

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2022 10:49:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083433c750731a9834ced8a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление международной компанией в шеринговой экономике

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Управление международным бизнесом»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международными компаниями в шеринговой экономике.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- знание понятия шеринговой экономики
- знание сути функционирования международных компаний в шеринговой экономике;
- изучение тенденций развития международных компаний в шеринговой экономике;
- изучение международных бизнес-моделей шеринговой экономики;
- изучение отраслевых и региональных особенностей функционирования международных компаний в шеринговой экономике.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления
ОПК-3	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях	ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПКО-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов ПКО-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию
ПКО-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	ПКО-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации ПКО-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений ПКО-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности ПКО-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации ПКО-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач
ПКО-3	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКО-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды ПКО-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление международной компанией в шеринговой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Управленческая экономика Теория организации управления Финансы организаций Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями Финансовое обеспечение международного бизнеса Управление международным маркетингом Креативность и инновации в международном предпринимательстве	Научно-исследовательская работа Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в	Теория организации управления Современный стратегический анализ Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями Финансовое обеспечение международного бизнеса	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	Управление международным маркетингом Менеджмент в цифровой экономике Международная логистика и управление цепями поставок	
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Финансовое обеспечение международного бизнеса Управление международным маркетингом Курсовая работа "Глобальное экономическое пространство современного менеджмента" Международное и государственное регулирование бизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации
ПКО-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями Курсовой проект "Управление международной компанией" Менеджмент в цифровой экономике Стратегия цифровой трансформации бизнеса	Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации
ПКО-3	Способность управлять организациями, подразделениями,	Глобальное экономическое пространство	Научно-исследовательская работа

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	современного менеджмента Международные бизнес-коммуникации Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями Курсовая работа "Глобальное экономическое пространство современного менеджмента" Международное и государственное регулирование бизнеса	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	18			18	
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18			18	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	90			90	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Понятие и этапы развития шеринговой экономики	Тема 1.1. Факторы и условия развития совместного потребления	СЗ
	Тема 1.2. Этапы развития шеринговой экономики. Виды шеринга	СЗ
Раздел 2. Особенности функционирования шеринговой экономики на глобальном уровне	Тема 2.1. Особенности производства и потребления в рамках шеринговой экономики	СЗ
	Тема 2.2. Тенденции и перспективы развития шеринговой экономики на глобальном уровне	СЗ
	Тема 2.3. Особенности международного и национального регулирования шеринговой экономики	СЗ
Раздел 3. Особенности развития международных компаний в шеринговой экономике	Тема 3.1. Международные бизнес-модели шеринговой экономики	СЗ
	Тема 3.2. Особенности развития международных компаний в шеринговой экономике	СЗ
	Тема 3.3. Отраслевые и региональные особенности шеринговой экономики	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
работы обучающихся	консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для <i>самостоятельной работы</i> , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Головецкий Н.Я. Фундаментальные основы экономики совместного потребления / Н.Я. Головецкий,

2. Тагаров Б.Ж. Специфика экономики совместного потребления и условия ее развития / Б.Ж. Тагаров [Электронный ресурс] // ЭКО. — 2019. — № 7. — С. 140–

Дополнительная литература:

3. Попова И.В. «Уберизация» российской экономики: цель, недостатки, преимущества, перспективы / И.В. Попова, А.А. Хусейнова // Молодой исследователь Дона. — 2017. — № 4 (7). — С. 165–168.

4. Хусяинов Т.М. От общества потребления к экономике совместного пользования / Т.М. Хусяинов, Е.А. Урусова // Философия хозяйства. — 2017. — № 6. — С. 132–146.

5. Вершицкий А.В. Методы регулирования экономики совместного потребления / А.В. Вершицкий, Е.Р. Вершицкая // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 10(87). — С. 512–516.

6. Долгова М.В. Экономика совместного потребления как новая бизнес-модель / М.В. Долгова, Е.С. Дрязгина // Финансы, деньги, инвестиции. — 2015. — № 3 (55). — С. 13–18.

7. Антипин Д.М. Особенности и проблемы регулирования деятельности предприятий экономики совместного потребления / Д.М. Антипин, Т.Г. Садовская // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 6. — С. 879–885.

8. Батова Н. Экономика совместного потребления: мыльный пузырь или экономика будущего / Н. Батова, И. Точицкая [Электронный ресурс] // Центр экономических исследований БЕРОК.

9. Экономика совместного потребления как новая экономическая модель // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. — 2019. — Выпуск № 47. — 19 с.

10. Орлова Г.А. Развитие «долевой» экономики / Г.А. Орлова, А.Н. Зеленюк [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. — 2016. — № 8. — С. 8–12.

11. Botsman R. What's Mine Is Yours: The Rise Of Collaborative Consumption / R. Botsman, R. Rogers. — 2010. — 304 p.

12. Hamari J. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption / J. Hamari, M. Sjöklint,

13. A. Ukkonen [Electronic resource] // Journal of the Association for Information Science and Technology. — 2016. — № 67. — P. 2047–2059. — Access Mode: 10.1002/asi.23552 (date of the application: 20.06.2020).

14. Вцкер L. Sharing for people, planet or profit? Analysing motivations for intended sharing economy participation/ L. Вцкер, Т. Meelen // Environmental Innovation and Societal Transitions. — 2017. — № 23. — P. 28–39.

15. Belk R. Sharing versus pseudo-sharing in Web 2.0 / R. Belk // Anthropologist. — 2014. — P. 7–23.

16. Zervas G. The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry / G. Zervas, D. Proserpio, W. Byers // Journal of Marketing Research. — 2017. — № 5. — P. 687–705.

17. Thierer A. How the Internet, the Sharing Economy, and Reputational Feedback Mechanisms Solve the «Lemons Problem». Repository / A. Thierer, C. Koopman, A. Hobson, C. Kuiper [Electronic resource].

18. Felson M. Community Structure and Collaborative Consumption: A routine activity approach / M. Felson, J. Spaeth [Electronic resource] // American Behavioral Scientist. — 1978. — № 21. — P. 614–624.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Управление международной компанией в шеринговой экономике» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

**к.э.н., доцент кафедры
менеджмента**

Должность, БУП

Колганова Е.В.

Фамилия И.О.

Подпись

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**д.э.н., профессор,
руководитель программы
«Международный
менеджмент»**

Должность, БУП

Ефремов В.С.

Фамилия И.О.

Подпись