

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2022 10:49:18
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083433c750731a9830e08a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление международными коммерческими операциями

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Управление международным бизнесом»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление международными коммерческими операциями» является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международными коммерческими операциями.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- знание сущности, функций, структуры, классификации, соотношения международных коммерческих операций, их генезиса и развития;
- изучение особенностей их осуществления в разных странах и регионах мира;
- изучение основных форм внешней торговли и видов внешнеторговых операций;
- изучение субъектов международных коммерческих операций;
- изучение специфики международной торговли товарами, результатами интеллектуальной деятельности и услугами;
- владение методикой составления и исполнения основных видов внешнеторговых контрактов с учетом базисных условий поставки и расчетов по сделке;
- владение методами анализа коммерческой состоятельности участников международных сделок;
- знание особенностей валютно-финансовой среды, в которой осуществляются международные коммерческие операции, направлений поиска оптимальных финансовых решений для международного бизнеса компании
- изучение способов финансового обеспечения международных коммерческих операций;
- ознакомление с методами оценки инвестиционного климата конкретной страны.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление международными коммерческими операциями» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. | УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|---|
| | | УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. | ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды |
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. | ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании ОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели |
| ПКО-2 | Способность разрабатывать стратегии развития | ПКО-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|--|--|
| | организаций и их отдельных подразделений | определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации ПКО-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности ПКО-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации ПКО-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач |
| ПКО-3 | способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПКО-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды ПКО-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление международными коммерческими операциями» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление международными коммерческими операциями».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|--|---|--|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. | | Финансовое обеспечение международного бизнеса Международное и государственное регулирование бизнеса Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на | Управленческая экономика Теория организации управления | Финансовое обеспечение международного бизнеса |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|--|---|
| | <p>продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p> | <p>Финансы организаций Управление международной компанией Научно-исследовательская работа</p> | <p>Управление международным маркетингом Креативность и инновации в международном предпринимательстве Курсовой проект "Управление международной компанией" Курсовая работа "Финансовое обеспечение международного бизнеса" Управление международной компанией в шеринговой экономике Научно-исследовательская работа</p> |
| ОПК-3 | <p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p> | <p>Теория организации управления Современный стратегический анализ Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Управление международной компанией Курсовая работа "Глобальное экономическое пространство современного менеджмента" Международная торговля</p> | <p>Финансовое обеспечение международного бизнеса, Управление международным маркетингом, Менеджмент в цифровой экономике, Международная логистика и управление цепями поставок, Международное и государственное регулирование бизнеса Управление международной компанией в шеринговой экономике</p> |
| ОПК-4 | <p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и</p> | <p>Современный стратегический анализ Управление международной компанией Лидерство и командообразование</p> | <p>Курсовой проект "Управление международной компанией" Стратегия цифровой трансформации бизнеса Международная логистика и управление цепями поставок Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|--|--|
| | оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. | | |
| ПКО-2 | Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений | Управление международной компанией Научно-исследовательская работа | Курсовой проект "Управление международной компанией" Менеджмент в цифровой экономике Стратегия цифровой трансформации бизнеса Управление международной компанией в шеринговой экономике Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации |
| ПКО-3 | способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Международные бизнес-коммуникации Управление международной компанией Курсовая работа "Глобальное экономическое пространство современного менеджмента" Лидерство и командообразование Научно-исследовательская работа | Курсовой проект "Управление международной компанией", Менеджмент в цифровой экономике, Управление международной компанией в шеринговой экономике, Международное и государственное регулирование бизнеса, Стратегия цифровой трансформации бизнеса, Научно-исследовательская работа |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление международными коммерческими операциями» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|---|-----------------|-------------|----|------------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч. | 34 | | 34 | | |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | 17 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 47 | | 47 | | |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 27 | | 27 | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | | 108 | |
| | зач.ед. | 3 | | 3 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления | Тема 1.1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления | ЛК, СЗ |
| Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме | Тема 2.1. Экспортно-импортные операции | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.2. Международные встречные сделки | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.3. Содержание внешнеэкономического контракта купли продажи товаров | ЛК, СЗ |
| Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом | Тема 3.1. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями | ЛК, СЗ |
| | Тема 3.2. Международный франчайзинг | ЛК, СЗ |
| | Тема 3.3. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту | ЛК, СЗ |
| Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании | Тема 4.1. Формы прямого иностранного инвестирования | ЛК, СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций | Тема 5.1. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе | ЛК, СЗ |
| | Тема 5.2. Финансирование международных коммерческих операций | ЛК, СЗ |
| | Тема 5.3. Технологии международных инвестиций | ЛК, СЗ |
| | Тема 5.4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|--|
| | | Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468105>
2. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477938>

Дополнительная литература:

1. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : КНОРУС, 2011.

2. Воробьева О. Составление договора. Техника и приемы. – М.: Юрайт, 2012.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011.
4. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
5. Ерохин В. Л. Международное предпринимательство: учебное пособие для студ. вузов по экон. спец. / В. Л. Ерохин. - М. ; Ставрополь : Финансы и статистика : АГРУС, 2008.
6. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
7. Кретов И.И. Внешнеторговое дело: учебное пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко; Всерос. академия внешней торговли. - М. : Дело и Сервис, 2006.
8. Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС – 2010.
9. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
10. Покровская В В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / В. В. Покровская. - М. : Экономистъ, 2006.
11. Рамберг Я. Международные коммерческие транзакции. – М.: Инфотропик медиа, 2011.
12. Родыгина Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие для студ. вузов. / Н. Ю. Родыгина. - М. : Высш. образование, 2008.
13. Халевинская Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации– М.: ИНФРА-М, 2010.

Литература на английском языке

1. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
2. Peter F. Drucker. Management Challenges for the 21 century. Butterworth-Heinemann, 2000
3. Peter F. Drucker. The Essential Drucker. The pre-eliminent management thinker of our time// Harvard Business School, 2001
4. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
5. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
6. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
7. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016
8. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
9. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
10. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
11. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
12. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Управление международными коммерческими операциями» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:

<https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=10682>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление международными коммерческими операциями» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

**к.э.н., доцент кафедры
менеджмента**

Должность, БУП

Колганова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**д.э.н., профессор,
руководитель программы
«Международный
менеджмент»**

Должность, БУП

Ефремов В.С.

Фамилия И.О.

Подпись

Подпись