

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Девелопмент и управление недвижимостью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» является методика принятия и реализации эффективных управленческих решений на основе глубокого знания законов, закономерностей и принципов функционирования субъектов хозяйственных отношений (экономических агентов) в условиях современной рыночной экономики.

Цель изучения дисциплины – формирование:

- навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции;
- способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
- способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
		УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента
		ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
		ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления
		ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач
		ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
		ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Современный стратегический анализ Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью Стратегический менеджмент в девелоперской компании Управление инвестициями и инвестиционный анализ Основы сметного дела и проектно-сметного аудита Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости Градостроительная, проектная и техническая документация Технический аудит и строительный контроль Маркетинг в управлении недвижимостью Оценка недвижимости

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Объекты культурного наследия, особенности использования и управления Международный опыт в сфере девелопмента: системы, стандарты, практики Качество в управлении проектами: саморегулирование, стандарты, экспертизы Риэлтерская деятельность в девелопменте недвижимости НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.		Современный стратегический анализ Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью Управление инвестициями и инвестиционный анализ НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность		Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости Преддипломная практика ГАК ГЭК

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54	54			
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	36			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27	27			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение. Экономика и принятие управленческих решений.	Тема 1.1. Введение	ЛК, СЗ
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.	ЛК, СЗ
	Тема	
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	Тема 3.1. Фирма и её цели	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Фирма. Оценка производства и издержек	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Рыночные структуры	ЛК, СЗ
Раздел 4. Выработка решения в условиях неопределённости риска и асимметричности информации.	Тема 4.1. Анализ риска и неопределенности	ЛК, СЗ
Раздел 5. Рынки факторов производства.	Тема 5.1. Фирма на рынке ресурсов	ЛК, СЗ
Раздел 6. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	Тема 6.1. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бусов, В. И. Управленческие решения [Текст] : учебник для бакалавров. Гриф МО РФ / В. И. Бусов. - М. : Юрайт, 2013. - 254 с.
2. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Харченко В. Л. - Москва : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 384 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2011. - 464 с

Дополнительная литература:

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: ИТК Дашков и К, 2014. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
2. Молокова, Е. И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Текст] : монография / Молокова Е. И.- Саратов : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2013. - 226 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
3. Клейнер, Г. Б. Стратегия модернизации экономики России [Текст] : теория, политика, практика реализации / Клейнер Г. Б. - Москва : Современная экономика и право, 2011. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
4. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Пер.с англ. - 7-е изд. - СПб: Питер, 2007.
5. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2010. 6. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИД Форум, ИНФРА-М, 2010.
7. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. – М.: Вузовский учебник, 2010.
8. Друкер П. Управление в обществе будущего /Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007., 272с.
9. Стратегический менеджмент – М.: Эксмо, 2010. 20. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: "Питер", 2001. - 688 с.
10. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2010.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управленческая экономика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управленческая экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

95-100	Отлично А
86-94	Отлично В
69-85	Хорошо С
61-68	Удовлетворительно D
51-60	Удовлетворительно E
31-50	Условно неудовлетворительно FX
0-30	Неудовлетворительно F

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры «Прикладная экономика»

Должность, БУП

Ф.Г. Ванюрихин

Фамилия И.О.

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

Наименование БУП

Подпись



Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
доцент кафедры «Прикладная экономика»

Должность, БУП



Подпись

А.А. Острожекая

Фамилия И.О.

Кафедра Прикладная экономика
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« ___ » _____ 20__ г., протокол № _____

Заведующий кафедрой

_____ А.А. Чурсин

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Управленческая экономика»
(наименование дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки)

Девелопмент и управление недвижимостью
(наименование профиля подготовки)

Магистр
Квалификация (степень) выпускника

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа						
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет	
УК-1 ОПК-1 ОПК-6	Теоретические основы стратегического менеджмента.	1. Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия (5 определений по Г. Минцбергу), видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде.					1						1	8
		2. Цель организации. Формулировка и установление целей организации. Цели по SMART. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям. Основные этапы разработки экономической стратегии организации и базовая модель стратегического управления				4		2						

ОПК-6		<p>Стратегии, построенные на преимуществах кооперации (интегрированного роста): обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции.</p> <p>Стратегии, базирующиеся на преимуществах комбинирования (стратегии диверсифицированного роста): стратегии концентрической диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломератной диверсификации.</p> <p>Стратегии целенаправленного сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения размеров, стратегия сокращения расходов.</p>													
		Синергизм. Стратегия голубого океана. Стратегические альянсы в бизнесе.	2											2	
УК-1 ОПК-1 ОПК-6	Функциональные стратегии	Производственная стратегия.				2								2	4
		Стратегия в сфере персонала. Финансовая стратегия.				2							2		
УК-1		Выбор позиции в конкуренции. Жизненные циклы. Матрица				2							2	10	

ОПК-1 ОПК-6	Обоснование и выбор стратегической позиций организации.	Бостонской консультативной группы.												
		Матрица General Electric и McKinsey. ADL-LC (Life Cycle)– матрица Артура Д. Литтла. Модель конкуренции Shell/DPM. Модель матрицы SPACE.					6							6
		Выбор стратегии организации в зависимости от ее размера и положения в конкурентной среде. Контроль за реализацией стратегии.					2							2
		Рубежная аттестация (контрольная работа)				20								20
		Экзамен										30		30
		ИТОГО	25	10		20	10		15	10			30	100

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

№ предприятия	Продукция п/п	Объем реализации по годам, тыс.руб				Доля рынка 2019 г., %	
		2016	2017	2018	2019	предприятия	конкурента
1	Медицинское оборудование для стран Латинской Америки	30	45	90	130	7	15
2	Программное обеспечение для стран Латинской Америки	20	40	60	100	3	12
3	Оборудование для «умных домов» и «умных городов» для стран Латинской Америки	1600	1200	900	400	25	30

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

Таблица 2

ДАННЫЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ БКГ

№ СЗХ	1	2	3
Показатель			
Темпы роста рынка			
Относительная доля рынка (ОДР)			
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %			

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.

Составитель _____ А.А. Островская
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2022 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

№ предприятия	Продукция п/п	Объем реализации по годам, млн.руб		Доля рынка, %	
		2019	2020	предприятия	конкурента
1	Медицинское оборудование для России	2400	2900	30	25
2	Медицинское оборудование для стран СНГ	510	550	17	10
3	Медицинское оборудование для стран Латинской Америки	30	45	7	15

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

Решение задачи:

№ СЗХ	1	2	3
Показатель			
Темпы роста рынка			
Относительная доля рынка (ОДР)			
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %			

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.

Составитель _____ А.А. Островская

(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« ___ » _____ 2022 г.

Дисциплина Управленческая экономика
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

№	Продукция п/п предприятия	Объем реализации по годам, млн.руб		Доля рынка, %	
		2019	2020	предприятия	конкурента
1	Программное обеспечение для России	1650	1700	17	8
2	Программное обеспечение для стран СНГ	200	240	15	10
3	Программное обеспечение для стран Латинской Америки	20	40	3	12

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

Таблица 2

ДАННЫЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ БКГ

№ СЗХ	1	2	3
Показатель			
Темпы роста рынка			
Относительная доля рынка (ОДР)			
Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, %			

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.
- 5)

