

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

Утверждена на заседании кафедры

_____ 20__ г. Протокол №__

Заведующий кафедрой:

_____ Е.В. Пономаренко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Рекомендуется для направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент»

Направленность программы (профиль): "Моделирование и прогнозирование глобальных и региональных процессов в экологии и экономике" (очная форма обучения; очно-заочная форма обучения)

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс направлен на рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы. Курс представляет собой продвинутый уровень микро- и макроэкономики и предназначен для студентов магистратуры, закончивших полный базовый курс экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Курс управленческой экономики – составная часть профессионального цикла образовательной программы, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления.

В методическом плане дисциплина опирается на знания по экономической теории, полученные в ходе обучения в бакалавриате. Предпосылками освоения данного курса являются такие дисциплины как «Микроэкономика», «Макроэкономика». Предлагаемый курс призван привести студентов к практическим выводам, которые следуют из изучаемых теоретических вопросов микроэкономики.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1	- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);	Микроэкономика. Макроэкономика.	Корпоративные финансы Современный стратегический анализ
Общепрофессиональные компетенции			
2	- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3) ;	Микроэкономика. Макроэкономика.	Стратегический менеджмент Современный стратегический анализ
Профессиональные компетенции			
3	- владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)	Микроэкономика. Макроэкономика.	Методология научного исследования Современный стратегический анализ

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу(ОК-1);
- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

После изучения дисциплины студент будет:

Знать:

- микро- и макроэкономические аспекты управления фирмой;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы,
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	51	27	24		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	17	9	8		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	34	18	16		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	57	9	48		
Общая трудоемкость	час	108	36	72	
	зач. ед.	3	1	2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в управленческую экономику.	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	2.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.

3.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	<p>3.1. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p>3.2. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>3.3. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>
4.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	<p>4. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>
5.	Рынки факторов производства.	<p>5. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>
6.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	<p>6.1. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>6.2. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия		СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР		
1.	Введение.	2	2		6	10
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	4	8		10	22

3.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	4	6		10	20
4.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	2	6		10	18
5.	Рынки факторов производства.	3	6		10	19
6.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	2	6		8	16

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.	2
2.	2.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя	8
3.	3.1. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. 3.2. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. 3.3. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по	6

	поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	
4.	Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности	6
5.	Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.	6
6.	6.1. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент». 6.2. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.	6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 109	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Dsem-4305 Точка доступа WiFi	MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883 Microsoft Office 2016, лицензия 86626883 Microsoft Project 2010, лицензия 60370209 Система Гарант, РУДН файл-серверная версия Консультант плюс, РУДН файл-серверная версия
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, Ауд.101	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi	

--	--	--

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Windows, MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet, комплекс программ Test Studio.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») – <http://libertarium.ru/library>
- 2) Библиотека Академии Наук – www.csa.ru/ban
- 3) Библиотека МГУ – www.lib.msu.su
- 4) Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>
- 5) Газета «Коммерсант» – www.kommersant.ru
- 6) Газета «Экономика и жизнь» – www.akdi.ru
- 7) Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/jl12r.html>
- 8) Журнал «Деньги» – <http://www.kommersant.ru/money.aspx>
- 9) Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>
- 10) Журнал «Эксперт» – www.expert.ru
- 11) Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов – <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
- 12) Институт экономики переходного периода – www.iet.ru
- 13) Институт экономики РАН – www.inst-econ.org.ru
- 14) Информационное агентство Интерфакс – www.interfax.ru
- 15) Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы – <http://www.nel.ru/analytdoc/svjdk.html>
- 16) Официальная Россия – www.gov.ru
- 17) Рабочий центр экономических реформ при Правительстве РФ – <http://wcer.park.ru>
- 18) Региональный фонд научно-технического развития – www.rfntr.neva.ru
- 19) РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>
- 20) Российская Государственная Библиотека – www.rsi.ru
- 21) Росстат – www.gks.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 216 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>
2. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред.Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. Управленческая экономика [Текст/электронный ресурс] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.В. Пономаренко [и др.]; Под общ. ред. Е.В.Пономаренко, В.А.Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 216 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5129-5 . http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446527&idb=0
3. Чеканский А.Н., Варюхин С.Е., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения. - М: Изд-во «Дело», 2010.

б) дополнительная литература

1. Allen W., Doherty N., Weigelt K., Mansfield E. Managerial Economics. Theory, Applications, and Cases. Seventh Edition. – W.W.Norton&Company, London, New York, 2009.
2. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход. Москва, Юнити, 1997.

3. Кузьмин Д.В. Микроэкономика. – М.: РУДН, 2007.
4. Курс экономической теории. Учебник. 5-е издание. / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2005.
5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
6. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономика» Р.М. Нуреева / [гл. ред. Р.М. Нуреев]. – М.: Норма, 2008.
7. Сно К.К. Управленческая экономика. М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Франк Р. Микроэкономика и поведение. Пер. с англ. – М.: Норма, 2004.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992.
10. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2000.
11. Экономика. Учебник. 3-е издание. / Под ред. А.И. Архипова и др. – М.: Проспект, 2005.
12. Экономика. Учебник. 4-е издание. / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2005.
13. Экономика. Электронный учебник. / Под ред. В.А. Исаева. – М.: РУДН – Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, 2002.
14. Экономическая теория. Хрестоматия. Составитель: Борисов Е.Ф. – М.: Высшая школа, 2000.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для преподавателя:

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса
- применять инновационные методы обучения
- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование
- проводить промежуточное и итоговое тестирование
- обсуждать популярные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики
- практиковать обмен мнениями
- использовать обратную (в том числе интерактивную в режиме он-лайн) связь со студентами,

Для студента (слушателя):

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

профессор
кафедры политической экономии
д.э.н., профессор
кафедры политической экономии

В.А. Исаев

О.Б. Дигилина

Заведующий кафедрой
политической экономии,
проф., д.э.н

Е.В. Пономаренко

Руководитель программы
Директор МИСРОЭ

Е.В. Савенкова

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Политической экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
« __ » _____ 20__ г.,
протокол № __
Заведующий кафедрой

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управленческая экономика

(наименование дисциплины)

38.04.02. «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

"Моделирование и прогнозирование глобальных и региональных процессов в

экологии и экономике»

(наименование профиля подготовки)

магистр

Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине: «Управленческая экономика»

Направление/ подготовки: **38.04.02. «Менеджмент»**

Дисциплина: Управленческая экономика

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)					Итоговое испытание	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа			
			Опрос	Тест	Контрольная работа	Коллоквиум	Выполнение ДЗ			
ОК-1)	<i>Раздел 1</i> Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	1. Введение.	0.5	3	3	0.5	0.5		7.5	7.5
(ОК-1) (ОПК-3)	<i>Раздел 1</i> Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	2. Предпочтения и выбор потребителя.	0.5	3	3	1.5	0.5		8.5	
		3. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.	0.5	3	3	1.5	0.5		8.5	17
(ОК-1) (ОПК-3) (ПК-5)	<i>Раздел 2.</i> Теория производства,	4. Фирма и её цели.	0.5	3	3	1.5	0.5		8.5	
		5. Фирма. Оценка производства и	0.5	3	3	1.5	0.5		8.5	

	издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	издержек. 6. Рыночные структуры.	0.5	3	3	1.5	0.5	8.5	25.5
(ОК-1) (ОПК-3) (ПК-5)	<i>Раздел 3.</i> Выработка решения в условиях неопределённости, риска и асимметричности информации.	7. Анализ риска и неопределенности.	0.5	3	3	0.5	0.5	7.5	7.5
(ОК-1) (ОПК-3) (ПК-5)	<i>Раздел 4 .</i> Рынки факторов производства.	8. Фирма на рынке ресурсов.	0.5	3	3	0.5	0.5	7.5	7.5
(ОК-1) (ОПК-3) (ПК-5)	<i>Раздел 5.</i> Государство, общество и управленческие решения фирмы.	9. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.	0.5	3	3	0.5	0.5	7.5	7.5
		10. Институциональные	0.5	3	3	0.5	0.5	7.5	7.5

		аспекты рыночной экономики. Общественный выбор							
		Итоговое испытание					20		80
		итого	5	30	30	10	5	20	100

Перечень оценочных средств

Перечень вопросов к опросам и коллоквиумам

Раздел 1.

1. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора.
2. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ.
3. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу).
4. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности.
5. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене.

Раздел 2.

1. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений.
2. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период.
3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.
4. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.
5. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.
6. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия.
7. Виды ценовой дискриминации.
8. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.

Раздел 3.

1. Причины и последствия неполноты информации.
2. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений).
3. Выработка решений в условиях неопределенности.

Раздел 4.

1. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия.
2. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.).
3. Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование.
4. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.

Раздел 5.

1. Рынки с асимметричной информацией.
2. Страхование и моральный риск.
3. Ситуация «принципал-агент».
4. Общественные блага. Проблема безбилетника.

Компетенции: (ОК-1),(ОПК-3), (ПК-5)

Работа на семинарских занятиях

Предполагает активное участие студентов в обсуждении вопросов, решении задач и тестов по теме занятия. Оценивается по паспорту ФОС от 0 до 15 баллов. Оценка формируется в зависимости от уровня прочности и систематичности, полученных теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Компетенции: (ОК-1),(ОПК-3), (ПК-5)

Раздел 1.

1. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу).
2. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ.

Раздел 2.

1. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений.
2. Виды ценовой дискриминации.
3. Монополия. Определение цены и объема производства в условиях монополии.
4. Определение цены и объема производства в условиях олигополии. Модели олигополии

Раздел 3.

1. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений).
2. Выработка решений в условиях неопределенности.

Раздел 4.

1. Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование.
2. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.

Раздел 5

1. Страхование и моральный риск.
2. Проблемы общественного выбора.

Тестовые, контрольные работы и итоговое испытание

Средство контроля и формирования итоговой оценки позволяющее раскрыть степень освоения соответствующих компетенций. Работы и итоговое испытание основываются на вопросах, задачах и тестах представленных в разделах:

1. Опрос и работа на семинарских занятиях.
2. Вопросы для собеседования и самостоятельной работы.
3. Итоговое испытание.

Контрольные и тестовые работы оцениваются по паспорту ФОС от 0 до 60 баллов. Каждый балл начисляется за правильный ответ на тест вопрос или задачу. За неправильный ответ – 0 баллов. Итоговое испытание от 0 до 20 баллов. Каждый балл начисляется за правильный ответ на вопрос или задачу. За неправильный ответ – 0 баллов.

Компетенции: (ОК-1),(ОПК-3), (ПК-5)

Задача 1.

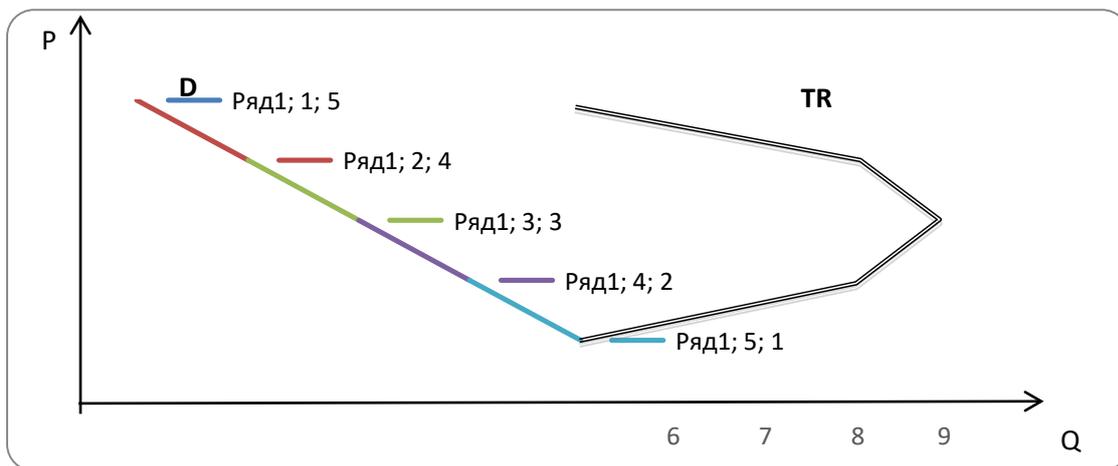
На основе приведенных ниже данных о спросе: а) постройте график, а затем определите ценовую эластичность спроса для каждого из четырех изменений цены на 1 долл. Как изменяется значение показателя ценовой эластичности спроса на протяжении кривой спроса? б) Вычислите значение показателя общей выручки на основе данных о спросе. Постройте график общей выручки по вашей кривой спроса. Каково соотношение ценовой эластичности и общей выручки?

Цена продукта *Величина спроса*

1	5
2	4
3	3
4	2
5	1

Решение:

а,б)



$$E_p^d = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} \div \frac{P_1 - P_0}{P_0}$$

$$E_p^d 1 = \frac{4-5}{5} \div \frac{2-1}{1} = -1/5,$$

$$E_p^d 2 = \frac{3-4}{4} \div \frac{3-2}{2} = -1/2,$$

$$E_p^d 3 = \frac{2-3}{3} \div \frac{4-3}{3} = -1,$$

$$E_p^d 4 = \frac{1-2}{2} \div \frac{5-4}{4} = -2.$$

Эластичность спроса по цене выше в области более высоких цен.

б) $TR=P \times Q$

Цена продукта	Величина спроса	TR
1	5	5
2	4	8
3	3	9
4	2	8
5	1	5

См. график выше

Когда спрос эластичный, рост цены сокращает выручку, когда спрос неэластичный, то рост цены увеличивает TR.

Задача 1.

Проведя тщательный статистический анализ, компания Chidester определила функцию спроса на свою продукцию: $Q=500-3P+2Pr+0,1 \cdot I$, где Q – это спрос на данную продукцию в натуральных единицах измерения, Pr – цена на продукцию конкурирующей фирмы, а I – это располагаемый доход на душу населения (в долларах). В настоящее время $P=10$, $Pr=20$, $I=6000$.

- Рассчитайте эластичность спроса по цене на продукцию фирмы.
- Рассчитайте эластичность спроса по доходу на продукцию фирмы.
- Рассчитайте перекрестную эластичность спроса на продукт фирмы по цене продукции конкурирующей фирмы.

Решение:

а. Согласно уравнению эластичности $E_d = \Delta Q / \Delta P \cdot P / Q$,

$\Delta Q / \Delta P$ - угловой коэффициент (тангенс угла) наклона кривой спроса или частная производная функции $Q(P)$ или $Q(I)$ и т.п.

$$\Delta Q / \Delta P = -3$$

$$E_d = -3 \cdot 10 / 1110 = -0.027\%$$

b. Аналогично $E_y = \Delta Q / \Delta Y \cdot Y / Q$,

$$\Delta Q / \Delta Y = 0.1$$

$$E_y = 0.1 \cdot 6000 / 1110 = 0.54\%$$

c. Перекрестная эластичность спроса:

$$E_{sp} = \Delta Q_a / \Delta P_b \cdot P_b / Q_a$$

$$\Delta Q_a / \Delta P_b = 2$$

$$E_{sp} = 2 \cdot 20 / 1110 = 0.036\%$$

Задача 3.

Компания McCauley наняла консультанта по маркетингу для оценки функции спроса на свою продукцию. По оценке консультанта, эта функция спроса имеет вид: $Q = 100P^{-3.1}I^{2.3}A^{0.1}$, где Q – это объем спроса на душу населения в месяц, P – цена продукта (в долларах), I – располагаемый доход на душу населения (в долларах), A – расходы фирмы на рекламу (в тысячах долларов).

- Какова эластичность спроса по цене?
- Определите, приведет рост цены к увеличению или сокращению расходов потребителей на продукцию McCauley.
- Какова эластичность спроса по доходу?
- Какова эластичность спроса по расходам на рекламу?
- Каков будет эффект роста населения на 10 процентов в отношении спроса на продукт фирмы при условии, что P , I и A останутся неизменными?

Решение:

Для степенной функции спроса (типа Кобба Дугласа) эластичность - это показатель степени:

$$\text{для функции } y = A \cdot x^B$$

$$\text{Частная производная } dy/dx = A \cdot B \cdot x^{B-1}$$

$$\text{Эластичность} = dy/dx \cdot x / Ax^B = A \cdot B \cdot x^{B-1} \cdot x / Ax^B = B$$

- Эластичность спроса по цене $E_d = -3,1$
- Рост цены приведет к уменьшению спроса на продукт, т.к. спрос эластичен $|E_d| > 1$.
- Эластичность спроса по доходу = 2,3
- Эластичность по рекламе = 0,1
- Т.к. Q – спрос на душу населения, рост населения на 10% приведет к увеличению спроса на продукт фирмы на 10%.

Перечень вопросов к итоговому испытанию:

- Теория поведения потребителей и рыночный спрос.
- Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу).
- Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность.
- Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене.
- Классификация фирм. Организационно-правовые формы.
- Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.
- Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации.
- Выработка решения в условиях неопределённости, риска и одновременного выбора.

Критерии оценки:

Система оценки знаний (аттестации) студентов:

Уровень освоения дисциплины определяется балльно-рейтинговой системой.

Аттестация выставляется по результатам текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется посредством проведения опроса, выполнения заданий по самостоятельной работе.

Промежуточный и итоговый контроль осуществляется в форме внутрисеместровых контрольных работ (четыре контрольные работы).

Максимальное количество баллов – 100.

Количество кредитов – 3.

Описание балльной структуры оценки:

опрос – 5 баллов,

активная работа на семинаре и домашние задания – 15 баллов,

внутрисеместровая аттестация (тесты и задачи) – 60 баллов,

Итоговое испытание - 20

Максимальная сумма баллов: $S_{max} = 5+15+20+20+20+20+ 20=100$.

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество кредитов	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворит.		Хорошо	Отлично	
		F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)		B (5)	A (5+)
3	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Баллы	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Составители:

Профессор-консультант

кафедры политической экономики _____ В.А. Исаев

Д.э.н., профессор

кафедры политической экономики _____ О.Б. Дигилина