

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.05.2022 16:47:19  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae48a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Международный менеджмент**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент (на английском языке)» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компаниями.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления компаниями в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз компании, исходя из анализа внешней среды и ее особенностей (сильных и слабых сторон);
- выработать умение выполнять комплексный анализ стратегических позиций, динамики бизнес-окружения, целей стратегического развития компании;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компании;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить системы и методы стратегического контроля.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент (на английском языке)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
		УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК-1.3 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде
ОПК-5	Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты ОПК-5.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий ОПК-5.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Дисциплина «Стратегический менеджмент (на английском языке)» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО - Б1.О.01.16.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегический менеджмент (на английском языке)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Введение в специальность Математика Философия Теория управления Концепции современного естествознания Статистика Теория организации и организационное поведение Учет и анализ Финансовый менеджмент	Курсовой проект "Стратегический менеджмент" Микроэкономика Макроэкономика Экономико-математическое моделирование Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Методы принятия управленческих решений Управление проектами Инновационный менеджмент Логистика международного бизнеса Экосистемы в бизнесе Дисциплины междисциплинарного модуля Управление разработкой нового продукта Управление продуктовым портфелем Модели управления бизнесом в цифровой экономике Методы имплементации стратегии Управление государственными и муниципальными организациями Гиг-экономика и шеринг персонала Дизайн-мышление Вариативная компонента Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Теория управления Маркетинг Учет и анализ Финансовый менеджмент	Курсовой проект "Стратегический менеджмент" Микроэкономика Правоведение Макроэкономика Экономико-математическое моделирование Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Управление проектами Логистика международного бизнеса Управление операциями Управление разработкой нового продукта Бережливое производство Управление продуктовым портфелем Управление инвестициями Методы имплементации стратегии Организационное проектирование Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии) Преддипломная практика
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теория управления Маркетинг Теория организации и организационное поведение Финансовый менеджмент	Курсовая работа "Теория организации и организационное поведение" Курсовая работа "Финансовый менеджмент" Курсовой проект "Стратегический менеджмент" Микроэкономика Макроэкономика Международные коммерческие операции

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Инновационный менеджмент Командообразование Международный менеджмент Курсовой проект "Международный менеджмент" Управление малым бизнесом Экономика и организация труда Управление персоналом в международной компании Управление разработкой нового продукта Управление инвестициями Событийный менеджмент Управление государственными и муниципальными организациями Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Математика Маркетинг Статистика Учет и анализ Финансовый менеджмент	Курсовая работа "Финансовый менеджмент" Курсовой проект "Стратегический менеджмент" Экономико-математическое моделирование Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Методы принятия управленческих решений Управление проектами Инновационный менеджмент Логистика международного бизнеса

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Международный менеджмент Управление финансами в международном бизнесе Курсовой проект "Международный менеджмент" Менеджмент в цифровой экономике Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике Управление операциями Управление разработкой нового продукта Управление продуктовым портфелем Модели управления бизнесом в цифровой экономике Методы имплементации стратегии Дизайн-мышление Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии) Преддипломная практика
ОПК-5	Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационные технологии в менеджменте Учет и анализ Финансовый менеджмент	Курсовой проект "Стратегический менеджмент" Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Управление проектами Менеджмент в цифровой экономике Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике Экосистемы в бизнесе Модели управления бизнесом в цифровой экономике

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Управление конкурентоспособностью организации Форсайт-менеджмент Управление устойчивым развитием компании Преддипломная практика

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент (на английском языке)» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	34		51		
в том числе:					
Лекции (ЛК)			17		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65		30		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		27		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента	Тема 1.1. Введение	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Эволюция моделей стратегического менеджмента	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Стратегическое управление в контексте организационного развития	ЛК, СЗ
Раздел 2. Стратегический анализ и планирование развития компании	Тема 2.1. Концепции и методы анализа стратегических позиций компании	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Стратегическое прогнозирование динамики бизнес-среды	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Стратегическое целеполагание	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Обоснование выбора стратегии развития компании	ЛК, СЗ



Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 3. Организация осуществления стратегии	Тема 3.1. Механизм стратегического ориентирования компании	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Анализ соответствия стратегии и организации	ЛК, СЗ
Раздел 4. Система стратегического контроля развития компании	Тема 4.1. Сбалансированная система показателей развития компании	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Оценка эффективности стратегического развития	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для <b>самостоятельной работы</b> , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Издательство «Финпресс», 2001.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2011.
3. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. - Изд-во «Вильямс», 2013.
4. Томпсон А.А.-мл., Питереф М.А., Гэмбл Дж.Е., Стрикленд А.Дж. III. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. 19-е издание. Изд-во «Вильямс», 2015.

### Дополнительная литература:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2008.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 1989.

3. Виссема Х. Основы стратегического менеджмента и предпринимательства. – М.: Инфра – М, 2008.
4. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – Москва: Вильямс, 2007.
5. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса: концепции, методы, планирование. – М.: Финпресс, 1998.
6. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. – М.: Олимп Бизнес, 2009.
7. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
8. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003.
9. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2011.
10. Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Бизнес-бук, 2009.
11. Портер М. Конкуренция (обновленное и расширенное издание). Изд-во «Вильямс», 2010.
12. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Майкл Ковени, Деннис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
13. Чан У. Ким, Моборн Рене. Стратегия голубого океана. – М.: НИРО, 2005.
14. Эффективный руководитель, Питер Друкер; 224 стр., с ил.; 2012, 1 кв.; Вильямс

*Литература на английском языке*

1. Fred R. David. Fundamentals of Strategic Management, Merrill Publishing Company, 1986.
2. Andrew Campbell, Kathleen Sommers. Core Competency-Based Strategy, International Thompson Business Press, 1997.
3. Richard Koch. The Financial Times Guide to Strategy, Pitman Publishing, 1995.
4. Richard Koch, Peter Nieuwenhuizen. Simply Strategy: the shortest route to the best strategy, Prentice Hall, 2006.
5. Johnson, G. Strategic Change and Management Process, Basil Blackwell, Oxford, 1987.
6. Kees van der Heijden, Scenarios: the art of strategic conversation, John Wiley and Sons, 1996.
7. Mark Jenkins and others, Advanced Strategic Management: a multi-perspective approach, 2-nd edition, Palgrave Macmillan, 2007.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Стратегический менеджмент (на английском языке)» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.*

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент (на английском языке)» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

**к.э.н., доцент кафедры  
менеджмента**

**Колганова Е.В.**

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Д.э.н., профессор,  
руководитель программы  
«Международный  
менеджмент»**

**Ефремов В.С.**

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.