

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

экономический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ НОВОГО ПРОДУКТА КОМПАНИИ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направленность программы (профиль)

Управление бизнесом,
Управление человеческими ресурсами
Управление производством

Форма обучения:

очная

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление разработкой нового продукта компании» является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления разработкой новых продуктов (товаров и услуг) с учетом потребностей пользователей, современных методов и инструментов управления командой разработчиков.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучить теоретические основы организация работы проектной команды с распределение ролей;
- ознакомиться с основными принципами организации процесса гибкой разработки продукта (agile);
- изучить методы работы с плохо структурированной постановкой задачи создания нового продукта;
- овладеть методами сервис дизайна;
- приобрести навыки применения методов дизайн мышления;
- приобрести навыки создания быстрых прототипов, тестирования прототипов и поиска путей совершенствования решения.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление разработкой нового продукта компании» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1. - Б1.В.ДВ.12.03 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
2	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Теория организации, Организационное поведение	Стратегический менеджмент
	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	Креативность и инновации в бизнесе, Инновационный менеджмент	Стратегический менеджмент
Общепрофессиональные компетенции			
3	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1)	Методы принятия управленческих решений	
4	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного	Информационные технологии в менеджменте Статистика	Стратегический менеджмент

	инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2)		
	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (ОПК-5)	Информационные технологии в менеджменте	Стратегический менеджмент

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Универсальные компетенции:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Общепрофессиональные компетенции:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методику изучения поведения пользователя услуг для выявления реальных проблем, стереотипов восприятия и поведения;

- методы генерации нестандартных решений для выявленных проблем;

- методику организации работы проектной команды на основе спиралеобразного процесса с постепенным усложнением создаваемого продукта. Организацию взаимодействия членов команды с выделением ролей;

- умение визуализировать информацию, идеи и концепции.

Уметь:

- работать с плохо структурированной постановкой задачи создания новой услуги, выявлять реальные проблемы пользователя;

- применять знания процессов разработки новых продуктов;

- работать в гибкой проектной команде;

- организовать обмен информацией с другими членами проектной команды.

Владеть:

- методами анализа поведения пользователя услуг и применения методов для формализации описания этого поведения, выявления стереотипов восприятия и поведения;

- навыками наглядной визуализации идей, проблем, решений;

- навыками создания быстрых прототипов, тестирования прототипов и поиска путей совершенствования решения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		D	E	F	G
Аудиторные занятия (всего)	32				
В том числе:					
<i>Лекции</i>	8		1		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	24		3		
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	112				
Общая трудоемкость	час	144			
	зач. ед.	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Тема 1. Организация работы проектной команды	<ol style="list-style-type: none"> Организация работы проектной команды с распределением ролей (управление продуктом, управление проектом, разработки, тестирование, удовлетворение потребностей пользователя). Принципы организации процесса гибкой разработки продукта (agile). Цели, методы и инструменты для создания единого информационного пространства команды. Организация быстрых и гибких проектных сессий.
2.	Тема 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги	<ol style="list-style-type: none"> Методы сервис дизайна. Исследование опыта пользователя, контекста, сбор вторичных данных для уточнения формулировки проблемы и постановки задачи на разработку. Работа с идеями: методы генерации новых идей, их развития, сортировки, отбора. Методы и средства наглядной визуализации идей для улучшения коммуникаций обмена между членами команды и внешними пользователями. Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования. Методы тестирования услуг вместе с пользователем.
3	Тема 3. Планирование работ и мониторинг хода выполнения проекта.	<ol style="list-style-type: none"> Разработка плана проекта. Формирование структуры работ, распределение задач и ресурсов. Создание базовой версии плана проекта средствами ПО Spider Project. Контроль хода выполнения проекта и корректировка базового плана.

ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ.

Предмет, содержание и задачи изучения дисциплины. Объект, предмет и основные понятия управления подготовкой производства. Проектирование продукции. Проектирование глазами потребителя. Создание новых продуктов, обладающих высокими техническими, потребительскими и экономическими параметрами. Этапы жизненного цикла изделия. Применение новых информационных технологий на различных этапах ЖЦИ. Изменение структуры продукта под влиянием цифровой трансформации производства. Организация работы проектной команды с распределением ролей (управление продуктом, управление проектом, разработки, тестирование, удовлетворение потребностей пользователя). Принципы организации процесса гибкой разработки продукта (agile). Цели, методы и инструменты для создания единого информационного пространства команды. Организация быстрых и гибких проектных сессий.

ТЕМА 2. МЕТОДЫ СЕРВИС ДИЗАЙНА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ОПЫТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И РАЗРАБОТКИ ПРОТОТИПА УСЛУГИ

Методы сервис дизайна. Исследование опыта пользователя, контекста, сбор вторичных данных для уточнения формулировки проблемы и постановки задачи на разработку. Работа с идеями: методы генерации новых идей, их развития, сортировки, отбора. Методы и средства наглядной визуализации идей для улучшения коммуникаций обмена между членами команды и внешними пользователями. Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования. Методы тестирования услуг вместе с пользователем. Формирование единого информационного пространства предприятия, его интеграция с системами автоматизированного проектирования и системами планирования и управления производством.

ТЕМА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТ И МОНИТОРИНГ ХОДА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

Взаимосвязь с информационной системой планирования и управления производством. Разработка плана проекта. Формирование структуры работ, распределение задач и ресурсов. Создание базовой версии плана проекта средствами ПО Spider Project. Контроль хода выполнения проекта и корректировка базового плана. Критерии качества результата разработки: изучение опыта пользователя для уточнения формулировки проблемы.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Организация работы проектной команды	2	4			36	42
2.	Тема 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги	4	16			44	64
3.	Тема 3. Планирование работ и мониторинг хода выполнения проекта.	2	4			32	38
	Итого	8	24			112	144

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия (семинары) - (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Тема 1. Организация работы проектной команды	Практическое занятие 1. Формирование малых проектных команд. Распределение ролей в команде по методике дизайн мышление и по методике MSF.	2
		Практическое занятие 2. Создание общего информационного пространства команды.	2
2.	Тема 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги	Практическое занятие 3. Тренировка внимания: создание описания семьи по фотографиям.	2
		Практическое занятие 4 и 5. Методы изучения пользовательского поведения. Подготовка перечня вопросов для интервью, тренировка в аудитории.	4
		Практическое занятие 6 и 7. Анализ и систематизация данных о поведении пользователя, собранных в ходе практических занятий и во время выполнения домашнего задания вне аудитории.	4
		Практическое занятие 8. Создание логики мобильного приложения – схемы переходов между экранами. Создание дизайна экранов мобильного приложения.	2
		Практическое занятие 9 и 10. Тестирование мобильного приложения в аудитории. Обработка результатов тестирования, собранных в ходе практических занятий и во время выполнения домашнего задания вне аудитории	4
3.	Тема 3. Планирование работ и мониторинг хода выполнения проекта	Практическое занятие 11 и 12. Работа в системе управления проектами средствами ПО Spider Project, создание плана разработки нового продукта. Отслеживание изменений базового плана в ходе выполнения проекта.	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения лабораторных работ (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарные персональные компьютеры с пакетом Microsoft Office, ПО Spider Project; ПО Figma (браузерная версия);
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№	Наименование	Наименование
---	--------------	--------------

ауд.		
25	Учебная аудитория	<p>Техническое обеспечение: Системный блок Norbelli Intel Intel i5 3200 MHz/8192 MB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303</p> <p>Программное обеспечение: MS Windows 10 64bit LTSB Microsoft Office 2016 Microsoft Excel 2010 Microsoft Project 2010 Adobe CS3 Desing Premium Statistika 6 7-Zip FreeCommander Adobe Reader ARIS Architect, AnyLogic</p>
27	Учебная аудитория	<p>Техническое обеспечение: 21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303</p> <p>Программное обеспечение: MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander K-Lite Codec Pack Eviews 10 ARIS Architect, AnyLogic</p>
29	Учебная аудитория	<p>Техническое обеспечение: 21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303</p> <p>Программное обеспечение: MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 FastStone Image Viewer FreeCommander K-Lite Codec Pack Eviews 10 ARIS Architect, AnyLogic</p>

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, ПО Spider Project; ПО Figma (браузерная версия).

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН

2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?

4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
9. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
10. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
11. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
12. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
13. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
14. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-innovaciyami-474270>
2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа: <https://urait.ru/book/tvorcheskie-resheniya-v-upravlenii-i-biznese-471891>
- Абрамова, И. Г. Организация и Управление разработкой нового продукта [Электронный ресурс] : конспект лекций : электрон. учеб. пособие/И. Г. Абрамова; Минобрнауки России, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Самара, 2011.

б) дополнительная литература:

1. Управление машиностроительным предприятием: учебное пособие / С. Г. Баранчикова [и др.]. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 252 с.
2. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. В. А. Козловского - М.: ИНФРА - 2003. – 574 с.
4. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 187 с.
8. Шваб, Клаус. Четвертая промышленная революция. – М.: Эксмо, 2016. – 230 с.

в) Периодические издания:

1. Давий, А.О. Цифровое производство: новые вызовы для маркетинга и бизнес-моделей / А.О. Давий, С. Н. Паклина, А. С. Прокофьева // Российский журнал менеджмента – 2017 – Т.15 - №4 – С. 537–552
2. Кудрявцев, Д.В. Архитектура предприятия: переход от проектирования ИТ-инфраструктуры к трансформации бизнеса / Д.В. Кудрявцев, М.Ю. Арзуманян // Российский журнал менеджмента – 2017 – Т.15 - №2 – С. 193–224.

3. Бакли П. Дж. Глобальная фабрика: новая концепция// Российский журнал менеджмента – 2008 – Т.6 - №1 – С. 135–154

4. Клейнер Г. Б. Системная парадигма и системный менеджмент// Российский журнал менеджмента – 2008 – Т.6 – №3 – С. 27–50

г) Электронные источники:

1. Бухалков, М.И. Производственный менеджмент: организация производства: Учебник. [Электронный ресурс] – М.: ИНФРА-М, 2017, 395 с.: Режим доступа:

2. Материалы Международной конференции-семинара по менеджменту качества для ДЗО РАО «ЕЭС России» (28–31 марта 2006 года, Москва) [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.raoees.ru/ru/info/about/kachestvo/show.cgi?content.htm.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной

	работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции обучающегося.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление практических работ, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Виды самостоятельной работы:

1. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
3. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование источников.
6. Реферирование источников.
7. Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации (зачет, экзамен).

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

- 40 баллов – рубежная и промежуточная аттестации
- 15 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних
- 20 – посещение занятий
- 10- реферат
- 15 - подготовка докладов

Порядок работы при написании доклада

Для успешной работы над докладом следует выполнить следующее: серьезно отнестись к выбору темы, освоить навыки подбора литературы, методы работы с источниками.

При выборе темы следует проконсультироваться с преподавателем и ознакомиться с требованиями к докладу. После актуализации тематической проблемы следует изучить научные труды ведущих специалистов в выбранной предметной области, проанализировать существующие теории, гипотезы и результаты научных исследований. В основных положениях доклада должен быть отражен анализ, классификация и систематизация отобранного материала.

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах	
		Соответствует параметрам	Не соответствует параметрам
1	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	1	0
		1	0
		0,5	0
		0,5	0
2	Использование демонстрационного материала: автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	1	
		1	
		0,5	
		0,5	
3	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	1	
		1	
		0,5	
		0,5	
4	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	1	
		1	
		0,5	
		0,5	
5	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	1	
		1	
		0,5	
		0,5	
ИТОГО		5	

Методические рекомендации по выполнению рефератов по дисциплине «Управление разработкой нового продукта компании»

Выбор темы. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно из предоставленного преподавателем перечня или формулируется самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Подбор и изучение литературы. При написании реферата студентам целесообразно использовать не только учебники и учебные пособия, но и монографии, диссертации, справочники, словари, журнальные статьи, сборники научных трудов, материалы научных конференций и др. Большую помощь в подготовке реферата может оказать сеть Интернет, где также можно получить нужную информацию.

Изучение литературы предполагает выделение основных идей и письменную фиксацию всего ценного в их содержании, для чего нужно владеть начальными навыками работы с текстом. Чтобы лучше понять логику изучаемого текста, надо составить развернутый план, с помощью которого легко восстановить в памяти идеи автора. Это логический каркас исследования проблемы, которым можно воспользоваться при составлении плана собственной работы. План может быть простым, т.е. состоящим из общих заголовков крупных частей текста, или сложным, развернутым, включающим в виде пунктов и подпунктов дробные логически взаимосвязанные положения.

Структура и объём. Структура реферата состоит из следующих элементов:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Основная часть, состоящая из глав (параграфов).
5. Заключение.
6. Библиография (список использованной литературы).

Во Введении (1-2 страницы) обосновывается актуальность темы, кратко излагаются известные подходы к ее изучению в литературе, формулируются цели и задачи написания работы. Основная часть работы включает в себя материал, призванный отразить центральные вопросы выбранной темы. Заключение (1-2 страницы) должно содержать основные выводы, к которым пришел студент, работая над избранной темой.

Объем реферата не должен превышать 15-20 печатных страниц формата А4.

Общие требования к стилю изложения. Реферат должен быть выдержан в стиле научного текста, для которого характерны точность, лаконичность, аргументированность и доказательность. Правоммерно использование определённых фразеологических оборотов, слов-связок, вводных слов, которые логически связывают предыдущую и последующую части текста. Без необходимости в текст не стоит вводить слова иностранного происхождения. В тексте не должно быть витиеватых оборотов, повторов, терминов и слов, точное значение которых студенту неизвестно.

Библиография. Библиография, т.е. список использованной литературы, помещается после заключения. Список формируется в алфавитном порядке (по фамилиям авторов и заглавиям книг) и нумеруется. Авторы, носящие одинаковую фамилию, располагаются в алфавитном порядке по инициалам. Работы одного и того же автора располагаются в алфавитном порядке по заглавиям или в хронологическом порядке по годам издания.

Оформление печатного текста. Реферат принимается только в печатном виде. Его текст выполняется шрифтом «Times New Roman», размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, нумерация страниц – сверху, от центра (номер на титульном листе не ставится), поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1 см, левое – 3 см.

Все структурные элементы текста, кроме параграфов внутри глав, начинаются с новой страницы. Главы и параграфы должны иметь заголовки.

Листы реферата сшиваются в папке-скоросшивателе.

Реферат должен иметь:

- титульную страницу;
- страницу «Содержание» с названиями разделов и указанием страниц;
- введение, в котором обозначается актуальность, цель, задачи реферата;
- 2-3 раздела (подраздела, параграфа);
- заключение: основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;
- список использованных источников (в т.ч. – электронных ресурсов).

К реферату подготовить презентацию – от 10 слайдов.

Критерии оценки реферата

№ п/п	Критерии оценки реферата	Баллы	
		соот	не соот
1.	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2	1 0
2.	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2	1 0
3.	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2	1 0
4.	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2	0
5.	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание реферата)	2	1
ИТОГО			10

Итоговая оценка за реферат формируется путем суммирования оценок по каждому из критериев. Максимально возможное количество баллов за реферат – 10 баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине – отдельное приложение

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Управление разработкой нового продукта компании» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент каф. менеджмента

подпись

А.А. Гусаков

Руководитель программы



проф., д.э.н., каф. менеджмента

подпись

В.С. Ефремов

Зав. кафедрой

подпись

В.С. Ефремов