

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023 11:29:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ДЕВЕЛОПМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Теория организации управления» является освоение знаний о науке и практике управления современной организацией.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний теоретических основ управления организацией;
- овладение студентами основными понятиями, категориями, инструментами управленческой деятельности;
- освоение студентами эффективных приемов и форм управления и взаимодействия в процессе управления;
- овладение студентами умением практически использовать полученные знания для участия в управлении организации и принятия управленческих решений.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Теория организации управления» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи
		УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели
		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
		УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели
		УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи
		УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач
		ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1 Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами
		ОПК-3.2 Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений
		ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений

ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)
		ОПК-5.2 - Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
		ОПК-5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Теория организации управления» относится к обязательной части блока Б1 О.01. 03.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Теория организации управления».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Современный стратегический анализ Стратегический менеджмент в девелоперской компании Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости НИРМ Преддипломная практика Междисциплинарный экзамен Подготовка, оформление и защита ВКР
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Преддипломная практика Междисциплинарный экзамен Подготовка, оформление и защита ВКР
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной		Стратегический менеджмент в девелоперской компании Преддипломная практика Междисциплинарный экзамен

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач		Современный стратегический анализ Преддипломная практика Междисциплинарный экзамен Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.		Современный стратегический анализ Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач		НИРМ Преддипломная практика Междисциплинарный экзамен Подготовка, оформление и защита ВКР
ПК-3	Способен организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства		Организация и управление производством Маркетинг и управление конкурентоспособностью Управление бизнес-процессами Преддипломная практика Междисциплинарный экзамен Подготовка, оформление и защита ВКР

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Теория организации управления» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54	54			
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	36			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27	27			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления	Тема 1. Эволюция управленческой мысли <i>Этапы развития управления. Научные школы менеджмента. Классическая и административная школы. 14 принципов управления А. Файоля. Бихевиоризм. Школа управленческой науки.</i> <i>Подходы к управлению: системный, процессный, ситуационный.</i> <i>Российская наука и практика управления: этапы развития. Научная организация труда и научное управление социалистическим производством.</i>	ЛК, ПР, СЗ
	Тема 2. Теоретико-методологические основы управления <i>Определение управления. Методы управления: организационно-административные, экономические, социально-психологические.</i> <i>Понятие функций управления: планирования, организации, координации, контроля, мотивации.</i> <i>Менеджеры, их компетенции, уровни управления.</i> <i>Типы менеджеров.</i>	ЛК, ПР, СЗ
Раздел 2. Организация как объект управления	Тема 3. Организация как объект управления <i>Понятие организации, ее ключевые признаки.</i> <i>Открытые и закрытые системы. Концепция 7-S Т. Питерса и Р. Уотермана.</i> <i>Миссия организации. Внешняя среда организации, ее основные характеристики. Внешний ситуационный анализ. PEST- анализ. Анализ конкурентной среды М. Портера.</i> <i>Внутренняя среда и внутренний ситуационный анализ, SWOT-анализ.</i> <i>Организационная культура и ее основные элементы. Формы, функции и типы организационной культуры.</i>	ЛК, ПР, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 3. Функции и методы менеджмента	<p>Тема 4. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента <i>Понятие планирования. Стратегическое планирование, целеполагание и соотнесение с миссией организации. Стратегии организации для разных этапов жизненного цикла. Методы стратегического планирования.</i> <i>Модели и методы стратегического анализа.</i> <i>Матрица МакКинзи, матрица Ансоффа.</i> <i>Типы планов.</i></p>	ЛК, ПР, СЗ
	<p>Тема 5. Организация как функция менеджмента <i>Содержание функции «организации».</i> <i>Организационные отношения: делегирование, ответственность, полномочия.</i> <i>Организационные структуры управления, факторы их эффективности. Типовые структуры управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, матричная, ориентированная на поиск нового</i></p>	ЛК, ПР, СЗ
	<p>Тема 6. Координация и контроль в системе менеджмента <i>Основные формы координации в организации.</i> <i>Контроль: цель, предмет и инструменты осуществления. Необходимость контроля: определяющие факторы.</i> <i>Принципы эффективного контроля.</i> <i>Типы управленческого контроля: предварительный, текущий, итоговый и выборочный контроль. Этапы управленческого контроля</i></p>	ЛК, ПР, СЗ
	<p>Тема 7. Мотивационная деятельность в менеджменте <i>Понятие мотивации, потребности, мотивов и стимулов.</i> <i>Эволюция концепций мотивации. Традиционный подход, подход с точки зрения человеческих отношений, подход с точки зрения человеческих ресурсов, современный подход.</i> <i>Современный теории мотивации.</i> <i>Содержательные теории: теория иерархических потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория ERG Альдефера.</i> <i>Процессуальные теории: теория ожидания В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса.</i> <i>Мотивационная теории подкрепления Б.Ф. Скиннера.</i></p>	ЛК, ПР, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 4. Разработка и принятие управленческого решения	Тема 8. Управленческие решения, сущность и виды <i>Сущность и виды управленческих решений, их свойства.</i> <i>Основные требования и принципы принятия управленческих решений.</i> <i>Факторы качества управленческих решений.</i> <i>Формы разработки и реализации управленческих решений.</i>	ЛК, ПР, СЗ
	Тема 9. Процесс принятия и реализации управленческих решений <i>Алгоритм принятия управленческого решения.</i> <i>Стадии принятия управленческого решения.</i> <i>Модели принятия управленческого решения.</i> <i>Факторы эффективности управленческих решений.</i>	ЛК, ПР, СЗ
Раздел 5. Социальные аспекты менеджмента	Тема 10. Управление группами в организации <i>Формальные и неформальные группы. Причины возникновения неформальных групп. Динамика групп в системе менеджмента, этапы развития</i>	ЛК, ПР, СЗ
	Тема 11. Влияние и власть в системе менеджмента <i>Понятие власти и ее формы.</i> <i>Лидерство: понятие и функции. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Теория Х и теория Y Д. Макгрегора.</i> <i>Современные теории лидерства.</i>	ЛК, ПР, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511887> (дата обращения: 19.04.2023).
2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510543> (дата обращения: 19.04.2023).

Дополнительная литература:

3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549> (дата обращения: 19.04.2023).
4. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента (Management). Издательство: Дело, 1997 г. 704 стр.

5. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489310> (дата обращения: 19.06.2022).
6. Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00766-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510862> (дата обращения: 19.04.2023).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

- РУДН Economist <http://economist.rudn.ru>

- Институт экономического анализа <http://www.iea.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

- справочно-поисковая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru/>

- источник информации об изменениях российского хозяйственного

законодательства <http://www.garant.ru/>

- Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gsk.ru/>

- Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования <http://www.elibrary.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Теория организации управления».

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Теория организации управления».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Теория организации управления» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

К.э.н., доц. кафедры
прикладной экономики

Должность, БУП



Подпись

Диесперова Н.А.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.каф. прикладной экономики

Наименование БУП



Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

К.э.н., доц. кафедры
прикладной экономики

Должность, БУП



Подпись

А.А.Островская

Фамилия И.О.

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«__» _____ 20__ г., протокол № ____
Заведующий кафедрой
_____ И.О.Фамилия
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

(наименование дисциплины)

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

ДЕВЕЛОПМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

(наименование профиля подготовки)

магистр

Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Направление 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина Теория организации управления

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа						Самостоятельная работа							
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Выполнение ЛР	Работа на занятии	Кейсы	Выполнение ДЗ	Реферат	Выполнение РГР	Выполнение КР/КП			Доклад/презентация
УК-1 УК-3 УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Раздел 1. Теоретико-методологические основы менеджмента	Тема 1. Эволюция управленческой мысли.	1							2			2			
		Тема 2. Теоретико-методологические основы управления.	1							2						
УК-1 УК-3 УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Раздел 2. Организация как объект управления	Тема 3. Организация как объект управления.	1						4	4						

УК-1 УК-3 УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Раздел 3. Функции и методы менеджмента	Тема 4. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента.	1						4									
		Тема 5. Организация как функция менеджмента.	1							4								
		Тема 6. Координация и контроль в системе менеджмента.	1						4									
		Тема 7. Мотивационная деятельность в менеджменте.	1						4	2				2				
УК-1 УК-3 УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Раздел 4. Разработка и принятие управленческого решения	Тема 8. Управленческие решения, сущность и виды.	1															
		Тема 9. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	1															
УК-1 УК-3 УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5	Раздел 5. Социальные аспекты менеджмента	Тема 10. Управление группами в организации.	1															
		Тема 11. Влияние и власть в системе менеджмента.	1															
		Реферат																
		Рубежная аттестация				15												
		Итоговая аттестация (зачет/экзамен)		10													20	
		ИТОГО	11	10		15			16	18	6			4		20		

Приложение 3
(обязательное)

Дисциплина ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1 Вопрос Перечень вопросов по итоговой аттестации по курсу.
2 Вопрос Понятие менеджмента организации. Менеджмент как система, менеджмент как процесс.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

- 1 Вопрос Условия и факторы возникновения и развития менеджмента организации.
2 Вопрос Условия и факторы, определяющие качество управленческих решений.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

- 1 Вопрос Основные этапы развития менеджмента как науки. Дайте характеристику каждого этапа.
2 Вопрос Функция планирования. Соотношение процедуры принятия решения и процедуры планирования.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

- 1 Вопрос Основные школы управления. Классическая школа управления. Охарактеризуйте вклад Ф. Тейлора, Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбрет в развитие классической школы управления.
2 Вопрос Процедура планирования. Многоступенчатость процесса планирования.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1 Вопрос Основные школы управления. Административный подход в управлении. Охарактеризуйте вклад А. Файоля в развитие классической школы управления.

2 Вопрос Виды планирования: стратегическое, тактическое, оперативное, календарно-оперативное.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1 Вопрос Бихевиоризм и школа человеческих отношений. Дж. Элтон Мэйо и его Хотторнские эксперименты. А. Маслоу и его теория иерархии потребностей.

2 Вопрос Методы планирования. Вертикальное планирование. Планирование «сверху-вниз», «снизу-вверх», встречное планирование. Горизонтальное планирование.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1 Вопрос Школа управленческой науки. Вклад Дж. Вудворд в развитие теории управления.

2 Вопрос Сетевое планирование. Сетевой график. Достоинства и недостатки метода сетевого планирования.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1 Вопрос Системный и ситуационный подходы в управлении. В чем суть этих подходов? Опишите достоинства и недостатки обоих подходов.

2 Вопрос Принципы планирования. Методы повышения эффективности планирования.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

- 1 Вопрос Формирование российской науки и практики управления производством. Опишите роль в развитии отечественной управленческой науки А. Л. Ордин-Нащекина, И.Т. Посошкова, В.Н. Татищева, М.В. Ломоносова, П.А. Столыпина.
- 2 Вопрос Организация как функция управления.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

- 1 Вопрос Научная организация труда и становление научного управления социалистическим производством. Охарактеризуйте вклад А.К. Гастева в развитие отечественной науки управления.
- 2 Вопрос Схема выполнения менеджером организующей функции. Принципы осуществления функции организации.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

- 1 Вопрос Место менеджмента в целостной концепции деловых функций.
- 2 Вопрос Полномочия субъектов управления. Виды полномочий.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

- 1 Вопрос Уровни управления организацией.
- 2 Вопрос Делегирование полномочий. Цели делегирования. Основные концепции делегирования полномочий.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

- 1 Вопрос Дайте определение функций управления. Опишите различные подходы к выделению общих функций управления. Общие и конкретные функции управления.
- 2 Вопрос Этапы делегирования полномочий. Причины затруднения процесса делегирования.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

- 1 Вопрос Принципы менеджмента.
- 2 Вопрос Мотивирующая функция руководителя. Этапы мотивации. Содержательные теории мотивации.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

- 1 Вопрос Основные должностные обязанности менеджера. Какими факторами они обусловлены?
- 2 Вопрос Процессуальные теории мотивации. Методы и принципы мотивации.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

- 1 Вопрос Общая схема управленческой деятельности.
- 2 Вопрос Контроль как функция управления. Смысл, предмет и инструмент контроля.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

- 1 Вопрос Организация как объект управления. Ключевые признаки организации. Организационные характеристики социальных систем.
- 2 Вопрос Виды и этапы управленческого контроля.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

- 1 Вопрос Внутренняя и внешняя среда организации. Анализ и оценка внешней среды.
- 2 Вопрос Требования к процессу контроля.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

- 1 Вопрос Групповая динамика. Понятие малой группы. Причины объединения людей в малые группы. Основные признаки малой группы.
2 Вопрос Управленческое решение. Классификации управленческих решений.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

- 1 Вопрос Виды малых групп в организации. Этапы формирования малых групп. Основные характеристики малой группы.
2 Вопрос Основные требования к управленческим решениям и условия их достижения.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

- 1 Вопрос Формальные группы в организации и их виды. Преимущества группового
2 Вопрос Основные этапы разработки управленческих решений. Особенности процесса принятия решений. характера принятия решения. Условия использования групповой формы принятия решений.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

- 1 Вопрос Цели в менеджменте. Виды целей. Требования к целям. Способы представления системы целей в организации.
2 Вопрос Команда и процесс формирования команды.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

- 1 Вопрос Лидерство и руководство в организации. Стиль управления и элементы его определяющие.

2 Вопрос Неформальные группы и их особенности. Групповые роли. Негативные и позитивные характеристики неформальных групп.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

1 Вопрос Власть и влияние в управлении. Формы власти и формы влияния.

2 Вопрос Взаимовлияние личности и группы. Основные виды влияния на личность и группу.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25

1 Вопрос Процесс целеполагания. Управление по целям.

2 Вопрос Межгрупповое взаимодействие в организации. Основные формы межгрупповых отношений. Способы повышения эффективности деятельности групп в организации.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 26

1 Вопрос Структуры управления. Линейная, функциональная, линейно-функциональная и матричная структуры управления. Чем определяется выбор структуры управления в организации? Назовите достоинства и недостатки перечисленных структур.

2 Вопрос Имидж менеджера. Технологии формирования имиджа.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Примечание * Практическая (ое) задача/задание включается по усмотрению преподавателя.

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:
(в соответствии с действующей нормативной базой)

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,5	1
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2

Приложение 4
(рекомендуемое)

Примерный перечень оценочных средств

п / п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	База тестовых заданий
3	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4.	Кейс	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейса
5.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения*	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.
6.	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета
<i>Самостоятельная работа</i>			

2	Курсовая работа/курсовой проект	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	Темы курсовых заданий
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
6	Выполнение домашних заданий	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий

Оформление задания для кейс-задачи

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Кейс-задача

по дисциплине ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
(наименование дисциплины)

Кейс - проблемное задание, предполагающее осмысление студентом реальной профессионально-ориентированной ситуации и поиск решения поставленной проблемы.

Тема 3.

Кейс 1. «PEST анализ»

Провести PEST-анализ для выбранной компании. Рекомендуется проводить PEST-анализ для своей компании (место работы студента), либо для хорошо известной крупной российской или зарубежной компании. Например, L'OREAL, Boeing, Pampers, Toyota и т.д.

В рамках кейса:

- выделить основные политико-правовые, экономические, социально-культурные, технологические факторы внешней среды, определяющие макросреду выбранной b2b или b2c компании и оказывающие влияние на ее/их деятельность.
- свести все выделенные факторы в таблицу PEST-анализа (табл. 1);
- сделать выводы о степени благоприятности макросреды и существующих ограничений для рассматриваемой организации.

Табл.1

PEST -анализ

Политико-правовые факторы	Экономические факторы
...
....
....
Социально-культурные факторы	Технологические факторы
....
....
....

Кейс 2. «SWOT-анализ»

Провести SWOT анализ для выбранной крупной российской или зарубежной компании. Предпочтительнее для рассмотрения брать свою компании (место работы студента). Рекомендуется для SWOT- анализа рассматривать ту же компанию, для которой проводится PEST-анализ.

В рамках кейса:

- выделить основные сильные и слабые стороны рассматриваемой компании;
- выделить возможности и угрозы со стороны внешней среды, с которыми рассматриваемая компания сталкивается;
- результаты представить в виде матрицы SWOT-анализа (табл. 2);

- сделать выводы на основании полученной матрицы.

Табл. 2

Матрица SWOT-анализа

		Возможности рынка			Угрозы рынка			Итого
Сильные стороны							
							
							
Слабые стороны							
							
							

Тема 4.

Кейс 3. «Построение матрицы BCG»

Построить матрицы BCG для одной из крупных диверсифицированных компаний – российской или зарубежной.

В рамках кейса:

- на основании открытых источников собрать информацию по деятельности одной из крупных диверсифицированных компаний, имеющих в своем портфеле более 2 СБЕ;
- построить матрицу BCG (Бостон Консалтинг Групп) (табл. 3);
- на основании полученной матрицы сформулировать рекомендации по стратегии для каждой из рассмотренных СБЕ компании.

/Для рассмотрения могут быть выбраны компании Coca-Cola, Danone, Объединенные кондитеры или другая компания по выбору/. В случае рассмотрения ТНК рекомендуется только те СБЕ выбранной компании, которые присутствуют на российском рынке.

Табл. 3

BCG матрица



Тема 6.

Кейс 4. «Сравнительный анализ применяемых систем качества в японских, американских и российских компаниях».

В рамках кейса необходимо:

- выбрать известные (мирового уровня) компании японского, американского и европейского происхождения, использующих различные системы качества (TQM, шесть сигм и т.д.);
- рассмотреть используемые системы качества, провести их сравнительный анализ;
- выделить факторы, определяющие эффективность используемых систем качества;
- ответить на вопрос, какая из рассмотренных систем качества в большей степени подходит для российских компаний, обосновать ответ.

Тема 7.

Кейс 5. «Выбор материальных и нематериальных методов мотивации».

В рамках кейса необходимо:

- собрать информацию, используя открытые источники в Интернете, по системам мотивации, используемых в таких компаниях, как ИКЕА, Starbucks, HP, Samsung, Билайн, McDonalds;
- проанализировать используемые системы мотивации, показать роль и эффективность нематериальных способов мотивации;
- сделать вывод о том, для какого типа компаний какой вид мотивации (материальный или нематериальный) имеет большее значение.

Тема 10-11.

Кейс 6. «Тренинг командного единства»

Составить программу тренинга командного единства.

В рамках решения кейса:

- сформулировать основные преимущества команды, в том числе, для реализации проекта (но не только) основные признаки команды;
- сформулировать основные признаки команды;
- сформулировать главные задачи, которые надо решить в рамках проведения тренинга командного единства;
- составить перечень мероприятий, направленный на решения поставленных задач.

Рекомендуется рассматривать 3-дневный выездной тренинг (пятница, суббота, воскресенье). Формат проведения тренинга, так же и место – любые. Перечень мероприятий с их описанием должен быть представлен в виде графика с указанием дня и времени проведения. А также кратким указанием, как каждое из перечисленных мероприятий должно «служить» формированию командного единства.

Критерии оценки:

Кейс оценивается от 0 до 4 баллов. Студенты решают в процессе изучения дисциплины 3 кейса, некоторые выполняются «по вариантам».

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Студент принял участие в решении кейса	0	0,125	0,25

Высказывания студента были логично структурированы	0	0,375	0,75
Студент проявлял уважение к другим принявшим в решении кейса участникам, соблюдал нормы речевого этикета	0	0,375	0,75
Студент в своих высказываниях опирался на ранее полученные знания и компетенции	0	0,375	0,75
Студент показал способность к моделированию реальных управленческих ситуаций через приведение примеров (в т.ч. оценку рисков, учет позиций других сотрудников и т.п.)	0	0,375	0,75
Студент показал готовность выполнять управленческую деятельность через активную постановку себя на позицию менеджера	0	0,375	0,75

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« _____ » 20 г.

Оформление вопросов для коллоквиумов, собеседования

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
(наименование дисциплины)

Тема 1.

1. Перечислите этапы развития менеджмента.
2. Перечислите основные школы менеджмента и наиболее известных их представителей.
3. В чем суть классической школы менеджмента, в чем ее кардинальное отличие от поведенческой школы менеджмента.
4. Дайте характеристику процессному подходу в менеджменте.
5. Дайте характеристику системному подходу в менеджменте.
6. Дайте характеристику ситуационному подходу в менеджменте.
7. Что такое научная организация труда, как она реализовывалась в Советском союзе.

Тема 2.

1. Дайте определение термина «менеджмент».
2. Дайте определение функциям менеджмента.
3. Охарактеризуйте основные компетенции менеджеров.
4. Какие бывают виды менеджеров.

Тема 3.

1. Дайте понятие организации, характеристику ее ключевых признаков.
2. Чем отличаются открытые и закрытые организации.
3. В чем заключается концепция 7-S.
4. Для чего организации нужна миссия?
5. Как проводится внутренний и внешний ситуационный анализ? Для чего он нужен? Какие факторы учитывает?
6. В чем суть PEST-анализа?
7. Какие существуют подходы в проведении конкурентного анализа?
8. Как формируется матрица SWOT, какие основные квадраты она содержит?
9. Для чего проводится SWOT-анализ?
10. В чем суть организационной культуры? Какую роль она играет в эффективности компании?

Тема 4.

1. Раскройте понятие «функции менеджмента».
2. Перечислите функции менеджмента.
3. Назовите принципы планирования в организации.
4. Назовите сущность и формы стратегического планирования.
5. Какие существуют методы стратегического планирования.
6. Опишите механизм и методы стратегического анализа.
7. Как строятся матрицы БКГ, Маккензи, Ансоффа.

8. Какие бывают виды планов в организации.

Тема 5.

1. Какие существуют организационные структуры, в чем их преимущества и недостатки?

2. Какие бывают организационные отношения.

Тема 6.

1. В чем сущность координации как функции менеджмента?

2. Как работает механизм координации в организации?

3. Почему в организации необходим контроль?

4. Какие существуют типы контроля, дайте им характеристику?

5. Что такое система качества TQM, какие есть методы и приемы, в чем их суть?

Тема 7.

1. Какие существуют системы мотивации?

2. Какую роль в мотивации играет вознаграждение?

3. Какие существуют формы мотивирования?

4. В чем суть традиционного подхода к мотивации?

5. Дайте характеристику содержательных теорий мотивации.

6. В чем заключаются процессуальные теории мотивации?

Тема 8.-9.

Раскройте содержание понятия «управленческое решение»

Каковы главные принципы разработки управленческих решений?

3. Какие основные характеристики управленческих решений?

4. Назовите основные принципы принятия решений?

5. Какие основные требования к управленческим решениям?

6. Перечислите стадии, этапы и операции процесса принятия и реализации решения.

7. Какие составные элементы управленческого решения?

Тема 10. – 11.

1. Дайте определение формальной и неформальной группы.

2. Что такое власть, какие есть формы власти?

3. Кто такие лидеры и какие функции они выполняют?

4. Какие существуют стили руководства?

5. Какие существуют ситуационные концепции лидерства?

Критерии оценки:

Верный развернутый ответ — 1,5 баллов. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Развернутый ответ предполагает наличие структуры ответа, ссылки на источник, логики ответа и пояснений.

Верный краткий ответ — 0,75 баллов. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Краткий ответ предполагает непосредственно ответ на вопрос без дополнительных пояснений.

Неверный ответ — 0 баллов.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Теория организации управления
(наименование дисциплины)

Раздел I. Маркетинговый анализ: понятия, составляющие, используемые методы

Вопрос 1. Школы менеджмента, их представители и основные положения. Современные подходы к управлению.

Вопрос 2. Понятие и сущность менеджмента. Функции управления, их краткая характеристика.

Вопрос 3. Понятие организации и ее ключевые признаки. Внешняя и внутренняя среда организации.

Вопрос 4. Принципы планирования в организации. Стратегическое планирование, типы стратегий.

Вопрос 5. Содержание функции организации. Организационные структуры, их характеристика.

Критерии оценки:

Каждый вопрос оценивается 0-3 баллов. Максимальное количество баллов – 15.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1-2	Обучающийся дал верный, достаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса.
3	Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Комплект тестовых заданий для контрольной работы

по дисциплине ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
(наименование дисциплины)

1. К основным функциям менеджмента относятся:
 - a) планирование, организация, маркетинг, контроль;
 - b) планирование, организация, маркетинг, управление персоналом, мотивация, контроль;
 - c) планирование, организация, координация, контроль, мотивация
2. Функция планирования включает:
 - a) определение целей и задач развития;
 - b) разработку управленческих решений;
 - c) разработку прогнозов на будущее;
 - d) определение структуры организации;
 - e) разработку перспективных планов;
 - f) разработку текущих планов.
3. Что из перечисленного ниже относится к функции «организация»?
 - a) формирование структуры управления;
 - b) обеспечение предприятия всем необходимым для работы;
 - c) делегирование прав и ответственности;
 - d) подбор персонала управления.
4. Функция контроля включает следующие этапы:
 - a) постановку целей, разработку планов, анализ достигнутых результатов, корректировку планов;
 - b) установление стандартов, сопоставление стандартов с достигнутым уровнем, корректировку планов;
 - c) анализ достигнутых результатов, корректировку планов.
5. Функция координации необходима:
 - a) для обеспечения бесперебойности и непрерывности процесса управления;
 - b) достижения согласованности в работе всех звеньев управления;
 - c) согласования стиля руководства;
 - d) эффективного достижения поставленной цели.
6. Эффективная мотивация предполагает следующую последовательности:
 - a) потребности-мотив-стимул;
 - b) мотив – потребности - стимул
 - c) стимулы – мотив - потребности
7. Впервые понятие функций менеджмента сформулировал:
 - a) Анри Файоль;
 - b) Фредерик Тейлор;
 - c) Генри Форд.
8. Ф. Тейлор стремился решить следующие задачи:
 - a) Обеспечить повышение благосостояния управляющих;

- b) Обеспечить повышение благосостояние предпринимателей;
- c) Обеспечить повышение благосостояние работников;
- d) Придать менеджерам более высокий статус;

9. Хотторнские исследования показали, что на рост производительности труда

оказывают наибольшее влияние:

- a) социальные и психологические условия труда;
 - b) физические условия труда;
 - c) повышение заработной платы;
10. Упор на человека делала следующая школа менеджмента:

- a) административная школа;
- b) школа человеческих отношений;
- c) бихевиоризм;

11. М. Паркер Фоллет не предлагала в качестве разрешения конфликта следующие способы:

- a) доминирование;
- b) компромисс;
- c) интеграцию;
- d) подавление.

12. Что из перечисленного ниже характеризует организацию как открытую систему?

- a) взаимодействие с внешней средой;
- b) источник ресурсов внутри системы;
- c) поучение ресурсов из внешней среды;
- d) реагирование на изменение факторов внешней среды.

13. PEST анализ является обобщающим анализом факторов:

- a) внешней среды;
- b) внутренней среды;
- c) производства;
- d) маркетинга.

14. Цели проведения SWOT – анализа:

- a) анализ внешних факторов;
- b) анализ внутренних факторов;
- c) определение стратегии организации;
- d) определение стратегии самостоятельных бизнес-единиц (СБЕ).

15. Какие стратегии не относятся к корпоративным:

- a) портфельные;
- b) стратегии роста;
- c) конкурентные;
- d) инструментальные.

16. Общая цель организации, выражающая причину ее существования:

- a) миссия;
- b) стратегия;
- c) план.

17. Какие из данных факторов определяют выбор стратегии предприятия:

- a) финансовые возможности;
- b) квалификация работников;
- c) место размещения предприятия;
- d) степень риска, заложенная в стратегии;
- e) возраст руководителя предприятия.

18. Что из перечисленного ниже является характерными признаками стратегического управления?

- a) видение долгосрочной перспективы организации;
- b) ориентация деятельности на запросы потребителей;

- c) использование прошлого опыта;
 - d) опора на человеческий потенциал как стержень организации, е основную ценность;
 - e) осуществление гибкого реагирования на изменения во внешней среде;
 - f) ориентация на выживание и достижение целей организации в долгосрочной перспективе;
- g) использование существующей структуры управления организацией.
19. К классическим организационным структурам управления относятся:
- a) линейные;
 - b) функциональные;
 - c) матричные;
 - d) дивизиональные;
 - e) линейно-функциональные.
20. Какой главный недостаток традиционных структур управления:
- a) Недостаточная гибкость к изменения окружающей среды;
 - b) Управление без учета маркетинговых исследований;
 - c) Отсутствие современных структурных подразделений, обеспечивающих эффективную работу в рыночных условиях;
 - d) Нет управленческого персонала для эффективного использования традиционных структур?
21. Четкость и единство распорядительства является основным достоинством:
- a) проектной структуры;
 - b) линейной организационной структуры;
 - c) дивизиональной структуры;
 - d) матричной структуры.
22. Какими способностями должны прежде всего обладать менеджеры высшего звена:
- a) предпринимательскими;
 - b) административными;
 - c) коммуникативными.
23. Мотивами называются:
- a) внешние блага, желая овладеть которыми индивид активизирует трудовое поведение;
 - b) внутренние психологические побудители деятельности;
 - c) нужда, нехватка чего-либо для нормальной жизни.
24. Прямыми методами экономического стимулирования являются:
- a) участие в прибылях;
 - b) различные формы и системы заработной платы;
 - c) сокращенный рабочий день, скользящий и гибкий график.
25. Эффективный контроль – это контроль:
- a) результаты которого превышают затраты на него;
 - b) в котором участвуют все исполнители;
 - c) который осуществляется на всех этапах предпроизводственного и производственного процессов;
 - d) верны все ответы.
26. Элементами организационной культуры являются:
- a) ценности, ритуалы, обряды;
 - b) организационные стратегии;
 - c) требования техники безопасности;
 - d) верны ответы b) и c)
27. Управленческие решения – по содержанию – не могут быть:
- a) разрешающими;
 - b) запрещающими;
 - c) конструктивными;

- d) административными.
28. Что представляет собой подготовка и принятие управленческих решений:
- a) документальное оформление принятого решения;
 - b) распределение ответственности и полномочий в процессе подготовки и принятия решения;
 - c) последовательность этапов подготовки и принятия решения с указанием их содержания и исполнителей;
 - d) построение «дерева целей»;
 - e) документальное оформление схемы информационных потоков в процессе подготовки и принятия решения.
29. Условия высокой эффективности рабочей группы:
- a) взаимный контроль;
 - b) ясные и понятные цели, получение реальных выгод от совместной деятельности, наличие сильного руководителя или лидера;
 - c) принуждение со стороны администрации.
30. Внутриорганизационные конфликты рассматриваются как:
- a) допустимые;
 - b) недопустимые;
 - c) желаемые;
 - d) все перечисленное неверно.

Критерии оценки:

Каждый вопрос содержит один верный ответ.

Верные ответы оцениваются в 0,33 балла.

Неверные ответы оцениваются в 0 баллов.

Максимальная оценка за тест — 10 баллов.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Оформление групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

по дисциплине Теория организации управления
(наименование дисциплины)

Индивидуальные творческие задания (проекты):

Тема 1.

Задание 1.

Дайте определение понятия менеджер, назовите, какие роли он исполняет в организации. На примере одной из выдающихся компаний современности покажите, какие управленческие решения определили ее существующее положение.

Задание 2. Свяжите управленческие концепции и школы с именами их авторов.

Федерик Тейлор	Иерархия человеческих потребностей
Абрахам Маслоу	Классическая школа менеджмента
Анри Файоль	Административная школа менеджмента
Дуглас Мак-Грегор	Школа человеческих отношений
Элтон Мэйо	Школа управленческой науки
Честер Барнард	Концепция социальной ответственности
Рассел Акофф	Концепция «7-S»
Фредерик Херцберг	Теория X и теория Y
Энтони Атос	Мотивационно-гигиеническая теория

Тема 2.

Задание 2. На основании данных из открытых источников изучить историю успеха лидеров известных мировых компаний (Apple, Starbucks, Toyota, Sony, Panasonic, Ford и т.д.), выделить их ключевые компетенции как успешных менеджеров рассматриваемых компаний. Сформулировать перечень общих для них характеристик.

Тема 3.

Задание 3.

На основании данных из открытых источников изучить и представить миссии нескольких хорошо известных зарубежных (ТНК) или российских компаний. Сформулировать, насколько заявленная миссия соответствует компании и отражает ее реальную деятельность. Показать, как заявленная миссия должна способствовать целям организации.

Задание 4.

Задание выполняется по подгруппам. 1-й группе подготовить презентацию и доклад по типам организационной культуры Ч. Хэнди; 2-й группе – презентацию и доклад по модели организационных культур Дила и Кеннеди; 3-й группе – презентацию и доклад по организационным культурам по Кетс де Врие и Миллеру.

**Кроме курсовых проектов (работ)

В рамках выполнения задания дать характеристику всем типам организационных культур, указать классификационный признак, сформулировать их преимущества недостатки. Указать, какую организационную культуру считаете оптимальной со своей точки зрения и непосредственно для себя.

Тема 4.

Задание 5.

На основании данных из открытых источников рассмотреть конкурентные стратегии компаний Coca-Cola и PepsiCo, определить какую роль они играют на рынке (рыночные лидер, рыночный преследователь, рыночный последователь, лидер рыночной ниши). Показать, на основании каких фактов, характеризующих реализуемую ими рыночную стратегию, были сделаны выводы.

Тема 5.

Задание 5.

Подумайте, какие структуры управления и почему можно предложить для следующих организаций:

- малое коммерческое предприятие,
- государственный вуз,
- крупная корпорация в наукоемкой сфере производства,
- коммерческий медицинский центр,
- магазин.

Задание 6.

На основании данных из открытых источников представьте организационную структуру одной из крупных российских или зарубежных компаний (ТНК). Предпочтительнее для рассмотрения является организационная структура своей компании (место работы студента). Определите, к какому типу относится данная организационная структура, насколько она подходит к рассматриваемой компании. В чем ее преимущества и недостатки. Какие рекомендации по ее модернизации можно дать?

Задание 7.

Покажите, как особенности матрично-проектной или матрично-функциональной организационной структур способствуют оптимальной реализации проектной деятельности. Укажите отдельно их преимущества, и также отдельно – недостатки, если они имеют место. Укажите для организаций, функционирующих в каких сферах деятельности, будет приоритетной матрично-проектная структура, а в каких – матрично-функциональная.

Тема 6.

Задание 8.

На основании открытых источников подобрать примеры компаний, использующих в своей деятельности такие системы качества, как TQM, «шесть сигм», «кружки качества». Дать подробное описание системы контроля качества в выбранных компаниях.

Задание 9.

На основе открытых источников изучить систему качества, принятую в одной из крупных российских или зарубежных компаний. Предпочтительнее является рассмотрение своей компании (место работы студента). Выделить основные положения рассматриваемой системы качества, используемые критерии качества. Проанализировать слабые и сильные стороны существующей системы, сформулировать свои предложения.

Тема 7.

Задание 10.

Сформируйте наиболее оптимальные, на ваш взгляд, варианты мотивационных пакетов для сотрудников:

- производственного отдела,
- отдела сбыта,
- отдела маркетинга

организации, занимающейся производством и продажей товаров потребительского назначения.

Задание 11.

Рассмотреть на основании открытых источников систему мотивации, принятую в одной из крупных российских или зарубежных компаний. Предпочтительнее рассмотрение своей компании (место работы). Выделить различные виды мотивации, используемые в системы. Проанализировать, насколько существующая система позволяет решать задачу стимулирования персонала организации, сформулировать направления совершенствования системы.

Задание 12.

На примере своей компании (место работы студента) рассмотреть действующую систему KPI, оценить ее действенность, сформулировать свои предложения по ее улучшению. В случае отсутствия в компании системы KPI - сформулировать ключевые показатели, на которых такую систему можно построить.

Тема 8-9.

Задание 8.

На основании данных из открытых источников изучить историю успеха одной из всемирно известных компаний (Apple, Starbucks, Toyota, Sony, Panasonic, Ford, WalMart и т.д.), сформулировать факторы, определившие успех рассматриваемой компании. Результат предпочтительнее представить в табличной форме (табл.1)

Табл. 1.

Ключевые управленческие решения

№ п/п	Исторический факт/принятое управленческое решение	Долгосрочный результат для компании
1.
2.

Тема 10-11.

Задание 9.

Привести примеры компаний и их лидеров (как российских, так и зарубежных), действующих в одной из следующих концепций:

- харизматического лидерства;
- трансформационного лидерства;
- лидерства в управлении командой.

Критерии оценки:

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 2 баллов, может включать несколько задач.

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	0,1	0,25
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	0,15	0,25
Студентом продемонстрирована способность выносить суждения, заключения, делать выводы	0	0,25	0,5

Результаты выполнения задания могут быть признаны корректными/верными	0	0,5	1
---	---	-----	---

(в соответствии с действующей нормативной базой)

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Темы рефератов

по дисциплине Теория организации управления
(наименование дисциплины)

1. Значение исторического опыта организации систем управления в развитии теорий управления и менеджмента.
2. Развитие отечественной теории и практики управления и менеджмента.
3. Социальный и научно-технический прогресс и его влияние на развитие теорий менеджмента.
4. Научные школы менеджмента.
5. Бихевиористская школа управления.
6. Подходы к управлению: системный, процессный, ситуационный.
7. Проблема лидерства в бизнесе (анализ отечественной и зарубежной печати).
8. Истоки и традиции предпринимательства в России.
9. Российский опыт предпринимательства (на примере).
10. Современный руководитель в системе управления фирмой (стиль и методы работы, взаимосвязь с подчиненными).
11. Внешний и внутренний ситуационный анализ.
12. Сравнительная характеристика организационных структур организации.
13. Модели и методы стратегического анализа.
14. Всеобщая система качества (TQM): сущность и характеристика.
15. Концепция бережливого производства.
16. Современные методы подготовки руководителей (обзор литературы).
17. Социально-психологические аспекты управления коллективом организации.
18. Управление конфликтами в организации.
19. Корпоративная культура, источники и традиции.
20. Сущность и смысл контроля как предупреждение возможных кризисных ситуаций.
21. Современные теории мотивации.
22. Контроллинг как инструмент управления в организации.
23. Опыт работы консалтинговых фирм в России.....

Критерии оценки:

Реферат оценивается от 0 до 6 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию

Реферат выполнен в срок	0	-	0,25
Реферат логично выстроен, четко структурирован, объем соответствует требуемому	0	-	0,5
Реферат оформлен в соответствии с требованиями, в том числе корректно оформлены заимствования	0	-	0,25
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации, представленная информация актуальна	0	0,25	0,5
Оригинальность реферата более 50% (согласно проверке в системе Антиплагиат)	0	0,5	1
Студентом представлены относительно глубокие суждения и выводы	0	0,5	1
Реферат отражает хорошее понимание студентом идей, высказанных в источниках	0	0,25	0,5
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	0,25	0,5
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	0,5	1
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	0,25	0,5

(в соответствии с действующей нормативной базой)

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Темы докладов

по дисциплине Теория организации управления
(наименование дисциплины)

1. Поведенческая школа управления.
2. Теория X и Теория Y.
3. Школа управленческой науки.
4. Концепция 7S.
5. Типы организационной культуры по Ч. Хенди.
6. Модели организационных культур Дила и Кеннеди.
7. Организационные культуры по Кетс де Врие и Миллеру.
8. Организационные структуры, их преимущества и недостатки.
9. Великие менеджеры: Г. Шульц.
10. Великие менеджеры: С. Джобс.
11. Великие менеджеры: К. Мацусита.
12. Великие менеджеры: И. Сикорский.
13. Великие менеджеры: Дж. Уэлч

Критерии оценки:

Доклад/презентация оценивается от 0 до 2 баллов

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Тема доклада студентом раскрыта	0	0,33	0,66
Прослеживается структура и логика доклада	0	0,33	0,66
Соблюдается регламент выступления	0	0,33	0,66

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 100.

Итоговая аттестация включает в себя 2 этапа:

1. оценка работы студента на занятиях, оценка письменных контрольных работ, тестов, домашних заданий и кейсов, докладов и презентаций и устного опроса по темам курса. Максимальное количество баллов за этот этап – 70;
2. оценка ответов на экзаменационный тест – 10 баллов;
3. оценка ответов на вопросы экзаменационного билета – 20 баллов.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

РАЗРАБОТЧИКИ:

К.э.н., доц. кафедры

прикладной экономики

Должность, БУП



Подпись

Диесперова Н.А.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.каф. прикладной экономики

Наименование БУП



Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

К.э.н., доц. кафедры

прикладной экономики

Должность, БУП



Подпись

А.А.Островская

Фамилия И.О.