

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление конкурентоспособностью продукции и  
организации**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 «Менеджмент»**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной  
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» является изучение студентами:

- основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности;
- законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг;
- основ государственного управления в области управления конкурентоспособностью на различных уровнях (предприятием, отраслью промышленности, страны);
- подготовка к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- методов и моделей взаимодействия экономических субъектов в условиях совершенной и не совершенной конкуренции;
- подготовка к научно-исследовательским работам в области управления производством, отраслью промышленности, страны;
- основных показателей конкурентоспособности организации, отрасли промышленности, национальной конкурентоспособности;
- подготовка к использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления предприятием;
- основные этапы развития управления как науки, современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления;
- применение методов оценки конкурентоспособности организации.

Основными задачами курса являются:

- Ознакомить с основными подходами к системе управления конкурентоспособностью;
- ознакомить с основными методами экономического анализа развития и трансформирования отраслей и субъектов на мезоуровне;
- ознакомить с существующим состоянием отечественной и зарубежной экономики и проблемами ее развития;
- дать необходимые знания об обще теоретических основах современной экономики и конкурентоспособности;
- ознакомить с основами российской и зарубежной законодательной базами в области управления конкурентоспособностью.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Маркетинг Вариативная компонента Макроэкономика Мировая экономика и Международные экономические отношения Экономика предприятия	Преддипломная практика ГЭК ГЭК
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые	Маркетинг Микроэкономика	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Макроэкономика Информатика Бизнес-планирование Исследование систем управления Мировая экономика и Международные экономические отношения Экономика предприятия Антикризисное управление	
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации		Экономика предприятия Инновационный менеджмент Основы менеджмента Управление изменениями Управление конкурентоспособностью продукции и организации Бизнес-разведка Управление ценообразованием наукоемкой продукции Международный маркетинг Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68				68
Лекции (ЛК)	34				34
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34				34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	59				59
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	17				17
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч. 144</b>				<b>144</b>

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
зач.ед.	4				4

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в дисциплину «Организационное поведение».	Организационное поведение как категория эффективности организации. Эволюция взглядов на проблемы организационного поведения. Взаимодействие человека и организации. Организационное окружение. Ожидания человека и организации.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Личность работника как субъект и объект организационного поведения.	Понятие трудового потенциала человека. Профессионализм и его компоненты. Содержание работы менеджера. Роль менеджера в организации. Уровни обязанностей менеджера.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Мотивационная основа организационного поведения	Понятие мотивации, ее место в формировании поведения. Теории мотивации. Теория обогащения труда. Механизмы и типологии мотивации работника.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Организационная культура как условие формирования организационного поведения.	Социальная среда организации и организационная культура. Аспекты организационной культуры, ее единство в организации. Содержание и функции организационной культуры. Формирование, развитие и поддержание культуры в организации. Методика диагностики организационной культуры.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Жизненный цикл человека в организации.	Вхождение человека в организацию. Поведение человека в организации. Типы поведения. Ролевые аспекты взаимодействия человека и организации.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Взаимоотношения человека и рабочей группы.	Характеристика рабочей группы. Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации. Факторы делового поведения.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Формирование эффективной группы.	
Раздел 7. Управление конфликтами в организации.	Понятие и природа конфликта. Типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Предупреждение конфликта, способы управления конфликтной ситуацией. Управление конфликтной ситуацией. Последствия конфликта. Управление конструктивными конфликтами.	ЛК, СЗ
Раздел 8. Лидерство и руководство в организации.	Лидер и менеджер: понятия и характеристика. Личные качества и умения лидера. Лидерское поведение. Стили руководства.	ЛК, СЗ
Раздел 9. Власть и лидерство в организации	Общее понятие власти. Источники власти в организации. Лидерство и власть.	ЛК, СЗ
Раздел 10. Планирование и развитие карьеры в организации.	Понятие, типы и этапы карьеры.  Планирование карьеры. Управление деловой карьерой.  Система служебно-профессионального продвижения. Работа с кадровым резервом. Маркетинговая деятельность в области персонала.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций,	нет

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Быков В.А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью, Учебное пособие // Риор, 2013 г. – 276 с.;
2. Г.И. Ванюрихин. Стратегическая стабильность и безопасность общества в условиях глобализации – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова: Макс-Пресс, 2009 – 188с.
3. М. Портер Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.//Альпина Бизнес Букс, 2008 г. – 715 с.;
4. Носова Н. С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы // Носова Н. С. , М.: Дашков и К (ИТК), 2012 – 256 с.;
5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов//Альпина Паблишер, 2011 г. – 453 с.;
6. Портер М. Конкуренция//Вильямс, 2010 г. – 592 с.;

7. Фляйшер, Крейг. Стратегический и конкурентный анализ: методы и средства конкурентного анализа в бизнесе // К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; пер. с англ. Д. П. Коньковой; под общ. ред. И. М. Степанова, Ю. А. Ковальчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 541 с.

*Дополнительная литература:*

1. А. Головачев Конкурентоспособность организации//Высшая школа 2012 г. – 320 с.;

2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации, Учебное пособие // ИНФРА-М, 2013 г. – 300 с.;

3. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Макс-Пресс, 2007. –128 с.;

4. Е. Горбашко, И. Максимцев, Ю. Рыкова, Н. Четыркина Управление конкурентоспособностью. Теория и практика//Юрайт 2014 г. – 448 с.;

5. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия, Учебное пособие // Феникс, 2008 г. – 298 с.;

6. Илышев А. М., Илышева Н. Н., Селевич Т. С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России // Финансы и статистика (ФиС), 2010 г. – 480 с.;

7. Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум // ИНФРА-М, 2013 г. – 184 с.;

8. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы), Учебное пособие // ИНФРА-М, 2013 г. – 285 с.;

9. Курнышева И.Р., Погосов И.А., Сильвестров Сергей Н. Модернизация и конкурентоспособность российской экономики, Монография // Алетейя, 2010 г. – 366 с.;

10. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации // Магистр, 2011 г. – 160 с.;

11. Ордов К.В. под ред. Слепов В.А., Денежно-кредитная политика и конкурентоспособность компании, Монография // Магистр, 2011 г. – 224 с.;

12. Портер М. Международная конкуренция.- М., ЮНИТИ, 2010 г., - 462с.;

13. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура. – М.: ПРИОР, 2008. – 240 с.;

14. Тренев Н.Н. Стратегическое управление. – М.: ПРИОР, 2008. – 288 с

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:



- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции и организации».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент кафедры прикладной  
экономики

\_\_\_\_\_  
Должность, БУП

С.Ю. Муртузалиева

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
«Прикладная экономика»

\_\_\_\_\_  
Наименование БУП



\_\_\_\_\_  
Подпись

А.А. Чурсин

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой  
«Прикладная экономика»

\_\_\_\_\_  
Должность, БУП



\_\_\_\_\_  
Подпись

А.А. Чурсин

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.