

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2023 21:29:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

STRATEGIC MANAGEMENT / СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международный менеджмент
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Strategic Management / Стратегический менеджмент» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компаниями.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Strategic Management / Стратегический менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты ОПК-5.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий ОПК-5.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Strategic Management / Стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Strategic Management / Стратегический менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Введение в специальность Микроэкономика Философия Теория управления Статистика Теория организации и организационное поведение Концепции современного естествознания Учет и анализ	Логистика международного бизнеса Методы имплементации стратегии Управление государственными и муниципальными организациями Шеринговые модели кадрового обеспечения бизнеса Дизайн-мышление

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Финансовый менеджмент Макроэкономика Бизнес-анализ Экономико-математическое моделирование World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения Методы принятия управленческих решений Управление проектами Инновационный менеджмент Экосистемы в бизнесе Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)	
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Теория управления Правоведение Микроэкономика Бизнес-анализ Учет и анализ Управление проектами Экономико-математическое моделирование World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения Финансовый менеджмент Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании)	Логистика международного бизнеса Методы имплементации стратегии Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)	
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теория управления Микроэкономика Маркетинг Финансовый менеджмент Международные коммерческие операции Инновационный менеджмент Управление малым бизнесом Экономика и организация труда	Международный менеджмент Управление государственными и муниципальными организациями Преддипломная практика
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Математика Маркетинг Статистика Учет и анализ Финансовый менеджмент Бизнес-анализ Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Управление проектами Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики Модели управления бизнесом в цифровой экономике Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)	Логистика международного бизнеса Международный менеджмент Управление финансами в международном бизнесе Методы имплементации стратегии Дизайн-мышление Преддипломная практика
ОПК-5	Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и	Информационные технологии в менеджменте Учет и анализ Финансовый менеджмент	Методы имплементации стратегии Управление устойчивым развитием компании Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Экономико-математическое моделирование Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики Модели управления бизнесом в цифровой экономике Экосистемы в бизнесе	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Strategic Management / Стратегический менеджмент» составляет 5 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17		17		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	102		102		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180		
	зач.ед.	5	5		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента	Тема 1.1. Введение	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Эволюция моделей стратегического менеджмента	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Стратегическое управление в контексте организационного развития	ЛК, СЗ
Раздел 2. Стратегический анализ и планирование развития компании	Тема 2.1. Концепции и методы анализа стратегических позиций компании	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Стратегическое прогнозирование динамики бизнес-среды	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Стратегическое целеполагание	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	Тема 2.4. Обоснование выбора стратегии развития компании	ЛК, СЗ
Раздел 3. Организация осуществления стратегии	Тема 3.1. Механизм стратегического ориентирования компании	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Анализ соответствия стратегии и организации	ЛК, СЗ
Раздел 4. Система стратегического контроля развития компании	Тема 4.1. Сбалансированная система показателей развития компании	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Оценка эффективности стратегического развития	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Макляя, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Макляя, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Макляя, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест:

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515403>
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203>
3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941>

Дополнительная литература:

1. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Издательство «Финпресс», 2001.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2011.
3. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. - Изд-во «Вильямс», 2013.
4. Томпсон А.А.-мл., Питереф М.А., Гэмбл Дж.Е., Стрикленд А.Дж. III. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. 19-е издание. Изд-во «Вильямс», 2015.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2008.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 1989.
7. Виссема Х. Основы стратегического менеджмента и предпринимательства. – М.: Инфра – М, 2008.
8. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке.- Москва: Вильямс, 2007.

9. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса: концепции, методы, планирование. - М.:Финпресс, 1998.
10. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. – М.: Олимп Бизнес, 2009.
11. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
12. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003.
13. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2011.
14. Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Бизнес-бук, 2009.
15. Портер М. Конкуренция (обновленное и расширенное издание). Изд-во «Вильямс», 2010.
16. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Майкл Ковени, Деннис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
17. Чан У. Ким, Моборн Рене. Стратегия голубого океана. – М.: НИРО, 2005.
18. Эффективный руководитель, Питер Друкер; 224 стр., с ил.; 2012, 1 кв.; Вильямс

Литература на английском языке:

1. Fred R. David. Fundamentals of Strategic Management, Merrill Publishing Company, 1986.
2. Andrew Campbell, Kathleen Sommers. Core Competency-Based Strategy, International Thompson Business Press, 1997.
3. Richard Koch. The Financial Times Guide to Strategy, Pitman Publishing, 1995.
4. Richard Koch, Peter Nieuwenhuizen. Simply Strategy: the shortest route to the best strategy, Prentice Hall, 2006.
5. Johnson, G. Strategic Change and Management Process, Basil Blackwell, Oxford, 1987.
6. Kees van der Heijden, Scenarios: the art of strategic conversation, John Wiley and Sons, 1996.
7. Mark Jenkins and others, Advanced Strategic Management: a multi-perspective approach, 2-nd edition, Palgrave Macmillan, 2007.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Strategic Management / Стратегический менеджмент» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС: <https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=11245>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Strategic Management / Стратегический менеджмент» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н.



Колганова Е.В.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор., д.э.н., зав. каф. менеджмента



Ефремов В.С.