

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Рекомендуется для направления подготовки **38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направленность программы (профиль)

Управление международным бизнесом

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс направлен на рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы. Курс представляет собой продвинутый уровень микро- и макроэкономики и предназначен для студентов магистратуры, закончивших полный базовый курс экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Курс управленческой экономики – составная часть профессионального цикла образовательной программы, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления.

В методическом плане дисциплина опирается на знания по экономической теории, полученные в ходе обучения в бакалавриате. Предлагаемый курс призван привести студентов к практическим выводам, которые следуют из изучаемых теоретических вопросов макро- и микроэкономики.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|-------|--|-------------------------------|--|
| 1 | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Теория организации управления | Теория организации управления Современный стратегический анализ Методология исследования проблем управления Финансы организаций Научно-исследовательская работа Преддипломная практика |
| 2 | ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | Теория организации управления | Теория организации управления Финансы организаций Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями Финансовое обеспечение международного бизнеса Креативность и инновации в международном предпринимательстве Международная торговля Международные финансы |

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1).

Знать:

- микро- и макроэкономические аспекты управления фирмой;

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы,
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей.

4 . Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------|----|----|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Аудиторные занятия (всего) | 51 | 27 | 24 | | | | |
| В том числе: | | | | | | | |
| <i>Лекции</i> | 17 | 9 | 8 | | | | |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | 34 | 18 | 16 | | | | |
| <i>Семинары (С)</i> | | | | | | | |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i> | | | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 57 | 9 | 48 | | | | |
| Общая трудоемкость | час | 108 | 36 | 72 | | | |
| | зач. ед. | 3 | 1 | 2 | | | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|-------|---|---|
| | Введение в управленческую экономику. | Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования. |
| 1. | Теория поведения потребителей и рыночный спрос. | 1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения |

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>(по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.</p> <p>1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса.</p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.</p> |
| 2. | Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры. | <p>2.3. Фирма и её цели.</p> <p>Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p>2.4. Фирма. Оценка производства и издержек.</p> <p>Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>2.5. Рыночные структуры.</p> <p>Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p> |
| 3. | Принятие решений в условиях риска и неопределенности | <p>3.6. Анализ риска и неопределенности.</p> <p>Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p> |
| 4. | Рынки факторов производства. | <p>4.7. Фирма на рынке ресурсов.</p> <p>Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p> |
| 5. | Государство, общество и управленческие решения фирмы. | <p>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</p> <p>Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор.</p> <p>Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора. |
|--|--|--|

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

| № | Наименование раздела | Лекции | Практ. зан. | Лаб.раб. | Семинары | СРС | Всего |
|---|--|--------|-------------|----------|----------|-----|-------|
| 1 | Введение. | 2 | 2 | | | 2 | 6 |
| 2 | Теория поведения потребителей и рыночный спрос. | 4 | 8 | | | 14 | 26 |
| 3 | Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры. | 4 | 8 | | | 15 | 27 |
| 4 | Принятие решений в условиях риска и неопределенности. | 3 | 8 | | | 14 | 25 |
| 5 | Рынки факторов производства. | 4 | 8 | | | 12 | 24 |

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоёмкость (час.) |
|-------|----------------------|---|---------------------|
| 1. | | 1.1. Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования. | 2 |
| 2. | 1 | 1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек | 8 |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | (выгода) потребителя | |
| 3. | 2 | <p>2.3. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p>2.4. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>2.5. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p> | 8 |
| 4. | 3 | <p>3.6. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p> | 4 |
| 5. | 4 | <p>4.7. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p> | 8 |
| 6. | 5 | <p>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p> | 4 |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

| № ауд. | Наименование | Оборудование |
|--------|-------------------|---|
| 107 | Учебная аудитория | Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 – 1 шт., Экран эу 220*220 – 1 шт. |

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Windows, MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet, комплекс программ Test Studio.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») – <http://libertarium.ru/library>
- 2) Библиотека Академии Наук – www.csa.ru/ban
- 3) Библиотека МГУ – www.lib.msu.ru
- 4) Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>
- 5) Газета «Коммерсант» – www.kommersant.ru
- 6) Газета «Экономика и жизнь» – www.akdi.ru
- 7) Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>
- 8) Журнал «Деньги» – <http://www.kommersant.ru/money.aspx>
- 9) Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>
- 10) Журнал «Эксперт» – www.expert.ru
- 11) Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов – <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
- 12) Институт экономики переходного периода – www.iet.ru
- 13) Институт экономики РАН – www.inst-econ.org.ru
- 14) Информационное агентство Интерфакс – www.interfax.ru
- 15) Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы – <http://www.nel.ru/analytdoc/svjdk.html>
- 16) Официальная Россия – www.gov.ru
- 17) Рабочий центр экономических реформ при Правительстве РФ – <http://wcer.park.ru>
- 18) Региональный фонд научно-технического развития – www.rfntr.neva.ru
- 19) РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>
- 20) Российская Государственная Библиотека – www.rsi.ru
- 21) Росстат – www.gks.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/469091>
2. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 216 с. - (Высшее образование: Магистратура) ISBN 978-5-16-010421-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>
http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446527&idb=0
3. Чеканский А.Н., Варюхин С.Е., Коцюева В.А. Управленческая экономика: практика применения. - М: Изд-во «Дело», 2010.

б) дополнительная литература

1. Allen W., Doherty N., Weigelt K., Mansfield E. Managerial Economics. Theory, Applications, and Cases. Seventh Edition. – W.W.Norton&Company, London, New York, 2009.
2. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход. Москва, Юнити, 1997.
3. Кузьмин Д.В. Микроэкономика. – М.: РУДН, 2007.
4. Курс экономической теории. Учебник. 5-е издание. / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2005.

5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
6. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономика» Р.М. Нуреева / [гл. ред. Р.М. Нуреев]. – М.: Норма, 2008.
7. Сно К.К. Управленческая экономика. М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Франк Р. Микроэкономика и поведение. Пер. с англ. – М.: Норма, 2004.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992.
10. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2000.
11. Экономика. Учебник. 3-е издание. / Под ред. А.И. Архипова и др. – М.: Проспект, 2005.
12. Экономика. Учебник. 4-е издание. / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2005.
13. Экономика. Электронный учебник. / Под ред. В.А. Исаева. – М.: РУДН – Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, 2002.
14. Экономическая теория. Хрестоматия. Составитель: Борисов Е.Ф. – М.: Высшая школа, 2000.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для преподавателя:

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса
- применять инновационные методы обучения
- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование
- проводить промежуточное и итоговое тестирование
- обсуждать популярные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики
- практиковать обмен мнениями
- использовать обратную (в том числе интерактивную в режиме он-лайн) связь со студентами,

Для студента (слушателя):

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

ОПИСАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Таблица соответствия оценок и баллов

| Баллы БРС | Традиционные оценки РФ | Оценки ECTS |
|-----------|-------------------------|-------------|
| 95 – 100 | Отлично – 5 | A (5+) |
| 86 – 94 | | B (5) |
| 69 – 85 | Хорошо – 4 | C (4) |
| 61 – 68 | Удовлетворительно – 3 | D (3+) |
| 51 – 60 | | E (3) |
| 31 – 50 | Неудовлетворительно – 2 | FX (2+) |
| 0 – 30 | | F (2) |
| 51 - 100 | Зачет | Passed |

Описание оценок ECTS

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается обучаемому в качестве пройденного, являются оценки A, B, C, D и E.

Обучаемый, получивший оценку **FX** по дисциплине образовательной программы, обязан после консультации с соответствующим преподавателем в установленные учебной частью сроки успешно выполнить требуемый минимальный объем учебных работ, предусмотренных программой обучения, и представить результаты этих работ этому

преподавателю. Если качество работ будет признано удовлетворительным, то итоговая оценка FX повышается до E и обучаемый допускается к дальнейшему обучению.

В случае, если качество учебных работ осталось неудовлетворительным, итоговая оценка снижается до F и обучаемый представляется к отчислению. В случае получения оценки F или FX обучаемый представляется к отчислению независимо от того, имеет ли он какие-либо еще задолженности по другим дисциплинам.

| | |
|-----------|---|
| A | “Отлично” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. |
| B | “Очень хорошо” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. |
| C | “Хорошо” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. |
| D | “Удовлетворительно” - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. |
| E | “Посредственно” - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. |
| FX | “Условно неудовлетворительно” - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. |
| F | “Безусловно неудовлетворительно” - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. |

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Международные бизнес-коммуникации» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

ст.преп.

кафедры политической экономии
должность, название кафедры

подпись

Кузьмин Д.В.

инициалы, фамилия

доц. кафедры

политической экономии,

К.Э.Н.

должность, название кафедры

подпись

Вутянов В.В.

инициалы, фамилия

Руководитель программы

проф., д.э.н.

должность, название кафедры

подпись

Ефремов В.С.

инициалы, фамилия