

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

*Кафедра Национальной экономики*

Рекомендовано МССН/МО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

**Рекомендуется для подготовки бакалавров направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предприятия и предпринимательства»**

2021

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» является приобретение профессиональных компетенций в области эффективного управления созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности в условиях инновационной экономики.

Основные задачи курса:

- ознакомить студентов с современными методами управления инновационной деятельностью на предприятиях;
- изучить методы планирования и мониторинга эффективности научно-исследовательской и опытно-конструкторской на предприятиях;
- ознакомиться с особенностями создания и правовой охраны различных объектов интеллектуальной собственности;
- изучить заучить порядок и типовые процедуры получения и охраны исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности;
- понять основные принципы организации финансирования работ цикла НИОКР (R&D)
- мучить типовые подходы к коммерциализации объектов исключительного права;
- понять взаимосвязь капитализации компании с успешностью её инновационной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:**

Дисциплина » относится к дисциплинам «по выбору» и входит в блок 1.

Данная дисциплина опирается на знания, полученные в результате общеэкономической подготовки по блокам макро- и микроэкономики, а также на знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации». «Методы анализа рыночной деятельности компании», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнес-планирования».

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Компетенция	Предшествующие	Последующие
Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия и подготавливать аналитические отчёты (ПКО-9.2);	Организация бизнеса в цифровой экономике Антикризисное управление Современная промышленная политика Экономика ТЭК Спортивное предпринимательство	Бизнес-процессы на предприятии Основы оценки стоимости бизнеса Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) ГИА

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **Профессиональные компетенции**

- Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия и подготавливать аналитические отчёты (ПКО-9.2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать.:**

- последние достижения в области управления организациями и процессами в инновационной экономике и экономического обеспечения инноваций;
- основные организационные структуры управления инновационной деятельностью;
- методы управления инновационной деятельностью и инновационными проектами;
- методы управления;
- особенности бизнес-планирования и оценки эффективности проектов R&D;
- методы управления качеством инновационной деятельности;
- основные формы и способы коммерциализации научно-технических достижений;
- методы ценообразования объектов интеллектуальной собственности
- порядок и проявила лицензионной торговли

#### **Уметь:**

- сформулировать цель и приоритеты развития конкретного бизнеса на основе использования инноваций;
- произвести сбор информации и оценить состояния инновационного менеджмента на предприятии;
- оценить эффективность реализации инновационного проекта;
- планировать основные бизнес-процессы, связанные с созданием, внедрением и использованием результатов инновационной деятельности;
- осуществлять научный информационный поиск по интересующей проблеме;

#### **Владеть:**

- программными средствами бизнес-планирования и управления проектами и ресурсного планирования
- навыками самостоятельного составления аналитических отчетов с точки зрения их применимости для практических рекомендаций и оценки мероприятий в области инновационного менеджмента;
- навыками работы с оригинальными научными публикациями и законодательными актами, относящимися к изучаемому предмету

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль

<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16
В том числе:		
Лекции		
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	56	56
В том числе:		
Выполнение домашних заданий	20	20
Тестирование	20	20
Интерактивная творческая работа	15	15
Общая трудоемкость, час	72	72
Зачётных ед.	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Раздел I. Рынок интеллектуальной собственности		
1.	<i>Тема 1. Роль инноваций в современной экономике, понятие и объекты интеллектуальной собственности.</i>	<p>НТП и развитие экономических отношений. Основные производственные факторы и периоды общественного развития. Концепция постиндустриального общества и его свойства. Основные причины роста интереса к инновациям, взаимосвязь эффективности деятельности фирмы и инновационной активности. Особенности трудовой деятельности в информационную эпоху. Место инновационного менеджмента в управлении. Источники инновационных возможностей, инновационный потенциал хозяйствующих субъектов.</p> <p>Инновационный цикл. Временные, стоимостные и управленческие аспекты различных этапов НИОКР. Мировой и российский рынок интеллектуальной собственности.</p> <p>Понятие интеллектуальной собственности, интеллектуального капитала и нематериальных активов. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Основные положения Стокгольмской конвенции по ИС. Понятие охраноспособности объекта и сущность исключительных прав.</p> <p>Виды интеллектуальной собственности по особенностям оформления и охраны исключительных прав: патентоспособные объекты, объекты авторского права, средства индивидуализации участников рынка, нетрадиционные объекты.</p> <p>Парижская конвенция и её основные положения. Понятие рыночной и научно-технической новизны, абсолютной и локальной новизны, изобретательского уровня, промышленной применимости,</p>

		<p>оригинальности, приоритета.</p> <p>Российская правовая база охраны патентных прав. Понятие изобретения, полезной модели, промышленного образца, критерии патентоспособности и особенности их оценки.</p> <p>Структура патентной системы России, общий порядок получения исключительных прав.</p> <p>Цели и порядок зарубежного патентования, договор о патентной кооперации (РСТ) и иные формы международного сотрудничества в патентной сфере. Соглашение по торговым аспектам интеллектуальной собственности (ТРИПС) и его основные положения. Конвенционный приоритет, льгота по новизне, право преждепользования.</p> <p>Основные виды нарушений прав авторов и патентовладельцев, порядок и способы их защиты.</p> <p>Объекты авторского права и смежных прав, их использование в предпринимательской деятельности. Основные положения Бернского соглашения об авторском праве. Российская правовая база охраны авторских и смежных прав.</p> <p>Понятие авторского договора и его отличия от трудового договора и договора-подряда. Основные виды нарушений авторских прав в промышленности и способы борьбы с ними.</p> <p>Назначение, сущность и особенности охраны средств индивидуализации участников гражданского оборота и их продукции: фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания и места происхождения товаров. Сходство и различия понятий торговый знак, торговая марка и брэнд.</p> <p>Коммерческая тайна (ноу-хау), её правовой статус, особенности возникновения и способы защиты. Виды ноу-хау.</p> <p>Сущность и правовой статус рационализаторского предложения, его значение в инновационной активности предприятия. Порядок оформления исключительных прав, определение критериев соответствия разработки статусу рацпредложения.</p> <p>Право на пресечение недобросовестной конкуренции. Действия, противоречащие честной промышленной или торговой практике, их установление и порядок отстаивания фирменных интересов.</p>
--	--	--

2.	<i>Тема 2. Лицензионная торговля в сфере интеллектуальной собственности</i>	<p>Современный рынок ИС, значение лицензионной торговле в экономическом развитии.</p> <p>Понятие лицензионного договора и его отличия от договоров купли-продажи в материальной сфере. Разновидности лицензионных соглашений по юридической форме (добровольная, обязательная, открытая, принудительная) и объёму предоставляемых прав (простые, исключительные, полные и др.). Основные критерии выбора типа лицензии в операциях купли и продажи. Структура и содержание типового лицензионного соглашения.</p> <p>Достоинства и недостатки лицензионной торговли для разработчиков и покупателей лицензий. Ограничительная практика в лицензионных соглашениях.</p> <p>Особенности правового оформления патентных и беспатентных лицензий</p>
3.	<i>Тема 3. Ценообразование лицензий и трансфер технологий</i>	<p>Общие подходы к оценке, основные ценообразующие факторы. типовые подходы к оценке.</p> <p>Затратные методы определения цены, их разновидности, сфера применения, преимущества и недостатки. Расчёт затрат на создание объекта ИС и на его замещения. Определение доли затрат на конкретную разработку в общих расходах по НИР.</p> <p>Рыночные (сравнительные) методы определения цены и их разновидности: метод сравнения продаж, параметрических оценок, отраслевых коэффициентов. Понятие стандартной ставки роялти и методы её определения. Выбор базы роялти. Корректировка стандартной ставки для условий конкретной сделки. Паушиальный взнос и его экономический смысл.</p> <p>Сущность доходных методов определения цены лицензии и их разновидности: метод освобождения от роялти, метод преимущества в доходах и др. Оценка экономической эффективности применения лицензии, прогнозирование денежных потоков и их дисконтирование. Оценка срока действия лицензии, стоимости лицензионной продукции и объёмов её производства. «Метод 25%». Выбор метода оценки и оценка его приоритетности для решения конкретных задач. Общий подход к согласованию результатов оценок разными методами.</p>

4.	<p><i>Тема 4. Учёт и оценка объектов интеллектуальной собственности</i></p>	<p>Основные цели и задачи оценки и учёта ИС на предприятиях. Международные и отечественные стандарты учёта и оценки ИС: Классификация ИС для целей учёта и оценки.</p> <p>Российская правовая база оценки: Закон об оценочной деятельности, стандарты Российского общества оценщиков в области НМА, Методические рекомендации по определению рыночной стоимости ИС и др.</p> <p>Виды стоимости ИС и основные принципы оценки, понятие рыночной, потребительской и бухгалтерской стоимости.</p> <p>Общий порядок проведения оценки объектов ИС.</p> <p>Бухгалтерский учёт НМА, основные цели учёта НМА на балансе предприятия. Основные положения стандартов МСФО 38 “Нематериальные активы” и МСФО 22 “Объединение компаний”. Российская правовая база бухгалтерского учёта НМА: виды активов, критерии для постановки на баланс, карточку учёта по форме НМА-1, отображение НМА в финансовой отчётности. Амортизация и налогообложение НМА.</p> <p>Сложности учёта отдельных видов НМА, противоречия отечественного законодательства и международных стандартов.</p> <p>Взаимосвязь неосязаемых активов с рыночной стоимостью компании. Принципы оценки рыночной стоимости интеллектуального капитала, классификация неосязаемых активов для оценки их рыночной стоимости. Общий порядок исследования влияния неосязаемых активов на рыночную капитализацию компании.</p> <p>Противоречия принципов классического бухгалтерского учёта и рыночных аспектов знаний. Основные подходы к управленческому учёту ИС.</p> <p>Особенности учёта отдельных типов НМА: ноу-хау, результатов НИОКР, баз данных, деловой репутации (гудвилл), прав на владение, пользование и пр.</p> <p>Управленческий учёт ИС и форм представления информации о неосязаемых активах.</p> <p>Оценка общей рыночной стоимости фирмы и выделение стоимости неосязаемых активов. Отличия понятий гудвила (goodwill), репутации и брэнда. Стоимость приобретённого гудвила, обесценивание гудвила, проведение переоценки. Составные элементы гудвил (технологические, художественные, клиентские и маркетинговые активы) и их учёт в рамках современных МСФО.</p> <p>Методы оценки стоимости торговых марок в</p>
----	---	--

		<p>рамках затратного, рыночного и доходного подходов. Особенности оценки торговых марок для цели купли-продажи.</p> <p>Сущность и экономический смысл франчайзинга. Типовые схемы оплаты франчайзинговых операций, расчёт и обоснование платежей. Юридическое оформление и экономическое обоснование франчайзинговых сделок.</p> <p>Контракты как разновидность нематериальных активов предприятия и оценка их рыночной стоимости.</p> <p>Информационные активы (IT активы) их разновидности и отличительные особенности. Методы определения рыночной стоимости баз данных, библиотек, архивов и др. информационных активов</p>
5.	<i>Тема 5. Оценка ущерба при нарушении исключительных прав</i>	<p>Основные виды нарушений авторских и патентных прав. Права авторов и патентовладельцев на имущественное возмещение. Виды ущерба от нарушения исключительных прав. Общая процедура отстаивания прав авторов и патентовладельцев. Право на имущественное возмещение ущерба. Экспертиза размера ущерба.</p> <p>Методы определения незаконного дохода нарушителя от производства контрафактной продукции и применения запатентованного способа. Обоснование размера недополученной прибыли потерпевшего для различных случаев нарушений. Фактический и теоретический ущерб.</p> <p>Окончательный выбор способа и суммы возмещения.</p>
Раздел II. Управление инновационными процессами		



6.	<i>Тема 6. Прогнозирование затрат на создание инноваций</i>	<p>Экономический эффект от результатов НИОКР и способы его получения.</p> <p>Понятие рыночной цены объекта ИС и предельных цен. Экономическая сущность верхней и нижней цены (цена потребителя и продавца). Принципы ценообразования создаваемых объектов ИС.</p> <p>Объекты, создаваемые в рамках НИР и ОКР. Структура цикла НИОКР для решения задачи ценообразования вновь создаваемых объектов ИС.</p> <p>Методы определения верхнего предела стоимости создания объекта НИР: альтернативный, интегральный, предельно-результативный и аналоговый методы их сфера применения, преимущества и недостатки.</p> <p>Методы определения нижнего предела стоимости создания объекта НИР: аналоговый метод и метод удельных затрат.</p> <p>Методы прогнозирования стоимости ОКР.</p> <p>Методы определения верхнего предела стоимости производства объекта НИОКР: динамический, регрессионный, аналоговый, компенсационный.</p> <p>Методы определения нижнего предела стоимости изготовления объекта НИОКР.</p> <p>Изменение себестоимости производства при переходе от производства опытных партий к освоенному производству. Взаимосвязь себестоимости образца с планируемым объемом выпуска.</p> <p>Подходы к согласованию прогнозных оценок, полученных разными методами.</p>
7.	<i>Тема 7. Управление R&amp;D проектами</i>	<p>Понятие жизненного цикла продукта и проекта. НИОКР и R&amp;D. Общий порядок разработки проекта, проектная документация. Организация работ по реализации проекта: функциональные и матричные структуры управления. Проектный менеджмент, как одна из технологий управления. Методики оценки эффективности проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и внедренческих работ. Сущность и способы определения уровней технологической и производственной готовности технологии к использованию, комплексные показатели готовности. Сопоставление отечественного и зарубежного опыта реализации R&amp;D проектов.</p>
8.	<i>Тема 8. Национальные инновационные системы. Инструменты анализа данных и информационного поиска</i>	<p>Методы оценки перспектив и достоверности научных результатов. Экспертиза предложений и экспертные методы оценки.</p> <p>Выбор образца (технологии, предприятия) аналога. Критерии схожести, применение кластерного анализа для обоснования выбора аналога.</p> <p>Оценка комплексного показателя качества образца, ранжирование образцов. Отбор образцов и</p>

		<p>критериев сравнения. Алгоритмы расчёта комплексного показателя качества (метод качелей).</p> <p>Понятие и основные цели патентного и информационного поиска, виды поиска. Системы классификации научно-технической информации: Международная система классификации изобретений, полезных моделей и товарных знаков; Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ), библиотечные классификации (УДК и ББК) и др.</p> <p>Основные российские и зарубежные печатные источники научно-технической информации.</p> <p>Информационные источники в Интернет. Особенности работы с базами Роспатента и национальных патентных ведомств зарубежных стран, базы данных ВОИС.</p> <p>Поиск непатентуемой научно-технической информации. Содержание баз данных основных российских информационных центров: ВИНТИ, МЦНТИ, ВНИИЦ и др.</p> <p>Основные международные информационно-поисковые системы (Questel-Orbit, STN International, Derwent и др.) их назначение и особенности.</p> <p>Общий порядок организации патентного и информационного поиска, определение задач поиска и ключевых вопросов</p>
--	--	--

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел/Тема	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе			Самост. работа
				лекции	Практич. занятия	В т.ч ИФ	
Раздел I. Рынок интеллектуальной собственности							
1.	<i>Роль инноваций в современной экономике, понятие и объекты интеллектуальной собственности.</i>	10	2		2	2	8
2.	<i>Лицензионная торговля в сфере интеллектуальной собственности</i>	14	4		4	2	10
3.	<i>Ценообразование лицензий и трансфер технологий</i>	16	6		6	2	10
4.	<i>Учёт и оценка объектов интеллектуальной</i>	10	2		2	2	8

	<i>собственности</i>						
5.	<i>Оценка ущерба при нарушении исключительных прав</i>	16	6		6	2	8
Раздел II. Управление инновационными процессами							
6.	<i>Прогнозирование затрат на создание инноваций</i>	18	8		8	2	10
7.	<i>Тема 7. Управление R&amp;D проектами</i>	12	2		2	2	10
8.	<i>Инструменты анализа данных и информационного поиска</i>	12	4		4	2	8
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>72</b>

#### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
1.	1	Перспективы инновационного развития РФ в условиях ужесточения норм охраны ИС	Коллоквиум	2
2.	2	Переговоры по приобретению технологии	Деловая игра	2
3.	4	Оценка выгод пот постановки объекта ИС на баланс	Кейс-задача	2
4.	6	Обоснование затрат на разработку промышленного образца	Кейс-задача	2
5.	7	Разработка стратегии технологически конкуренции предприятия	Деловая игра	4
	Итого			12

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Оборудование для проведения презентаций

Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах); доска; маркер, стационарный персональный компьютер с MS Office и Project Expert; мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и ТУИС.

№ ауд.	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень основного оборудования
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.

24	Компьютерный класс	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт. компьютеры пользователей 25 шт.
----	--------------------	---

Имеется 5 комплектов наушников для слабослышащих

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

(указывается перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

### а) программное обеспечение

- MS Excel (доступна в учебных аудиториях РУДН)
- Учебная версия для ВУЗов Project Expert 7 (доступна в учебных аудиториях РУДН)
- MS Project (доступна в учебных аудиториях РУДН)

### б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
- [Университетская библиотека ONLINE](http://www.biblioclub.ru/) – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
- [LexisNexis](http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/). – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
- Книжные коллекции издательства [SPRINGER](http://www.springerlink.com). – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
- [Вестник РУДН](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- [Columbia International Affairs Online \(CIAO\)](http://www.ciaonet.org/) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
- Универсальные базы данных [East View](http://online.ebiblioteka.ru/). – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
- Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru/defaultx.asp) – Режим доступа: [http://elibrary.ru/defaultx.asp?](http://elibrary.ru/defaultx.asp)
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». [Grebennikon](http://grebennikon.ru/). – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
- Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. [Library PressDisplay](http://library.pressdisplay.com) – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
- Справочники - отраслевые и страноведческие БД. [Polpred.com](http://www.polpred.com/). – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
- On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. [SwetsWise](https://www.swetswise.com). – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
- Журналы [University of Chicago Press Journals](http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet): American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
- Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)
- Электронная библиотека литературы по истории России [BIBLIOPHIKA](http://www.bibliophika.ru/) – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](http://diss.rsl.ru/) – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

- Право интеллектуальной собственности : учебник / под общ. ред. Л.А. Новоселовой. - Москва : Статут, 2017. Т. 1. Общие положения. - 512 с. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1326-3. - ISBN 978-5-8354-1327-0 (т. 1) (в пер.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486602>

- Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 160 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02574-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453916> .

**б) дополнительная литература**

- К Гражданский Кодекс, часть IV, Раздел VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»
- ГОСТ Р 55386-2012. Интеллектуальная собственность. Термины и определения =. Intellectual property. Terms and definitions : национальный стандарт Российской Федерации.
- ГОСТ Р 55385-2012. Интеллектуальная собственность. Научные произведения =. Intellectual property. Scientific works : национальный стандарт Российской Федерации
- ГОСТ Р 55384-2012. Интеллектуальная собственность. Научные открытия =. Intellectual property. Scientific discoveries : национальный стандарт Российской Федерации
- Защита интеллектуальной собственности : учебник / И.К. Ларионов, М.А. Гуреева, В.В. Овчинников и др. ; под ред. И.К. Ларионова, М.А. Гуреевой, В.В. Овчинникова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 256 с.
- Серго, А.Г. Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов / А.Г. Серго, В.С. Пушин. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 293 с.
- Черненко, И.М. Управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия / И.М. Черненко, Н.Р. Кельчевская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; науч. ред. С.А. Сироткин. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 196 с.
- Щербачева, Л.В. Реализация прав государства на интеллектуальную собственность : монография / Л.В. Щербачева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 135 с.
- Зинов, В.Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами : учебное пособие Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ ; ред. В.Г. Зинова. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 247 с.
- Разъяснения и решения высших судов Российской Федерации в сфере интеллектуальных прав: настольная книга юриста и правообладателя / Негосударственное образовательное учреждение дополнительного образования «Школа права «СТАТУТ» ; предисл. Л.А. Новоселова ; сост. Л.А. Новоселова, В.А. Корнеев и др. - 2-е изд., доп. - Москва : Статут, 2015. - 544 с
- Мордасов, Д.М. Промышленная интеллектуальная собственность и патентование материалов и технологий : учебное пособие / Д.М. Мордасов, М.М. Мордасов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. - 128 с.

- Интеллектуальная собственность и реклама: актуальные вопросы, административная и судебная практика / ред. И.Г. Шаблинского, Е.М. Тиллинг. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 187 с.
- Рожкова, М.А. Защита интеллектуальных прав: законодательные ошибки при определении статуса и компетенции специализированных органов, разрешающих дела в сфере промышленной собственности : учебное пособие / М.А. Рожкова. - Москва : Статут, 2016. - 286 с.
- Черячукин, В.В. Право интеллектуальной собственности на программы для ЭВМ и базы данных в Российской Федерации и зарубежных странах : учебное пособие / В.В. Черячукин ; под ред. Н.М. Коршунова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с.

#### *г) электронные источники по дисциплине*

- <http://www.fips.ru/> Роспатент - Федеральный Институт Промышленной Собственности
- <http://www.mrsa.ru/> Российское общество оценщиков
- <http://www.3ip.ru/> Международный институт промышленной собственности
- <http://www.sois.ru/> Федеральный институт сертификации и оценки ИС и бизнеса

#### *д) периодические издания*

- Журнал "Инновации» <http://maginnov.ru>
- Журнал «Инновации в науке» <https://sibac.info/journal/innovation>
- Журнал «Современные научные исследования и инновации» <http://web.snauka.ru>
- Журнал «Вопросы инновационной экономики» <https://creativeconomy.ru>
- Журнал «Инновации в менеджменте» <http://innmanagement.ru>

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Современные условия выдвигают новые требования к подготовке магистра . Магистр должен не только иметь навыки практической работы, уметь быстро принимать рациональные решения, использовать современные технологии анализа, но и обладать хорошей теоретической подготовкой, т.е. представлять себе основные проблемы современной экономической науки. В сфере инвестиционного анализа нет однозначных ответов на многие вопросы. Эксперты пользуются стандартными методиками в рамках одной из существующих концепций. Это обеспечивает сопоставимость результатов оценки, но не снимает многих теоретических вопросов и оставляет широкие возможности для дальнейших научных исследований.

Изучая дисциплину, магистр должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

На лекции студентам рекомендуется иметь на руках распечатку презентации по соответствующей теме, которая может служить опорным конспектом. Распечатки

презентаций с добавленными комментариями подшиваются в папку и служат в качестве рабочей тетради по предмету.

Семинарские занятия заключаются в решении под руководством преподавателя конкретных задач бизнес-планирования с использованием вычислительной техники и специализированного программного обеспечения. До начала занятия магистр должен изучить теорию проблемы и подготовить вопросы преподавателю.

Семинарские занятия содержат необходимый минимум задач и ситуаций, решая которые бакалавры закрепляют знания теоретических положений курса. При обработке и анализе результатов бакалавры приобретают практические навыки работы менеджера.

Проведение занятий возможно в дистанционной форме с использованием MS Teams/ в этом случае студентам рекомендуется заранее проверить работоспособность оборудования и программного обеспечения, наличие доступа к Teams и ТУИС. Для семинарских занятий рекомендуется иметь на своих домашних компьютерах MS Excel.

Для закрепления навыков работы с программным обеспечением студентам рекомендуется иметь на своих домашних компьютерах демо-версию программы Project Expert, которую можно свободно скачать с сайта разработчика [www.expert-systems.com](http://www.expert-systems.com)

Магистр обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение, их нельзя игнорировать. Магистр изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса магистр должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется так же общение магистров на форумах профессиональных сообществ.

Бакалавры самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы магистров осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для проведения промежуточной аттестации студентам предлагается решить 5 задач. Примеры задач для аттестации.

### Вопрос 1

Известная фирма, расположенная в центре города имеет выручку 50 млн. в год и прибыль 20 млн. При этом 60% выручки приходится на реализацию товаров, остальные 40% - оказание сервисных услуг. Маркетинговыми исследованиями установлено, что цена на аналогичные товары известных фирм на окраинах города ниже на 10%, а на услуги на 15%. Известно, что валовая маржа компаний с известными брендами в среднем на  $\frac{1}{4}$  выше чем у прочих фирм. Эксперты считают, что избыточная прибыль компании обеспечивается удачным местоположением и известностью торговой марки компании. Оценить величину годовой избыточной прибыли, обусловленной брендом.

### Вопрос 2

Предполагается продать лицензию на полезную модель. Цена устройства оценивается в 10 000 руб., себестоимость производства 8000. На рынке продаётся его аналог за 12 000 руб. при себестоимости 11 000. Определить цену лицензии на новую модель методом освобождения от роялти, если среднеотраслевая ставка роялти для данного типа оборудования составляет 5% от выручки. Срок лицензии 3 года. Объём выпуска по годам 200, 250 и 200 шт., а себестоимость не изменится.

### Вопрос 3

Планируемый объём прибыли от реализации лицензионной продукции составляет 20 у.е. По подобным лицензиям обычно доля продавца лицензии в дополнительной прибыли покупателя составляет 25%.

Сколько должна составить ставка роялти от прибыли, если продавец желает получить паушальный взнос в размере 50% полной цены лицензии. Срок действия лицензии 5 лет, валовая маржа от продаж 25%, ставка дисконтирования 10%.

### Вопрос 4

Общая себестоимость изделия 100 у.е. в том числе 30% составляют затраты на материалы, 40% заработная плата, прочие расходы 30%. Лицензия позволяет сократить затраты на материалы на 15% и расходы по з/п на 20%. Определить % экономии общих затрат

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### Разработчик:

доцент, каф. Нац.экономики \_\_\_\_\_ Д.Л. Палеев

### Руководитель профиля ООП

к.т.н.доцент, каф. Нац.экономики \_\_\_\_\_ Д.Л. Палеев

### Заведующий кафедрой

Нац.экономики, д.э.н., проф. \_\_\_\_\_ Ю.Н. Мосейкин

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителем организации-работодателя: ООО «Астахов, Хорошев, Зайнуллин и партнеры»:

Генеральный директор \_\_\_\_\_ С.Б. Зайнуллин