

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.06.2022 14:37:05  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Экономический факультет**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Рекомендована МССН для направления подготовки:**

38.00.00 Экономика и управление

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО) (профиля):**

Управление бизнесом

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины «Дизайн-мышление» является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками креативного мышления с целью применения их при разработке новых продуктов, новых бизнес – моделей и в других направлениях развития бизнес-структур, органов власти и некоммерческих организаций.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучить теоретические основы дизайн мышления как метода развития креативного мышления, его связь с психологией, социологией и другими дисциплинами;
- освоить методы работы над проектом в условиях неполной информации о цели и задачах проектирования;
- овладеть навыками разработки продуктов, ориентированных на человека, на создание положительного эмоционального опыта пользователя;
- приобрести навыки командной работы над проектом.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Дизайн-мышление» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
		ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты
		ОПК-5.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий
		ОПК-5.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации

## **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Дисциплина «Дизайн-мышление» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Дизайн-мышление».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины.*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины / модули, практики	Последующие дисциплины / модули, практики
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Инновационная политика и экономическая безопасность Стратегия цифровой трансформации бизнеса Лидерство Организационно-экономическое планирование Производственно-управленческая практика Проектно-технологическая практика	Инновационная политика и экономическая безопасность Стратегия цифровой трансформации бизнеса Форсайт-менеджмент Социальное предпринимательство Преддипломная практика
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Инновационная политика и экономическая безопасность Стратегия цифровой трансформации бизнеса Проектно-технологическая практика Преддипломная практика	Методы имплементации стратегии компании Форсайт-менеджмент  Преддипломная практика

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн-мышление» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения.

Вид учебной работы	Всего, ак.ч.	Семестр
		7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34
в том числе:		
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Практические / семинарские занятия (СЗ)	17	17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65	65
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b> час	108	108
зач. ед.	3	3

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности	Тема 1.1. Введение в дисциплину. Конкурентоспособность организации	ЛК
	Тема 1.2. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3 Конкурентные преимущества организации	ЛК, СЗ
Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности	Тема 2.1. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Методика оценки конкурентоспособности организации	ЛК, СЗ
Раздел 3. Подходы к управлению конкурентоспособностью	Тема 3.1. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Практические аспекты управления конкурентоспособностью	ЛК, СЗ
Раздел 4. Конкурентные стратегии	Тема 4.1. Теоретические основы формирования и развития конкурентных стратегий.	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Особенности применения конкурентных стратегий в условиях трансформации экономики/отрасли	ЛК, СЗ

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ПО Miro, Anylogic
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций,	Стол и стулья не должны быть жестко прикреплены к полу, чтобы иметь

	текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	возможность сдвигать их и формировать общее пространство для команд; Свободное пространство на стенах для размещения чистых листов формата флипчарта; Программное обеспечение Miro; Anylogic
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [айт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/449954> 28.08.2020).

2. Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»: учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017 – 327 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380> – ISBN 978-5-4475-9409-1. – DOI10.23681/486380. – Текст : электронный. (дата обращения: 28.08.2020).

### **Дополнительная литература:**

1. Безрукова, Т.Л. Управление конкурентоспособностью инновационных проектов промышленных предприятий: монография / Т.Л. Безрукова, А.Н. Борисов, М.К. Добросоцкий. – Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010 – 194 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142042> – ISBN 978-5-7994-0431-4. – Текст: электронный. (дата обращения: 28.08.2020).

2. Емадаков, Р.Ю. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность предприятия: теоретико-методологический анализ / Р.Ю. Емадаков ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017 – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476963> – Библиогр.: с. 193-206. – ISBN 978-5-8158-1806-4. – Текст: электронный. (дата обращения: 28.08.2020).

3. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Москва: Юнити, 2015 – 351 с. : схем., табл., ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601> – Библиогр.: с. 281-292. – ISBN 978-5-238-02697-8. – Текст: электронный. (дата обращения: 28.08.2020).

4. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014 – 195 с. : табл., ил. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-1098-2. – Текст: электронный. (дата обращения: 28.08.2020).

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

**Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:**

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации», размещенный в ТУИС.

**8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент каф. менеджмента

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

кафедра менеджмента

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



И.В. Гладышева



В.С. Ефремов



В.С. Ефремов