных теорий массовой коммуникации (зарубежных и отечественных), анализа деятельности различных СМК на основе изучения истории и теории функционирования систем СМК в различных типах социального устройства;

– приобретение студентами навыков и приемов, принципов и методов научно-теоретической, исследовательской работы в области изучения теории современных проблем средств массовой коммуникации;

– овладение студентами систематическими знаниями по основным теоретическим и практическим проблемам СМК, особенно телевидения, печатной и экранной Интернет-фотографии, методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения тележурналистских, рекламных и PR-текстов, а также научно-исследовательской работы в области изучения СМК.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 ИУК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».
		УК-5.2 ИУК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента.
		УК-5.3 ИУК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК 7.1 Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	ПК -2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу. ПК -2.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5 УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	Способен анализировать и учитывать разнообразие		Журналистика как социокультурный феномен

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ОПК-2 ОПК-2.1; ОПК-2.2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных.		Журналистика как социокультурный феномен
ОПК-7 ОПК-7.1; ОПК-7.2	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		Журналистика как социокультурный феномен

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 ак. часа, 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17	17			
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)	0	0			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0	0			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	46	46			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9	9			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Раздел 1. Исторические предпосылки и методологические основания исследования МК.	Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Тема 1.2. Теории средств массовой коммуникации. Тема 1.3. Становление отечественной теории массовой коммуникации. Тема 1.4. Интегративная природа коммуникологии.	ЛК СЗ
Раздел 2. Массовая коммуникация как система	Тема 2.1. Структурные элементы системы МК. Тема 2.2. Массы как объект и субъект коммуникации. Тема 2.3. Возникновение учений о массах и психологии масс. Тема 2.4. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений.	ЛК СЗ
Раздел 3. Новое как социальная информация и коммуникативное действие.	Тема 3.1. Понятие информации. Классификация информации. Тема 3.2. Коммуникация как социальное действие. Тема 3.3. Коммуникативное действие и его эффективность. Тема 3.4. Основные элементы социокультурного цикла по А.Молю.	ЛК СЗ

Практические занятия (семинары).

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Тема 1.2. Теории средств массовой коммуникации	1
2.	1	Тема 1.3. Становление отечественной теории массовой коммуникации.	1
3.	2	Тема 2.4. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений	1
4.	2	Тема 2.5. Основные элементы социокультурного цикла.	2

5.	3	Тема 3.2. Коммуникация как социальное действие.	2
6.	3	Тема 3.3 Коммуникативное действие и его эффективность.	2
ИТОГО:			9

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Контроль	Семинар	СРС	Всего час.
1.	Модуль 1. Исторические предпосылки и методологические основания исследования МК.	3	3	2		15	23
2.	Модуль 2. Массовая коммуникация как система	3	3	3		15	24
3.	Модуль 3. Новое как социальная информация и коммуникативное действие	3	3	3		16	25
ИТОГО:		9	9	8		46	72

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Большая аудитория с мультимедийным оборудованием.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Телекамера, микрофон, компьютеры с выходом в интернет.

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Для тестирования понадобится компьютерный класс.
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Для проведения занятий используется аудитория, имеющая следующее оборудование: аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов); экран; мультимедийный проектор; ноутбук. Конспект лекций – в наличии у каждого слушателя.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается

ОБЯЗАТЕЛЬНО!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.2010.
Березин В.М. «Массовая коммуникации: сущность, каналы, действия». М., 2004.
Березин В.М. Тексты вводных лекций. М.1997..
Борев В., Коваленко А. Культура и массовая коммуникация. М.1982.
Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. М.1986.
Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения. М., 2011.
Гегелова Н.С. Жанры телевизионной журналистики. М.2022.
Гегелова Н.С. Тележурналистика: практические задания и методические рекомендации для подготовки к аттестационным испытаниям. М. 2021.
Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении – М.РУДН, 2008.

- Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность. М. 2021.
- Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М. 2001.
- Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики. Тверь. 2019.
- Основы теории коммуникации. Под ред. Василюка. М. 2003.
- Почепцов Г. Теория и практика коммуникации. М. 1998.

Дополнительная литература:

- Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное; Окно в мир // Соч. в 2-х тт. Т.2 – М., 1975.
- Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1987.
- Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 2002.
- Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М. 1973.
- Беляев И.К. Спектакль без документов: Откровения телевидения - М., 2005.
- Беляев И.К. Спектакль без актера. М., 1998.
- Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. М., 1998.
- Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. М., 1998.
- Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
- Вильчек В.М. Под знаком ТВ. М., 1987.
- Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР. – М., 1989.
- Голдовская М.Е. Человек крупным планом. М., 1981.
- Голдовская М.Е. Творчество и техника. М., 1986.
- Голдовская М.Е. Женщина с киноаппаратом. М., 1987.
- Голядкин Н.А. ТВ информация в США. М., 1994.
- Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1993.
- Егоров В.В. Очерки по истории российского телевидения – М., 1999.
- Дробашенко С.В. Пространство экранного документа. М., 1986.
- Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
- Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
- Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: критерии профессионализма.
- Лазарсфельд, П. Мертон Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие. М. 2000.
- Лосев А.Ф. Философия, мифология, культурв. М. 1991
- Лотман В. Семиосфера. 2000.
- Лотман Ю. Семиотика культуры и понятие текста. М. 1991г
- Муратов С.А. Эволюция ТВ – нетерпимости. М., 1978.
- Муратов С.А. Диалог. – М., 1983.
- Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. М., 2003.
- Муратов С.А. Встречная исповедь. М., 1988.
- Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. М. 1989.
- Землянова Л.М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникации. М. 2010.
- Золоторевский Л.А. Цитаты из жизни. М., 1971.
- Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
- Оганов Г.С. ТВ по-американски. Пудовкин В. Кинорежиссер и киноматериал // Собр. соч. в 3-х тт. Т.1. М., 1974.
- Саппак В.В. Телевидение и мы. М., 2007.
- Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. М., 2004.
- Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. Спб. 2000.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

-

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации».

2. Лабораторный практикум по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» (не предусмотрены).

3. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» (при наличии КР/КП).

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Творческая продуктивность студента-магистра определяется не только по посещаемости занятий, но, в основном, по активности участия студента в обсуждении поднимаемых тем. Основные группы баллов в оценке написанной контрольной работы на темы лекций, или в подготовке презентации.

Темы эссе предлагаются студентам на лекционных и семинарских занятиях.

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль – 14, шрифт – Times New Roman, цитирование и сноски - в соответствии с принятыми стандартами, тщательная вычитка текста на предмет выявления орфографических и пунктуационных ошибок, опечаток и стилистических ошибок.

Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор

Гегелова Н.С.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Кафедра массовых
коммуникаций**



Барабаш В.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.