

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса**

Рекомендовано МСЧН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Технологии GR

**Рекомендуется для направления подготовки
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Специализации «Управление связями с общественностью»**

Квалификация (степень) выпускника магистр

Раздел I. Основная часть

Программа курса

1. Цели преподавания дисциплины: научить студентов магистратуры знать технологии GR и уметь их использовать в практической деятельности.

Задачи изучения курса:

1. Изучить теорию и терминологию GR;
2. Изучить актуальные технологии GR;
3. Научиться использовать в практической деятельности технологии GR.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО: «Технологии GR» для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана Б1.О.02.01.

Для освоения данной дисциплины требуются знания, умения и навыки, которые приобретаются студентами на уровне бакалавриата:

- при изучении базового общегуманитарного цикла в рамках дисциплин «Правоведение», «Политология»,
- при изучении профессиональных дисциплин профиля «Реклама и связи с общественностью»: «Основы теории коммуникации», «Основы интегрированных коммуникаций в PR», «Организация работы отделов по рекламе и связям с общественностью»,
- при изучении профильных дисциплин по «Связям с общественностью»: «Политический PR».

Данная дисциплина является предшествующей для следующих курсов специализации «Управление связями с общественностью»: Стратегический менеджмент коммуникационной индустрии, Технологии IR, Корпоративные коммуникации, Управление коммуникационными проектами, Оценка эффективности PR-деятельности и др.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Общепрофессиональные компетенции			
	УК-2-Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций Технологии IR Управление коммуникационными проектами Оценка эффективности PR-коммуникаций Корпоративные коммуникации Учебная (проектная) практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа (НИР) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-2-Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		Создание маркетингового контента Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
	ПКО-2-Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды		Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций Digital-маркетинг Технологии IR Управление коммуникационными проектами Оценка эффективности PR-коммуникаций Корпоративные коммуникации Производственная (аналитическая) практика Учебная (научно-исследовательская) практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа (НИР) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций/

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **компетенциями**:

УК-2-Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-2-Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ПКО-2-Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теорию, терминологию, технологии GR.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- применять на практике знания по теории GR, использовать терминологию GR, применять технологии GR.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть:

- навыками использования технологий GR, планирования коммуникационной кампании в сфере GR.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Самостоятельная работа (всего)	72	72			
В том числе контроль	27	27			
Общая трудоемкость час зач. ед.	108	108			
	3	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теория GR	Понятийный аппарат GR GR как профессиональная деятельность Основные GR-технологии Стратегии и модели использования СМИ в GR GR-коммуникации в условиях развития социальных медиа
2.	Практика GR	Организационная структура и функции подразделения по GR Основные этапы GR-деятельности Этика GR Основные принципы GR-менеджера в России

(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Корпоративные коммуникации	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Теория GR	8	8			38	50
2.	Практика GR	10	10			36	58
	ИТОГО	18	18			74	108

6. Лабораторный практикум НЕ ПРЕДУСМОТРЕН

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1.			
2.			
...			

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Теория GR	Понятийный аппарат GR	2
		GR как профессиональная деятельность	2
		Основные GR-технологии	2
		Стратегии и модели использования СМИ в GR	2
		GR-коммуникации в условиях развития социальных медиа	2
2.	Практика GR	Организационная структура и функции подразделения по GR	2
		Основные этапы GR-деятельности	2
		Этика GR	2
		Основные принципы GR-менеджера в России	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

учебные аудитории с рабочими местами для проведения лекций и семинарских занятий; доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office; демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) Windows, MicrosoftOffice, Интернет

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>

Консультант студента www.studentlibrary.ru

ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Профессиональный словарь лоббистской деятельности (составитель к.п.н П.А. Толстых) //

Российский профессиональный портал о лоббизме и GR: <http://lobbying.ru/>

Что такое GR? // http://lobbying.ru/content/sections/articleid_2851_linkid_64.html

GR-диалоги.

Mediametrics

Live

//

<https://www.youtube.com/channel/UCwzitsrCice23RO0zB6OkQ/search?query=GR+%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8>

Rambler.ru, Yandex.ru, Google.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/90C71C5C-3DD6-4F47-AEBC-2992A32EB341

Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04736-3. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1

Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2

б) дополнительная литература

Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546>

Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности / Г. Л. Тульчинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1. Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432797>

Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. <https://biblio-online.ru/bcode/432025>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Данная дисциплина изучается во 2м модуле и предполагает проведение 18 лекционных часов и 18 семинарских занятий.

Формами обучения являются аудиторные занятия и внеаудиторная работа студентов.

Основные формы и методы обучения – лекционные и семинарские занятия в диалоговой форме, индивидуальное и групповое консультирование, а также самостоятельная работа студентов.

Проведение семинарских занятий предполагает: устные опросы студентов по темам, проблемные дискуссии, решение ситуационных и управленческих задач, защита рефератов, тестирование.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- изучение и проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- конспектирование учебной литературы;
- изучение глоссария;
- вопросы для подготовки к семинарским занятиям;
- тест по всем темам курса;
- письменные задания;
- творческие задания;
- задания, направленные на познавательные универсальные учебные действия;
- подготовку реферата;
- подготовку к аттестационной работе.

В процессе освоения Программы применяются следующие виды контроля:

Текущий и промежуточный.

Текущий контроль проводится в форме опроса, проведения контрольной работы, защиты рефератов.

Итоговый контроль проводится в форме итогового аттестационного испытания, осуществляется с помощью тестирования по пройденным темам и проводится в рамках аудиторных занятий в письменной форме, с целью проверки и оценки полученных знаний. Результат итоговой аттестации выражается количеством баллов, набранных студентом.

б) методические указания и рекомендации по выполнению и оформлению заданий для самостоятельной работы (реферат)

Реферат

Реферат, как вид самостоятельной работы студента, представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научного труда, обзора научной литературы по определенной теме.

Реферат – это сокращенное отображение реферируемого произведения, при этом необходимо по возможности точное воспроизведение предмета реферирования. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов (например, путем заключения в скобки указания своих инициалов) отличить их от содержания реферируемого произведения.

Структура реферата: введение, основная часть, заключение, список литературы.

Во *введении* излагается актуальность и важность рассматриваемой темы, определяются цель, предмет, 2-3 задачи работы, указываются используемые литературные источники с точным библиографическим описанием в ссылках.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать задачам. Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (*список использованных источников и литературы*) помещаются источники, которые были использованы при написании текста работы.

Оформление реферата

Объем реферата: 5-10 страниц печатного текста.

Шрифт

В работе можно использовать шрифты 12-14 пикселей.

Интервал – 1,5

Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см).

Поля

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

левое - не менее 30 мм,

правое - не менее 20 мм,

верхнее - не менее 20 мм,

нижнее - не менее 20 мм.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Технологии GR» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=8461>.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН / ФГОС.

Разработчики:

Д.с.н., проф. кафедры

Рекламы и бизнес-коммуникаций

А.Н. Чумиков

Руководитель программы

Канд.фил.наук, доцент, зав. кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Н.В. Трубникова

Заведующий кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Н.В. Трубникова