

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2023 11:35:58  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f95967307bef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета**  

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ В ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление международным бизнесом**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международными компаниями в шеринговой экономике.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- знание понятия шеринговой экономики
- знание сути функционирования международных компаний в шеринговой экономике;
- изучение тенденций развития международных компаний в шеринговой экономике;
- изучение международных бизнес-моделей шеринговой экономики;
- изучение отраслевых и региональных особенностей функционирования международных компаний в шеринговой экономике.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПКО-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов ПКО-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию
ПКО-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	ПКО-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации ПКО-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений</p> <p>ПКО-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности</p> <p>ПКО-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации</p> <p>ПКО-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач</p>
ПКО-3	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>ПКО-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды</p> <p>ПКО-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию</p>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление международной компанией в шеринговой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Global economic space of modern management / Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Управление международной компанией Управление международным маркетингом Международное и государственное регулирование бизнеса	Финансовые риски и методы их хеджирования в современной экономике Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации
ПКО-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	Управление международной компанией Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики Стратегия цифровой трансформации бизнеса Управление международным маркетингом	Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Научно-исследовательская работа	
ПКО-3	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Global economic space of modern management / Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Международные бизнес-коммуникации Управление международной компанией Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями Международное и государственное регулирование бизнеса Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики Стратегия цифровой трансформации бизнеса Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34			34	
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34			34	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56			56	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18			18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>108</b>		<b>108</b>	
	зач.ед.	<b>3</b>		<b>3</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Понятие и этапы развития шеринговой экономики	Тема 1.1. Факторы и условия развития совместного потребления	СЗ
	Тема 1.2. Этапы развития шеринговой экономики. Виды шеринга	СЗ
Раздел 2. Особенности функционирования шеринговой экономики на глобальном уровне	Тема 2.1. Особенности производства и потребления в рамках шеринговой экономики	СЗ
	Тема 2.2. Тенденции и перспективы развития шеринговой экономики на глобальном уровне	СЗ
	Тема 2.3. Особенности международного и национального регулирования шеринговой экономики	СЗ
Раздел 3. Особенности развития международных компаний в шеринговой экономике	Тема 3.1. Международные бизнес-модели шеринговой экономики	СЗ
	Тема 3.2. Особенности развития международных компаний в шеринговой экономике	СЗ
	Тема 3.3. Отраслевые и региональные особенности шеринговой экономики	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	мультимедиа презентаций.	Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для <b>самостоятельной работы</b> , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Головецкий Н.Я. Фундаментальные основы экономики совместного потребления // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – № 4 (23). – С. 21-26. doi: 10.21777/2587-9472-2017-4-21-26
2. Тагаров Б.Ж. Специфика экономики совместного потребления и условия ее развития / Б.Ж. Тагаров [Электронный ресурс] // ЭКО. — 2019. — № 7. — С. 140
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767>
4. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519464>

### Дополнительная литература:

1. Попова И.В. «Уберизация» российской экономики: цель, недостатки, преимущества, перспективы / И.В. Попова, А.А. Хусейнова // Молодой исследователь Дона. — 2017. — № 4 (7). — С. 165–168.

2. Хусяинов Т.М. От общества потребления к экономике совместного пользования / Т.М. Хусяинов, Е.А. Урусова // *Философия хозяйства*. — 2017. — № 6. — С. 132–146.
3. Вершицкий А.В. Методы регулирования экономики совместного потребления / А.В. Вершицкий, Е.Р. Вершицкая // *Экономика и предпринимательство*. — 2017. — № 10(87). — С. 512–516.
4. Долгова М.В. Экономика совместного потребления как новая бизнес-модель / М.В. Долгова, Е.С. Дрязгина // *Финансы, деньги, инвестиции*. — 2015. — № 3 (55). — С. 13–18.
5. Антипин Д.М. Особенности и проблемы регулирования деятельности предприятий экономики совместного потребления / Д.М. Антипин, Т.Г. Садовская // *Экономика и предпринимательство*. — 2016. — № 6. — С. 879–885.
6. Батова Н. Экономика совместного потребления: мыльный пузырь или экономика будущего / Н. Батова, И. Точицкая [Электронный ресурс] // Центр экономических исследований БЕРОК.
7. Экономика совместного потребления как новая экономическая модель // *Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики*. — 2019. — Выпуск № 47. — 19 с.
8. Орлова Г.А. Развитие «долевой» экономики / Г.А. Орлова, А.Н. Зеленюк [Электронный ресурс] // *Российский внешнеэкономический вестник*. — 2016. — № 8. — С. 8–12.
9. Botsman R. What's Mine Is Yours: The Rise Of Collaborative Consumption / R. Botsman, R. Rogers. — 2010. — 304 p.
10. Hamari J. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption / J. Hamari, M. Sjöklint,
11. A. Ukkonen [Electronic resource] // *Journal of the Association for Information Science and Technology*. — 2016. — № 67. — P. 2047–2059. — Access Mode: 10.1002/asi.23552 (date of the application: 20.06.2020).
12. Вүcker L. Sharing for people, planet or profit? Analysing motivations for intended sharing economy participation/ L. Вүcker, T. Meelen // *Environmental Innovation and Societal Transitions*. — 2017. — № 23. — P. 28–39.
13. Belk R. Sharing versus pseudo-sharing in Web 2.0 / R. Belk // *Anthropologist*. — 2014. — P. 7–23.
14. Zervas G. The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry / G. Zervas, D. Proserpio, W. Byers // *Journal of Marketing Research*. — 2017. — № 5. — P. 687–705.
15. Thierer A. How the Internet, the Sharing Economy, and Reputational Feedback Mechanisms Solve the «Lemons Problem». Repository / A. Thierer, C. Koopman, A. Hobson, C. Kuiper [Electronic resource].
16. Felson M. Community Structure and Collaborative Consumption: A routine activity approach / M. Felson, J. Spaeth [Electronic resource] // *American Behavioral Scientist*. — 1978. — № 21. — P. 614–624.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Управление международной компанией в шеринговой экономике» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:*

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20926>

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### РАЗРАБОТЧИК:

к.э.н., доцент кафедры  
менеджмента

Должность, БУП



Подпись

Колганова Е.В.

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор,  
руководитель программы  
«Международный  
менеджмент»

Должность, БУП



Подпись

Ефремов В.С.

Фамилия И.О.