

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины **Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии**

Рекомендуется для направления подготовки

**43.04.02 «Туризм» (Магистратура)**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность программы (профиль) **Межкультурные коммуникации в туризме**

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины - подготовка студентов в качестве магистров в сфере индустрии туризма, владеющих системой теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

1. Дать целостное представление об основных требованиях, предъявляемых к проведению социально-экономических исследований в туристской индустрии с точки зрения теории и методологии;
2. Сфокусировать внимание магистрантов на базовых принципах проведения социологических и статистических исследований при анализе деловых предложений с выделением этапов постановки задач, определения целей и разработки плана;
3. Познакомить с инструментами и методами, которые оказываются полезными при проведении исследований на практике;
4. Рассмотреть основные подходы к объективному принятию решений на основе имеющегося информационного материала;
5. Использовать возможности MS Excel для идентификации вида используемой информации и выбора способов ее обработки в зависимости от качественного и количественного представления;
6. Продемонстрировать практические приемы работы с наборами данных любого объема: формирование выборки данных путем анкетирования и других методов, выдвижение гипотез и их статистическая проверка, интерпретация полученных результатов для принятия управленческих решений.
7. Рассмотреть конкретные примеры из сферы гостеприимства и туризма и предоставить данные, позволяющие магистрантам выполнять упражнения на протяжении всего курса с использованием программы Excel.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
2	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
3	ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;
- ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- концептуальные основы социально–экономических исследований в туристской индустрии;

- методики социально–экономических исследований туристской деятельности;
- основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;
- методологические основы проведения исследований в социологии, маркетинге и менеджменте;
- роль и место моделирования и принятия решений в процессе управления;
- основные статистические распределения и подходы к оценкам их параметров; выдвигать гипотезы и использовать общую схему их проверки;
- методологию построения регрессионных моделей.

#### УМЕТЬ:

- проводить исследования в области экономики, социологии и менеджмента туризма;
- осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;
- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики, социологии и управления туризма;
- использовать сетевые и мультимедиа технологии;
- формулировать задачи и цели исследования; определять тип необходимой информации, источники ее получения и методы сбора данных;
- использовать возможности MS Excel для оценок параметров распределений, вычисления доверительных интервалов, проверки гипотез и построения линейной регрессии.

#### ВЛАДЕТЬ:

- принципами и технологией планирования и организации социально–экономических исследований в туристской индустрии;
- методами системного и сравнительного анализа;
- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения;
- методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);
- методами наблюдения, эксперимента и опроса в проведении исследований; использовать подходящие шкалы, архитектуру вопросов и композицию в процессе анкетирования;

– способами определения доверительных интервалов, статистической проверки гипотез; методами регрессионного анализа.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1, модуль 1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36
В том числе:	-	-
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
В том числе в интерактивной форме	8	8
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	45	45
<b>Контроль (экзамен)</b>	27	27
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Постановка задачи и сбор информации при проведении исследований в туристской индустрии	Рассматривается моделирование в процессе принятия управленческих решений: от постановки задачи до методов сбора информации в процессе социологических и маркетинговых исследований.
2	Статистический анализ данных в сфере туризма	На основе перехода от качественной информации к количественным показателям, приводятся статистические методы оценки параметров распределений, проверки гипотез и подгонки данных.

##### 5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
	<b>Раздел 1. Постановка задачи и сбор информации при проведении исследований в туристской индустрии</b>				
1	Тема 1. Классификация, содержание и направления научных исследований. Системный подход в социальных и маркетинговых исследованиях.	1	1	5	7
2	Тема 2. Моделирование и процесс принятия решений. Общая характеристика, проблемы и цели социологических исследований.	1	2	5	8
3	Тема 3. Свойства, классификация и источники маркетинговой информации. Этапы и процесс маркетингового исследования.	2	2	5	9
4	Тема 4. Подготовка плана, выделение объектов исследования и планирование выборки	2	2	5	9
5	Тема 5. Методы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос, и их роль в проведении исследований. Культурные аспекты и влияние инфраструктуры	2	2	5	9
	<b>Раздел 2. Статистический анализ данных в сфере туризма</b>				
6	Тема 6. Линейные зависимости, корреляционный и регрессионный анализ. Модель линейной регрессии, вычисление ее параметров.	2	1	5	8
7	Тема 7. Точечные оценки параметров и их классификация. Оценка функции распределения; гистограммы и полигон. Выборочные характеристики как оценки.	2	2	5	9
8	Тема 8. Интервальные оценки. Распределения: нормальное, $\chi^2$ -квадрат и	2	2	5	9

	Стьюдента. Доверительные интервалы для параметров нормального распределения.				
9	Тема 9. Понятие статистической гипотезы. Классификация, общая схема проверки гипотез. Проверка гипотез и доверительные интервалы.	2	2	5	9
10	Контроль (экзамен)				27
	<b>Всего</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>45</b>	<b>108</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (час.)
<b>Постановка задачи и сбор информации при проведении исследований в туристской индустрии</b>			
1.	1	Классификация, содержание и направления научных исследований. Системный подход в социальных и маркетинговых исследованиях.	1
2.	1	Моделирование и процесс принятия решений. Общая характеристика, проблемы и цели социологических исследований.	2
3.	1	Свойства, классификация и источники маркетинговой информации. Этапы и процесс маркетингового исследования.*	2
4.	1	Подготовка плана, выделение объектов исследования и планирование выборки.*	2
5.	1	Методы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос, и их роль в проведении исследований. Культурные аспекты и влияние инфраструктуры*.	2
<b>Статистический анализ данных в сфере туризма</b>			
6.	2	Линейные зависимости, корреляционный и регрессионный анализ. Модель линейной регрессии, вычисление ее параметров.	1
7.	2	Точечные оценки параметров и их классификация. Оценка функции распределения; гистограммы и полигон. Выборочные характеристики как оценки	2
8.	2	Интервальные оценки. Распределения: нормальное, $\chi^2$ -квадрат и Стьюдента. Доверительные интервалы для параметров нормального распределения	2
9.	2	Понятие статистической гипотезы. Классификация, общая схема проверки гипотез. Проверка гипотез и доверительные интервалы.*	2
* занятие проводится в интерактивной форме			

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Класс, оборудованный персональными компьютерами, программным обеспечением MS Office, подключенный к сети Интернет. Проекционная аппаратура, электронная доска.

## **9. Информационное обеспечение дисциплины**

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

в) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Статистическая информация Всемирной туристской организации ООН  
[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
2. Базы данных ЮНЕП ООН - [www.unep.org](http://www.unep.org).
3. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
4. Список объектов Всемирного наследия по странам мира– [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
5. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям –  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org)
6. Статистическая информация на сайтах региональных информационных центров РФ и национальных туристских организаций стран.
7. <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;
8. <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **Нормативные правовые акты.**

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
3. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
4. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)

### **Основная литература**

1. Седова, Е.Н. Ассоциативные правила в социально-экономических и экологических исследованиях: учебное пособие / Е.Н. Седова, А.В. Раменская, Р.М. Безбородникова; Министерство образования и науки Российской Федерации. -



Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 171 с.: табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364869>

2. Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие / А.А. Сидоров; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Кафедра автоматизации обработки информации. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 266 с.: схем., табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480909>

### **Дополнительная литература**

3. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л.Г. Батракова. - Москва: Логос, 2013. - 479 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>

4. Беляков, С.А. Методология оценки вклада образования в социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее субъектов: научное издание / С.А. Беляков, Т.Л. Клячко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2015. - 61 с.: ил. - (Научные доклады: образование. 15/11). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443141>

5. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

6. Маюров В. Г., Маюров Г. В. Методология экономических исследований [Текст]. монография / Маюров В. Г., Маюров Г. В. [Электронный ресурс]. - М.: [б. и.], 2015. 376 с. URL: <http://dlib.rsl.ru/rsl01008000000/rs101008082000/rs101008082565/rs101008082565.pdf>

7. Рудич, С.Б. Методология исследования инновационной деятельности в региональных социально-экономических системах: монография / С.Б. Рудич; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. М.В. Лукьянова, С.В. Офицера. - Ставрополь: СКФУ, 2017. - 136 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483758>

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).
2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).
3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

***Планируемые уровни оценки компетенции:***

- ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует

качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

К.ф.н  
должность, название кафедры



С.А. Лохов  
инициалы, фамилия

**Руководитель программы**

Профессор, д.э.н.  
должность, название кафедры



Е.С. Богомолова  
инициалы, фамилия