

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2023 16:50:04  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени  
Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление конкурентоспособностью продукции и  
организации

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

38.03.02 «Менеджмент»

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной  
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» является изучение студентами:

- основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности;
- законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг;
- основ государственного управления в области управления конкурентоспособностью на различных уровнях (предприятием, отраслью промышленности, страны);
- подготовка к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- методов и моделей взаимодействия экономических субъектов в условиях совершенной и не совершенной конкуренции;
- подготовка к научно-исследовательским работам в области управления производством, отраслью промышленности, страны;
- основных показателей конкурентоспособности организации, отрасли промышленности, национальной конкурентоспособности;
- подготовка к использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления предприятием;
- основные этапы развития управления как науки, современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления;
- применение методов оценки конкурентоспособности организации.

Основными задачами курса являются:

- Ознакомить с основными подходами к системе управления конкурентоспособностью;
- ознакомить с основными методами экономического анализа развития и трансформирования отраслей и субъектов на мезоуровне;
- ознакомить с существующим состоянием отечественной и зарубежной экономики и проблемами ее развития;
- дать необходимые знания об общетеоретических основах современной экономики и конкурентоспособности;
- ознакомить с основами российской и зарубежной законодательной базами в области управления конкурентоспособностью.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Маркетинг Вариативная компонента Макроэкономика Мировая экономика и Международные экономические отношения Экономика предприятия	Преддипломная практика ГАК ГЭК
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Маркетинг Микроэкономика Макроэкономика Информатика Бизнес-планирование Исследование систем управления Мировая экономика и Международные экономические отношения Экономика предприятия Антикризисное управление	
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации		Экономика предприятия Инновационный менеджмент Основы менеджмента Управление изменениями Управление конкурентоспособностью продукции и организации Бизнес-разведка Управление ценообразованием наукоемкой продукции Международный маркетинг Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции и организации» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.		36				36
Лекции (ЛК)		18				18
Лабораторные работы (ЛР)						
Практические/семинарские занятия (СЗ)		18				18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		90				90
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.		18				18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>144</b>				<b>144</b>
Вид учебной работы						
	зач.ед.	<b>4</b>				<b>4</b>

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНО-ЗАОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.		36				36
Лекции (ЛК)		18				18
Лабораторные работы (ЛР)						
Практические/семинарские занятия (СЗ)		18				18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		90				90
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.		18				18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>144</b>				<b>144</b>
	зач.ед.	<b>4</b>				<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
---------------------------------	---------------------------	---------------------

<p>Раздел 1. Введение в дисциплину «Организационное поведение».</p>	<p>Организационное поведение как категория эффективности организации.  Эволюция взглядов на проблемы организационного поведения.  Взаимодействие человека и организации.  Организационное окружение.  Ожидания человека и организации.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Раздел 2. Личность работника как субъект и объект организационного поведения.</p>	<p>Понятие трудового потенциала человека.  Профессионализм и его компоненты.  Содержание работы менеджера.  Роль менеджера в организации.  Уровни обязанностей менеджера.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Раздел 3. Мотивационная основа организационного поведения</p>	<p>Понятие мотивации, ее место в формировании поведения.  Теории мотивации. Теория обогащения труда.  Механизмы и типологии мотивации работника.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Раздел 4. Организационная культура как условие формирования организационного поведения.</p>	<p>Социальная среда организации и организационная культура.  Аспекты организационной культуры, ее единство в организации.  Содержание и функции организационной культуры.  Формирование, развитие и поддержание культуры в организации.  Методика диагностики организационной культуры.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Раздел 5. Жизненный цикл человека в организации.</p>	<p>Вхождение человека в организацию.  Поведение человека в организации. Типы поведения.  Рольные аспекты взаимодействия человека и организации.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Раздел 6. Взаимоотношения человека и рабочей группы.</p>	<p>Характеристика рабочей группы.  Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации.  Факторы делового поведения. Формирование эффективной группы</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

Раздел 7. Управление конфликтами в организации.	<p>Понятие и природа конфликта.</p> <p>Типы конфликтов.</p> <p>Причины возникновения конфликтов.</p> <p>Предупреждение конфликта, способы управления конфликтной ситуацией.</p> <p>Управление конфликтной ситуацией.</p> <p>Последствия конфликта.</p> <p>Управление конструктивными конфликтами.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 8. Лидерство и руководство в организации.	<p>Лидер и менеджер: понятия и характеристика.</p> <p>Личные качества и умения лидера.</p> <p>Лидерское поведение. Стили руководства.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 9. Власть и лидерство в организации	<p>Общее понятие власти.</p> <p>Источники власти в организации.</p> <p>Лидерство и власть.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 10. Планирование и развитие карьеры в организации.	<p>Понятие, типы и этапы карьеры.</p> <p>Планирование карьеры.</p> <p>Управление деловой карьерой.</p> <p>Система служебно-профессионального продвижения.</p> <p>Работа с кадровым резервом.</p> <p>Маркетинговая деятельность в области персонала.</p>	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет

Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Быков В.А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью, Учебное пособие // Риор, 2023 г. – 276 с.;
2. Г.И. Ванюрихин. Стратегическая стабильность и безопасность общества в условиях глобализации – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова: Макс-Пресс, 2009 – 188с.
3. М. Портер Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.//Альпина Бизнес Букс, 2018 г. – 715 с.;

### *Дополнительная литература:*

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление



конкурентоспособностью организации, Учебное пособие // ИНФРА-М, 2023 г. – 300 с.;

2. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Макс-Пресс, 2020. –128 с.;

3. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы), Учебное пособие // ИНФРА-М, 2023 г. – 285 с.;

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/> - поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью продукции и организации».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины

«Управление конкурентоспособностью продукции и организации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент кафедры прикладной

экономики

С.Ю. Муртузалиева

_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
«Прикладная экономика»




А.А. Чурсин

_____	_____	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой  
«Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.