

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2023 21:20:53
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Кафедра национальной экономики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование на корпоративном уровне

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

специализация «Smart-бизнес»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование на корпоративном уровне» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компаниями.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления компаниями в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз компании, исходя из анализа внешней среды и ее особенностей (сильных и слабых сторон);
- выработать умение выполнять комплексный анализ стратегических позиций, динамики бизнес-окружения, целей стратегического развития компании;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии компании;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить системы и методы стратегического контроля.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегическое планирование на корпоративном уровне» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;
		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;
		УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;
		УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
		УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способность искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
		УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ОПК-1	Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	1.1.Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки.
		1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач.
		1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
ОПК-4	Способность принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.
		4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
		4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
		1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
		1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПКО-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
		2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
		2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
		3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
		3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегическое планирование на корпоративном уровне» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО Б1.В.10.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегическое планирование на корпоративном уровне».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Микроэкономика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Инновационная деятельность компании Корпоративное управление	Управление стоимостью компании Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса</p>	
УК-7	<p>Способность искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</p>	<p>Эконометрика (продвинутый курс) Управление проектом Таможенно-тарифное регулирование Управление организационными изменениями Антикризисное управление компаний</p>	<p>Управление стоимостью компании Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа</p>
ОПК-1	<p>Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.</p>	<p>Макроэкономика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Современный маркетинг и управление брендом Международные валютно-кредитные отношения Инновационная деятельность компании SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений</p>	<p>Имплементация стратегии компании Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Корпоративное управление Антикризисное управление компанией Стратегическое целеполагание: модели бизнеса	
ОПК-4	Способность принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Управление международным бизнесом Управление проектом Инновационная деятельность компании Особенности предпринимательства в России Антикризисное управление компанией Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании	Управление стоимостью компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями	Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании</p>	
ПКО-2	<p>Способность разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность</p>	<p>Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании</p>	<p>Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.	Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании	Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое планирование на корпоративном уровне» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36				36
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18				18
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18				18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45				45
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27				27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			108
	зач.ед.	3			3

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента	Тема 1. Стратегия: понятие, виды, основные характеристики	ЛК, СЗ
	Тема 2. Бизнес-система и среда бизнеса	ЛК, СЗ
Раздел 2. Стратегический анализ и планирование развития компании	Тема 3. Анализ среды бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 4. Стратегическое целеполагание	ЛК, СЗ
	Тема 5. Конкуренция: понятие, виды, методы анализа	ЛК, СЗ
	Тема 6. Классические модели стратегического позиционирования	ЛК, СЗ
Раздел 3. Организация осуществления стратегии	Тема 7. Понятие и свойства компетенций компании	ЛК, СЗ
	Тема 8. Выявление ключевых компетенций компании	ЛК, СЗ
	Тема 9. Уровни стратегических решений и роль материнской компании	ЛК, СЗ
Раздел 4. Выбор стратегии и стратегический контроль	Тема 10. Выбор стратегии	ЛК, СЗ
	Тема 11. Критерии успешности стратегий. Стратегический контроль	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютерный класс 23, Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт, экран -1 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Издательство «Финпресс», 2001.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2011.
3. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. - Изд-во «Вильямс», 2013.
4. Томпсон А.А.-мл., Питерс М.А., Гэмбл Дж.Е., Стрикленд А.Дж.III. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. 19-е издание. Изд-во «Вильямс», 2015.

Дополнительная литература:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2008.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика. 1989.
3. Виссема Х. Основы стратегического менеджмента и предпринимательства. – М.: Инфра – М, 2008.

4. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке.- Москва: Вильямс, 2007.
5. Ефремов В. С. Стратегия бизнеса: концепции, методы, планирование. - М.:Финпресс, 1998.
6. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. – М.: Олимп Бизнес, 2009.
7. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
8. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ООО «Издательство Проспект», 2003.
9. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: «Питер», 2011.
10. Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Бизнес-бук, 2009.
11. Портер М. Конкуренция (обновленное и расширенное издание). Изд-во «Вильямс», 2010.
12. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Майкл Ковени, Деннис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
13. Чан У. Ким, Моборн Рене. Стратегия голубого океана. – М.: НИРО, 2005.
14. Эффективный руководитель, Питер Друкер; 224 стр., с ил.; 2012, 1 кв.; Вильямс
15. Fred R. David. Fundamentals of Strategic Management, Merrill Publishing Company, 1986.
16. Andrew Campbell, Kathleen Sommers. Core Competency-Based Strategy, International Thompson Business Press, 1997.
17. Richard Koch. The Financial Times Guide to Strategy, Pitman Publishing, 1995.
18. Richard Koch, Peter Nieuwenhuizen. Simply Strategy: the shortest route to the best strategy, Prentice Hall, 2006.
19. Johnson, G. Strategic Change and Management Process, Basil Blackwell, Oxford, 1987.
20. Kees van der Heijden, Scenarios: the art of strategic conversation, John Wiley and Sons, 1996.
21. Mark Jenkins and others, Advanced Strategic Management: a multi-perspective approach, 2-nd edition, Palgrave Macmillan, 2007.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Стратегическое планирование на корпоративном уровне» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Стратегическое планирование на корпоративном уровне» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент ИМЭБ	Е.В. Колганова	
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.


РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

нац. экономики, д.э.н.,

проф.

Наименование БУП



Подпись


Ю.Н. Мосейкин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент каф. нац. экономики

Должность, БУП



Подпись

М.В. Черняев

Фамилия И.О.

