

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность программы (профиль)

Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями изучения дисциплины являются:

- ознакомить студентов с проблемой установления цен и ценовой конкуренцией;
- рассмотреть методы, стратегии и стадии процесса ценообразования в условиях специфики рыночной экономики ;
- показать возможность практики реализации методов, стратегий и стадий процесса ценообразования в условиях специфики наукоемкого производства и государственной контрактной системы Российской Федерации.

Изучение дисциплины должно способствовать решению следующих задач:

- системный взгляд на методику ценообразования;
- понимание проблем и практики формирования ценовой политики предприятия;
- понимание и применение методов расчета цены контракта на выполнение государственного заказа в контрактной системе РФ;
- проведение анализа практики формирования цены наукоемкой продукции, в том числе с длительным жизненным циклом изделия, при большом объеме НИОКР;
- проведения расчетов по обоснованию устанавливаемой цены на выпускаемую продукцию, выбора стратегии ценообразования, работы с нормативно-законодательными актами, регламентирующими вопросы ценообразования для определения порядка установления цены на продукцию.

2. Место дисциплины в структуре основных образовательных программ (ООП) бакалавриата: блок **вариативной** части рабочего учебного плана (Б1.О.02.23).

В таблице № 1 представлены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|----------------------------------|---|--|---|
| Универсальные компетенции | | | |
| 1 | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Экономическая теория Основы менеджмента | Стратегический менеджмент Управление человеческими ресурсами |
| Общепрофессиональные компетенции | | | |
| 2 | ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | Основы менеджмента Экономическая теория | Стратегический менеджмент Управление человеческими ресурсами |
| Профессиональные компетенции | | | |
| 1 | ПКО -3 Способность оценивать экономические | Экономическая теория | Стратегический менеджмент Управление человеческими |

| | | | |
|--|--|--------------------|-----------|
| | и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности | Основы менеджмента | ресурсами |
|--|--|--------------------|-----------|

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция» направлен на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций (УК):

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

профессиональных компетенций (ПК):

- ПКО -3 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности

В результате изучения дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ: основные методики формирования цены

УМЕТЬ: практически применять полученные знания для определения проблем в ценообразовании и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию.

ВЛАДЕТЬ: навыками анализа результатов теоретических и эмпирических исследований в области ценообразования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 (две) зачетные единицы.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------|----|----|---|
| | | | 9 | | |
| Аудиторные занятия (всего) | 36 | | | | |
| В том числе: | - | - | - | - | - |
| <i>Лекции</i> | 18 | - | 18 | - | - |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | | - | | - | - |
| <i>Семинары (С)</i> | 18 | | 18 | | |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i> | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 36 | - | 36 | - | - |
| Общая трудоемкость | час | 72 | - | 72 | - |
| | зач. ед. | 2 | - | 2 | - |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|-------|--|---|
| 1. | Теоретические основы ценообразования | Цена как экономическая категория: сущность и функции Основные концепции ценообразования Процесс ценообразования |
| 2. | Система цен в рыночной экономике | Понятие системы цен Классификация видов цен Взаимосвязь цен в экономике |
| 3. | Ценовая политика фирмы. | Сущность ценовой политики фирмы. Стратегия и тактика ценообразования. Информация, необходимая для формирования ценовой политики фирмы. |
| 4. | Затратные методы ценообразования | Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек. Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек. Методы ценообразования, различающиеся по способу наложения прибыли. |
| 5. | Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию. | Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях Параметрические методы ценообразования. Методы стимулирования сбыта продукции. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен. |
| 6. | Государственное регулирование цен | Необходимость и сущность регулирования цен государством Методы государственного регулирования цен и контроля за ценами Государственная дисциплина цен. Формирование цены при госзакупках Формирование цен на гособоронзаказ. |
| 7. | Цена в гражданском законодательстве РФ | Юридическое определение цены. Изменение ценовых условий договора. Существенные условия договора |
| 8. | Цены международных контрактов | Мировые цены и государственное регулирование цен международных контрактов в РФ. Правила Инкотермс 2010. Таможенные платежи в РФ. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование. |

(Содержание указывается в дидактических единицах)

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | Семина | СРС | Всего час. |
|-------|--|-------|-------------|-----------|--------|-----|------------|
| 1. | Теоретические основы ценообразования | 2 | 2 | - | - | 5 | 9 |
| 2. | Система цен в рыночной экономике | 2 | 2 | - | - | 7 | 11 |
| 3. | Ценовая политика фирмы. | 2 | 2 | - | - | 7 | 11 |
| 4. | Затратные методы ценообразования | 2 | 2 | - | - | 5 | 9 |
| 5. | Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию. | 2 | 2 | - | - | 5 | 9 |
| 6. | Государственное регулирование цен | 2 | 2 | - | - | 3 | 7 |
| 7. | Цена в гражданском законодательстве | 2 | 2 | - | - | 2 | 6 |

| | | | | | | | |
|--------|-------------------------------|-----------|-----------|---|---|-----------|-----------|
| | РФ | | | | | | |
| 8. | Цены международных контрактов | 4 | 4 | - | - | 2 | 10 |
| Всего: | | 18 | 18 | - | - | 36 | 72 |

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудо-емкость (час.) |
|---------------|----------------------|---|----------------------|
| 1. | 1 | Цена как экономическая категория: сущность и функции | 1 |
| 2. | 2 | Основные концепции ценообразования | 1 |
| 3. | 3 | Классификация видов цен | 1 |
| 4. | 4 | Взаимосвязь цен в экономике | 1 |
| 5. | 5 | Сущность ценовой политики фирмы. | 1 |
| 6. | 6 | Стратегия и тактика ценообразования | 1 |
| 7. | 7 | Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек. | 1 |
| 8. | 8 | Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек. | 1 |
| 9. | 9 | Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях | 1 |
| 10. | 10 | Параметрические методы ценообразования. | 1 |
| 11. | 11 | Методы стимулирования сбыта продукции. | 2 |
| 12. | 12 | Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен. | 2 |
| 13. | 13 | Государственная дисциплина цен. Формирование цены при госзакупках Формирование цен на гособоронзаказ. | 2 |
| 14. | 14 | Правила Инкотермс | 2 |
| Всего: | | | 18 |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Электронные учебные материалы, используемые в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

Описание аудиторий, в которых проводятся занятия

| № п/п | Фактический адрес учебных кабинетов и объектов | Перечень основного оборудования |
|-------|--|--|
| 1. | ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 438 | мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска |

9. Информационное обеспечение дисциплины

1. <http://www.creativeconomy.ru/> Издательство журнала «Креативная экономика».
2. <http://vpk-news.ru/> Общероссийская еженедельная газета «ВПК».
3. <http://arsenal-otechestva.ru/> Журнал «Арсенал Отечества».
4. <http://www.finman.ru/> Журнал «Финансовый менеджмент».
5. <http://www.imemo.ru/> Журнал «Мировая экономика и международные отношения».
6. <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> Журнал «Экономический анализ: теория и практика».
7. <http://ecsn.ru/> Журнал «Экономические науки».
8. <http://www.economist.com.ru> Журнал «Экономист».
9. <http://www.ozakaz.ru/> Ежеквартальный специальный выпуск «Оборонный заказ» еженедельника «Морская газета».
10. Наумов В.В. Ценообразование: учебный курс: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook098/book/index/index.html?go=part-017*page.htm.
11. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие. ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г., 127 с. -
12. <http://www.knigafund.ru/books/122645>.
13. Ефимова С.А., Плотников А.П. Цены и ценообразование: учебное пособие. - Омега-Л, 2012 г., 190 с. - <http://www.knigafund.ru/books/116076>.
14. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник. - ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г., 719 с. - <http://www.knigafund.ru/books/116285>.
15. Шевчук Д.А. Ценообразование: учебное пособие. - ГроссМедиа; РОСБУХ, 2011. - 236 с. - <http://www.knigafund.ru/books/18406>.
16. <http://pricinginfo.ru/> Теория и практика ценообразования.
17. <http://www.jourclub.ru/3/524/> О трансфертном ценообразовании.
18. <http://www.finobjects.ru/> Стратегии финансов, ценообразования, маркетинга.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Ямпольская Д.О. Ценообразование в условиях рынка, М.: МО, 2015
2. Управление ценами: учебник/под.ред. С.В. Карповой, М.,: Инфра-М, 2016
3. Деева А. И. Ценообразование – Москва : КноРус, 2011.
4. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. -4-е изд. – М.: Магистр, 2008.
5. Ценообразование: учебник и практикум/под ред. Г.А. Маховиковой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
6. Особенности системы государственных закупок инновационной продукции в России и мире / под ред. И.А. Соколова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНГХиГС, 2012.

б) дополнительная литература

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. По спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ А.С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2010.
2. Бакланов А.Г. Рынок и маркетинг авиакосмической продукции в условиях нестабильности: монография / А.Г. Бакланов. – М.: КДУ, 2007.
3. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров. – М.: Проспект, 2013.
4. Долан Р. Дж. Эффективное ценообразование: пер. с англ./Р. Дж. Долан, Г. Саймон. – М.: Экзамен, 2005.
5. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавров под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Проспект, 2014.
6. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник. –М.: ЮНИТИ, 2008.
7. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: учебник.- М.: Изд-во БЕК, 2008.

8. Магомедов М.Д. Ценообразование: учебник/ М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И. Чайкина. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2012.
9. Маховикова Г.А. Трансфертное ценообразование: учеб. пособие /Г.А. Маховикова, Н.И. Ведерникова. –Спб.: Из-во СПбГУЭФ, 2012.
10. Маренков Н.Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике России. –М.: Эдоториал УРСС, 2008.
11. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. 2-е изд. – Спб.: Питер, 2013.
12. Невешкина У.В. Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса: практ. Пособие / У.В. Невешкина, О.В. Фадеева, С.В. Савонина. –М.: Омега Л, 2011.
13. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник. – 2 изд. – М.: Кнорус, 2010.
14. Тони, К. Классная цена. О секретах умного ценообразования: пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2010.
15. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
16. Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
17. Федеральный закон от 11 июля 2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
18. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) от 7 ноября 2013 г. N 1773 г. Москва "О внесении изменений в Порядок определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу, утвержденный приказом Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от Федерации».
19. Указ Президента РФ от 22 июля 1998 г. № 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий».
20. Указ Президента РФ от 8 апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд».
21. Постановление Правительства РФ от 4 ноября 2006 г. № 656 «Об утверждении Правил определения начальной цены государственного контракта при размещении государственного оборонного заказа путем проведения торгов, а также цены государственного контракта в случае размещения государственного оборонного заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)».
22. Постановление Правительства РФ от 17 марта 2009 г. №237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуются так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы магистров осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Ценообразование и ценовая конкуренция»
 Направление/Специальность: (шифр) 38.03.02 (название) Менеджмент

| Код контролируемой компетенции или ее части | Контролируемый раздел дисциплины | Контролируемая тема дисциплины | ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП) | | | | | | | | | | | Баллы темы | Баллы раздела |
|---|----------------------------------|--|---|------|------------|--------------------|-----------|------------------------|---------------|---------|-------------------|------------------|---------------|------------|---------------|
| | | | Аудиторная работа | | | | | Самостоятельная работа | | | | | Экзамен/Зачет | | |
| | | | Опрос | Тест | Коллоквиум | Контрольная работа | Дискуссия | Эссе | Выполнение ДЗ | Реферат | Творческий проект | Выполнение КР/КП | | | |
| К-1 ПК-1 ПК-3 | Раздел 1 Теория ценообразования | Тема 1 Теоретические основы ценообразования | 2 | | | | | | 5 | | | | | 7 | 21 |
| | | Тема 2. Система цен в рыночной экономике | 2 | | | | 5 | | | | | | | 7 | |
| | | Тема 3 Ценовая политика фирмы. | 2 | | | | | | 5 | | | | | 7 | |
| К-1 ПК-1 ПК-3 | Раздел 2 Методы ценообразования | Тема 4. Затратные методы ценообразования | 2 | | | | | | | | | | | 2 | 16 |
| | | Тема 5. Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию. | 2 | | | | 5 | | | | | | | 7 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|-----------|-----------|--|-----------|-----------|--|-----------|-----------|--|--|-----------|-----------|------------|
| | | Тема 6. Государственное регулирование цен | 2 | | | | | | 5 | | | | | 7 | |
| К-1 | Раздел 3 Правовые основы ценообразования | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1 | | Тема 7. Цена в гражданском законодательстве РФ | 2 | | | | | | | | | | | 2 | 13 |
| ПК-3 | | Тема 8. Цены международных контрактов | 6 | | | 5 | | | | | | | | 11 | |
| К-1 | | Реферат | | | | | | | | | | | | 10 | 10 |
| К-1 | | Рубежная аттестация (контрольная работа) | | | | 10 | | | | | | | | | 10 |
| К-1 | | Тест | | 10 | | | | | | | | | | | 10 |
| ПК-1 | | Экзамен | | | | | | | | | | | 20 | | 20 |
| ПК-3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ИТОГО | 25 | 10 | | 10 | 10 | | 15 | 10 | | | 20 | | 100 |

Дисциплина «Ценообразование и ценовая конкуренция»
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сформулируйте основные факторы, влияющие на формирование цены
2. Раскройте особенности ценностного ценообразования

Задача: Выберите правильный ответ из предложенных вариантов

В рамках какой концепции ценообразования в цепочке первым стоит покупатель, а последним продукт:

- А) затратной;
- Б) ценностной;
- В) стоимостной.

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021__ г.

Дисциплина «Ценообразование и ценовая конкуренция»
(наименование дисциплины)
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Дайте характеристику основным этапам формирования ценовой политики
 2. В чем состоит суть маркетинговых исследований рынка в целях ценообразования.
- Задача: Выберите правильный вариант ответа

Цена, с возмещением издержек производства

А. - максимально высокая цена, устанавливаемая в расчете на потребителя, готового купить этот товар по такой цене.

Б. – более низкая цена, по сравнению с ценами на аналогичные товары конкурентов.

В. – цена, устанавливаемая с учетом психологии покупателей.

Г.– установление цены на уровне цены главного конкурента, доминирующего на рынке.

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021__ г.

Дисциплина «Ценообразование и ценовая конкуренция»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Особенности нормативно-правового регулирования формирования себестоимости
2. Каковы подходы к формированию цены международных контрактов технологиями

Задача: Отметить неправильный ответ

Систему цен характеризуют следующие параметры:

- А. Уровень цены
- Б. Вариативность цены
- В. Структура цены
- Г. Динамика цен

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021 __ г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.э.н., доцент кафедры

«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

В.А.Ермаков
инициалы, фамилия

Руководитель программы

д.э.н., профессор,
зав. кафедрой

«Прикладная экономика»
должность, название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»
название кафедры

подпись

А.А. Чурсин
инициалы, фамилия