

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.06.2025 11:45:26  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Филологический факультет**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Современный медиатекст»**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**42.04.02 «Журналистика»**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**«Современная международная журналистика»**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный медиатекст» является научить студентов идентифицировать массмедийные тексты в соответствии с их функционально-стилевой, жанровой, речеванровой принадлежностью; выявлять типологию медиатекстов по способу создания, воспроизведения, каналу распространения; создавать медиатексты различных жанров.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный медиатекст» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	ИУК-3.1 Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели.
		ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата.
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	ИУК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные.

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Медиакоммуникационная система
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
		ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современный медиатекст».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Журналистика как социокультурный феномен; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Язык и стиль СМИ; Копирайтинг; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Журналистика как социокультурный феномен; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Копирайтинг; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	Журналистика как социокультурный феномен; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Язык и стиль СМИ; Копирайтинг; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;	Журналистика как социокультурный феномен; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Язык и стиль СМИ; Копирайтинг; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;	Журналистика как социокультурный феномен; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Копирайтинг; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Журналистика как социокультурный феномен; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Проблемы современности и повестка дня СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;	Журналистика как социокультурный феномен; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Копирайтинг; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный медиатекст» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	34	-	34	-	-	
в том числе:						
Лекции (ЛК)	17	-	17	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	-	17	-	-	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	34	-	34	-	-	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	4	-	4	-	-	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	-	72	-	-
	зач.ед.	2	-	2	-	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Структура медиатекста	Тема 1.1. Предмет и задачи курса.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Место языка СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Типология медиатекстов	Тема 2.1. Текст и медиатекст.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Система медиажанров.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Кванты интертекстуальности	Тема 3.1. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.



## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования [Текст] / И.Р. Гальперин. - М. : Наука, 1981. - 139 с.
2. Гусякова А.В. Теоретические основы моделирования медиадискурса [Электронный ресурс] : Монография / А.В. Гусякова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 182 с.
3. Маслова В. А. Лингвистический анализ текста. Экспрессивность [Текст] : Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В.А. Маслова; Под ред. У.М. Бахтикиреевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 201 с.

4. Ненарокова М. Р. Основы лингвостилистического анализа текста [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / М.Р. Ненарокова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 186 с.

5. Солганик Г. Я. Практическая стилистика русского языка [Текст] : Учебное пособие для студ. филол. и жур. фак. вузов / Г.Я. Солганик. - 3-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2008. - 304 с.

*Дополнительная литература:*

1. Анненкова И.В. Дихотомия культуры и цивилизации в медиадискурсе / И.В. Анненкова // Мир русского слова. - 2010. - №2. - С. 39-42.

2. Горшков А. И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика [Текст] : Учебник для педагогических и других гуманитарных специальностей вузов / А.И. Горшков. - М. : Астрель : АСТ, 2006. - 367 с.

3. Казијева Д. А. Специфика и функции мефодизайна в современном PR-дискурсе [Текст] / Д.А. Казијева // Вестник Российского университета дружбы народов: Вопросы образования: языки и специальность. - 2016. - № 4. - С. 93 - 98.

4. Казимилова О. В. Особенности языковой репрезентации адресанта в медийном очерке [Текст] / О.В. Казимилова // Вестник Российского университета дружбы народов: Вопросы образования: языки и специальность. - 2016. - № 4. - С. 82 - 92.

5. Козловская Е. С. Смыслоформирующая функция контекста в публицистических текстах [Текст/электронный ресурс] / Е.С. Козловская, Я. Кобылко, Е.Ю. Медведев // Вестник Российского университета дружбы народов: Лингвистика. - 2019. - № т. 23 (1). - С. 165 - 184.

6. Коммуникативно-синтаксический и стилистический аспекты анализа текста [Текст] : Сборник статей / Под ред. О.А.Крыловой. - М. : УДН, 1980. - 116 с.

7. Кульчицкая Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Текст] : Учебное пособие / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустян. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 80 с.

8. Лакина С.В. Медиатекст как одна из основных категорий лингвистики [Электронный ресурс] / С.В. Лакина // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: Проблемы и перспективы. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - С. 114 - 118.

9. Назарян А.Г. О полисемии в сфере фразеологии / А.Г. Назарян // Семантика и грамматика языковых единиц. - М. : УДН, 1980. - С. 53 - 60.

10. Орлова О.В. О смене конструктивно-стилистического вектора современных медиа: от публицистичности к медийности [текст] / О.В. Орлова // Журналистика и культура русской речи. - 2013. - №3-4. - С. 6 - 13.

11. Приходько В. К. Выразительные средства языка [Текст] : Учебное пособие для студентов вузов / В.К. Приходько. - М. : Академия, 2008. - 256 с.

12. Пугачев И. А. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3 : 97.76.

13. Типология речи СМИ в коммуникативном аспекте [текст] // Журналистика и культура русской речи. - 2012. - №3. - С.7-19.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- поисковая система [http://antropology.ru/ru/texts/volodina/masscult\\_03.html](http://antropology.ru/ru/texts/volodina/masscult_03.html)

- Информационно-справочный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современный медиатекст».

2. Учебно-методические материалы по дисциплине «Современный медиатекст».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современный медиатекст» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

ассистент кафедры теории

и истории журналистики

Попова Е. О.

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

кафедра теории и истории

журналистики

Мартыненко Ел. В.

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

заведующая кафедрой теории

и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.