

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса**

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Технологии управления общественным мнением

**Рекомендуется для направления подготовки
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Специализации «Управление связями с общественностью»**

Квалификация (степень) выпускника магистр

Раздел I. Основная часть

Программа курса

1. Цели преподавания дисциплины: формирование представления о технологиях управления общественным мнением в целях эффективного применения полученных знаний и навыков на практике.

Задачи изучения курса:

1. изучение специфики технологий управления общественным мнением;
2. изучение основных этапов становления и развития практических исследований общественного мнения;
3. ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом учебного курса «Технологии управления общественным мнением»;
4. формирование навыков по применению технологий управления общественным мнением;
5. изучение составляющих общественного мнения, в целях наиболее полного представления о спецификах его формирования;
6. изучение процесса применения технологий управления общественным мнением;
7. овладение знаниями об общественном мнении;
8. расширение у студентов управленческого кругозора путем знакомства с научно-популярной периодикой по проблематике общественного мнения;
9. обучение студентов работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies) и ведению дискуссий по актуальным проблемам технологий управления общественным мнением.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО: «Технологии управления общественным мнением» входит в вариативную часть блока дисциплин по выбору учебного плана: Б1.В.ДВ.04.02.

«Технологии управления общественным мнением» является последующей для следующих курсов специализации «Управление связями с общественностью»: Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии, Технологии GR, Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций, Технологии IR, Управление коммуникационными проектами, Оценка эффективности PR-коммуникаций, Корпоративные коммуникации, Учебная (проектная) практика, Научно-исследовательская работа (НИР)

«Технологии управления общественным мнением» является предшествующей для следующих курсов специализации «Управление связями с общественностью»: Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии Технологии GR	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

		<p>Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций Технологии IR Управление коммуникационными проектами Оценка эффективности PR-коммуникаций Корпоративные коммуникации Учебная (проектная) практика Научно-исследовательская работа (НИР)</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Профессиональные компетенции			
2	<p>ПКО-2 - Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды</p>	<p>Технологии GR Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций Digital-маркетинг Технологии IR Управление коммуникационными проектами Оценка эффективности PR-коммуникаций Корпоративные коммуникации Производственная (аналитическая) практика Учебная (научно-исследовательская) практика Научно-исследовательская работа (НИР)</p>	<p>Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК

ПКО-2 - Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам) -

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- понятийный аппарат технологий управления общественным мнением;
- специфику технологий управления общественным мнением в России;
- специфику технологий управления общественным мнением за границей;
- теоретические аспекты изучения общественного мнения;
- становление и развитие практических исследований общественного мнения;
- современные методы изучения общественного мнения;
- PR как инструмент управления общественным мнением;
- методы управления общественным мнением в современном мире.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- осуществлять оценку необходимости применения технологий управления общественным мнением;
- анализировать технологии управления общественным мнением;
- определять задачи, которые необходимо решить с помощью технологий управления общественным мнением;
- применять технологии управления общественным мнением.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть:

- современным инструментарием технологий управления общественным мнением;
- понятийным аппаратом технологий управления общественным мнением;
- навыками работы с технологиями управления общественным мнением;
- методикой определения потребности в применении технологий управления общественным мнением;
- навыками формирования технологий управления общественным мнением;
- навыками подготовки технологий управления общественным мнением.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				5	
Аудиторные занятия (всего)	18			18	
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	18			18	
Самостоятельная работа (всего)	54			54	
Общая трудоемкость час зач. ед.	72			72	
	2				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Сущность и эволюция	Тема 1. Генезис и эволюция понятия «общественное

	концепции общественного мнения.	мнение». Тема 2. Теоретические аспекты изучения общественного мнения.
2.	Основные методы изучения общественного мнения.	Тема 1. Становление и развитие практических исследований общественного мнения. Тема 2. Современные методы изучения общественного мнения.
3.	Технологии управления общественным мнением.	Тема 1. PR как инструмент управления общественным мнением. Тема 2. Методы управления общественным мнением в современном мире.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина.	СРС	Всего час.
1.	Сущность и эволюция концепции общественного мнения.				6	12	18
2.	Основные методы изучения общественного мнения.				6	20	26
3.	Технологии управления общественным мнением.				6	22	28
	Всего				18	54	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой курса не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Сущность и эволюция концепции общественного мнения.	Семинар 1. Генезис и эволюция понятия «общественное мнение». Теоретические аспекты изучения общественного мнения.	6
2.	Основные методы изучения общественного мнения.	Семинар 2. Становление и развитие практических исследований общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения.	6
3.	Технологии управления общественным мнением.	Семинар 3. PR как инструмент управления общественным мнением. Методы управления общественным мнением в современном мире.	6
		Всего	18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории с рабочими местами для проведения лекций и семинарских занятий;
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007; демонстрационное оборудование:
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) Windows, MicrosoftOffice, Интернет

б) Базы данных УНИБЦР РУДН:

Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>

Консультант студента www.studentlibrary.ru

ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

SPRINGER. Книжные коллекции издательства

Вестник РУДН

Универсальные базы данных

- [eLibrary.ru](http://elibrary.ru)

- Grebennikon

- Электронная библиотека диссертаций РГБ

в) Информационно-справочные и поисковые системы:

Rambler.ru, Yandex.ru, Google.ru, FileSearch

<http://www.inion.ru/>

<http://www.akarussia.ru>

<http://www.raso.ru>

<http://www.prsa.org>

<https://www.holmesreport.com/>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Франц, В. А. Управление общественным мнением / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 133 с. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441666> (дата обращения: 03.07.2019).

Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428511> (дата обращения: 03.07.2019).

б) дополнительная литература

1. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 489 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-06276-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/439054> (дата обращения: 02.07.2019).
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-06266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441458> (дата обращения: 02.07.2019).
3. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 367 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-06267-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441509> (дата обращения: 02.07.2019).

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

а) методические указания по организации и выполнению СРС при изучении курса

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» имеет продолжительность 9 учебных недель.

Изучение дисциплины «Технологии управления общественным мнением» осуществляется по кредитно-модульной системе и заканчивается итоговой аттестацией.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа. Из них аудиторные занятия составляют 18 часов, в числе которых 18 часов – семинарские занятия.

Формами обучения являются аудиторные занятия и внеаудиторная работа студентов.

Основные формы и методы обучения – семинарские занятия в диалоговой форме, индивидуальное и групповое консультирование, а также самостоятельная работа студентов.

Проведение семинарских занятий предполагает: устные опросы студентов по темам лекций, проблемные дискуссии, решение ситуационных и управленческих задач, защита рефератов, тестирование.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- изучение и проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- конспектирование учебной литературы;
- изучение глоссария;
- вопросы для подготовки к семинарским занятиям;
- тест по всем темам курса;
- письменные задания;
- творческие задания;
- задания, направленные на познавательные универсальные учебные действия;
- подготовку реферата;
- подготовку к аттестационной работе.

В процессе освоения Программы применяются следующие виды контроля:

Текущий и промежуточный.

Текущий контроль проводится в форме опроса, защиты рефератов.

Итоговый контроль проводится в форме итогового аттестационного испытания, осуществляется с помощью тестирования по пройденным темам и проводится в рамках аудиторных занятий в письменной форме, с целью проверки и оценки полученных знаний. Результат итоговой аттестации выражается количеством баллов, набранных студентом.

Структура и содержание теста.

К тесту допускаются студенты, полностью выполнившие программу курса обучения по дисциплине «Технологии управления общественным мнением».

Зачет проходит в письменной форме (тест по всем темам курса, содержащий 30 вопросов). За каждый правильный ответ итогового теста студент получает 1 балл.

Продолжительность письменного экзамена – 90 минут.

В некоторых случаях по усмотрению преподавателя экзамен может проводиться в устной форме. Результат экзамена выражается количеством баллов, набранных студентом.

б) методические указания и рекомендации по выполнению и оформлению заданий для самостоятельной работы (реферат)

Реферат

Реферат, как вид самостоятельной работы студента, представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научного труда, обзора научной литературы по определенной теме.

Реферат – это сокращенное отображение реферируемого произведения, при этом необходимо по возможности точное воспроизведение предмета реферирования. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов (например, путем заключения в скобки указания своих инициалов) отличить их от содержания реферируемого произведения.

Структура реферата: введение, основная часть, заключение, список литературы.

Во *введении* излагается актуальность и важность рассматриваемой темы, определяются цель, предмет, 2-3 задачи работы, указываются используемые литературные источники с точным библиографическим описанием в ссылках.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать задачам. Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (*список использованных источников и литературы*) помещаются источники, которые были использованы при написании текста работы.

Оформление реферата

Объем реферата: 5-10 страниц печатного текста.

Шрифт

В работе можно использовать шрифты 12-14 пикселей.

Интервал – 1,5

Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см).

Поля

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

левое - не менее 30 мм,
правое - не менее 20 мм,
верхнее - не менее 20 мм,
нижнее - не менее 20 мм.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Технологии управления общественным мнением» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11894>.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Канд.филол.наук, доцент кафедры
Рекламы и бизнес-коммуникаций

Ю.Н. Земская

Руководитель программы

Канд.фил.наук, доцент, зав. кафедрой
Рекламы и бизнес-коммуникаций

Н.В. Трубникова

Заведующий кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Н.В. Трубникова

