

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2023 11:59:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОМПАНИИ

Рекомендована МССН для направления подготовки: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление человеческими ресурсами

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс ставит своей целью ознакомить слушателя с основными инструментами современного менеджмента, которые помогают менеджерам по продукту управлять товаром или услугой на разных рынках, принимать решения о цене, кампаниях по стимулированию продаж и дистрибьюции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2. - Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3. - Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. - В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.2. - Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. - Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

		УК-10.2 - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
ПКО-2	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций	ПКО-2.2 - Способен разрабатывать разделы комплексных планов тактической деятельности организации и ее структурных подразделений, а также осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов, координацию деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности выполнения конкретных проектов и работ, в том числе при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПКО-3	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности	ПКО-3.1 - Способен выявлять и оценивать новые бизнес-возможности, формулировать бизнес-идеи и формировать новые бизнес-модели ПКО-3.2 - Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление продуктовым портфелем компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
------	--------------------------	--------------------------------------------	-----------------------------------------

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Концепции современного естествознания</p> <p>Математика (часть 1)</p> <p>Математика (часть 2)</p> <p>Информатика</p> <p>Микроэкономика</p> <p>Макроэкономика</p> <p>Мировая экономика</p> <p>Статистика</p> <p>Экономическая география</p> <p>Управление государственными и муниципальными организациями</p> <p>Методы исследования рынка</p> <p>Модели управления бизнесом в цифровой экономике</p> <p>Методы принятия управленческих решений</p> <p>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов</p> <p>Тайм-менеджмент</p> <p>Навыки и технологии публичных презентаций</p> <p>Сторителлинг данных</p> <p>Основы предпринимательства</p> <p>Экономика межгосударственных территориальных споров</p> <p>Основы трейдинга на фондовом рынке</p> <p>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия</p> <p>История финансовых потрясений в мировой экономике</p> <p>Коммуникации в экономике и управлении</p> <p>Креативность и инновации в бизнесе</p> <p>Основы научных исследований</p> <p>Современные финансовые операции</p> <p>Мировые финансовые центры</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка и сдача государственного экзамена</p> <p>Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Цифровые технологии в управлении</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете</p> <p>Экосистемы в бизнесе</p> <p>Нейромаркетинг</p> <p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Бизнес-аналитика</p> <p>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов</p> <p>Основы финансового прогнозирования</p> <p>Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках</p> <p>"Умные города": Россия и мир</p> <p>Внутренний контроль фирмы</p> <p>Персональный брендинг</p> <p>Бизнес в Интернет</p> <p>Phygital-технологии в экономике</p> <p>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных</p> <p>Цифровой банкинг</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Экономика цифровых рынков</p> <p>Этика бизнеса</p> <p>Управление внешнеэкономической деятельностью компании</p> <p>Управление разработкой нового продукта компании</p> <p>Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера</p> <p>Ознакомительная практика</p> <p>Производственно-управленческая практика</p>	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		Методика написания курсовой работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Бухгалтерский учет Финансы Стратегический менеджмент Правоведение Экономика предприятия Методы принятия управленческих решений Управление проектами Бережливое производство Организационное проектирование Логистика и управление цепями поставок Управление операциями Управление внешнеэкономической деятельностью компании Управление разработкой нового продукта компании Модели и методы системной динамики в менеджменте Управление инвестициями Методы имплементации стратегии компании Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика</p>	<p>Преддипломная практика Подготовка и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Микроэкономика Макроэкономика Инновационный менеджмент Бережливое производство Организационно-экономическое планирование Управление инвестициями Экономика и организация труда Методы и системы морального и материального стимулирования</p>	<p>Преддипломная практика Подготовка и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		<p>Управление внешнеэкономической деятельностью компании</p> <p>Управление компанией в шеринговой экономике</p> <p>GR-менеджмент</p> <p>Инновационный менеджмент</p>	
ПКО-2	<p>Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций</p>	<p>Командообразование</p> <p>Управление изменениями</p> <p>Управление имиджем</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Деловой этикет</p> <p>Бережливое производство</p> <p>Организационное проектирование</p> <p>Кросс-культурный менеджмент</p> <p>Основы кадровой политики и кадрового планирования</p> <p>Управление развитием персонала</p> <p>Методы и системы морального и материального стимулирования</p> <p>Социальное партнерство</p> <p>Управление стратегическими альянсами</p> <p>Инновационная политика и экономическая безопасность</p> <p>Производственно-управленческая практика</p>	<p>Методы имплементации стратегии компании</p> <p>Управление устойчивым развитием компании</p> <p>Foresight Management / Форсайт-менеджмент</p> <p>Управление компанией в шеринговой экономике</p> <p>Форсайт-менеджмент</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка и сдача государственного экзамена</p> <p>Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
ПКО-3	<p>Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в</p>	<p>Организационное проектирование</p> <p>Мультимедийные инструменты и эффекты</p> <p>убеждения в бизнес-пространстве</p> <p>Управление малым бизнесом</p> <p>Антикризисный менеджмент</p> <p>Социальное партнерство</p> <p>Foresight Management / Форсайт-менеджмент</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка и сдача государственного экзамена</p> <p>Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

организациях различных собственности	форм	Форсайт-менеджмент Социальное предпринимательство Производственно- управленческая практика	
--------------------------------------------	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестры			
		5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	34			34	
В том числе:					
Лекции (ЛК)	17			17	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17			17	
Лабораторные работы (ЛР)	-				
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65			65	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак. час	108		108	
	зач. ед.				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	Тема 1 Введение в дисциплину «Управление продуктовым портфелем компании».	ЛК. СЗ
	Тема 2 Управление жизненным циклом продукта.	ЛК.СЗ
	Тема 3 Управление процессом разработки нового продукта.	ЛК. СЗ
	Тема 4 Управление торговой маркой.	ЛК. СЗ
Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании.	Тема 5 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности.	ЛК. СЗ
	Тема 6 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.	ЛК, СЗ

Раздел 3 Управление продуктовым портфелем компании на рынке FMCG.	Тема 7 Управление разработкой стратегии продукта.	ЛК. С3
	Тема 8 Управление разработкой программы продвижения продукта.	ЛК. С3
	Тема 9 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.	ЛК. С3

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа , Ауд. 17: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 2 шт. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 – 2 шт. звуковая трибуна - 1 шт. Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа , для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 105: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 25 шт.), доской (экраном) и	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций , для

	техническими средствами мультимедиа презентаций	самостоятельной работы, Ауд. 29: 21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Макляя, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Чернышева, А. М., Якубова Т.Н. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511383>

2. Чернышева, А. М., Якубова Т.Н. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511984>

Дополнительная литература:

1. Голубкова Е.Н., Сидорчук Р.Р. Маркетинговое управление товаром. – М.: Дело и сервис, 2012

2. Кавасаки Г., Морено М. Революционный продукт. Как создавать и вывести на рынок. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013

3. Олейник К., Иванова С., Болдогоев Д. Все об управлении продажами. – М.: Альпина Паблишер, 2011
4. Сливодски А., Вебер К. Управление спросом. Как создавать продукты блок-бастеры. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
5. Стерхова С.А. Инновационный продукт. Инструменты маркетинга. – М.: Дело ААНХ, 2009
6. Лайкер Д., Морган Дж. Система разработки продукции в Toyota. Люди, процессы, технология. – М.: Альпина Паблишер, 2011

Интернет-источники:

1. www.advertology.ru
2. www.marketing.spb.ru
3. www.brandmanagement.ru
4. www.p-marketing.ru
5. www.4p.ru
6. www.advi.ru
7. www.cfin.ru
8. www.expert.ru
9. www.sostav.ru
10. www.rbc.ru
11. www.ram.ru

Периодические издания:

1. журнал «Бренд-менеджмент»
2. журнал «Секрет фирмы»
3. журнал «Маркетинг»
4. журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
5. журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. журнал «Генеральный директор»
7. журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
8. журнал «Эксперт»
9. журнал «Стратегический менеджмент»
10. журнал «Менеджмент сегодня»

Учебники на иностранном языке:

1. Jeffrey H. Directing the Flow of Product: A Guide to Improving Supply Chain Planning// <http://bookfi.org/book/1091490>
2. Morgan J. Liker J. K, The Toyota Product Development System: Integrating People, Process, and Technology - NY.: Productive Press, 2006
3. Crawford M., Di Benedetto A. New Products Management – UK.: McGraw-Hill 2008
4. Russell J. Product management – US.: Addison-Wesley Professional 2012
5. Haines S. Managing Product Management: Empowering Your Organization to Produce Competitive Products and Brands – UK.: McGraw-Hill, 2011
6. Eigner M., Stelzer R. Product Lifecycle Management: Ein Leitfadens für Product Development und Life Cycle Management - UK.: McGraw-Hill, 2009
7. Annacchino M. New Product Development : from Initial Idea to Product Management// <http://bokgrafia.jimdo.com/2013/03/06/new-product-development-from-initial-idea-to-product-management-book-download-online>
8. Pichler R. Agile Product Management with Scrum: Creating Products that Customers Love - US.: Addison-Wesley Professional, 2010
9. Kim B. Clark, Steven C. Wheelwright Managing New Product and Process Development: Text and Cases - US.: Addison-Wesley Professional, 2009

10. Crawford M., Di Benedetto A. New Products Management - US.:Perseus Books Group, 2011

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- научная социальная сеть <https://www.researchgate.net/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС

Ссылка на страницу дисциплины: [Курс: Управление продуктовым портфелем фирмы \(rudn.ru\)](http://www.rudn.ru)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

кафедры менеджмента

Т.Н. Якубова

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента

Ефремов



В.С.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов