

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2022 14:57:07
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стратегическими альянсами

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.00.00 Экономика и управление

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Управление бизнесом»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Управление стратегическими альянсами» является формирование у обучающихся знаний основ деятельности стратегических альянсов как особой формы экономической активности при ведении бизнеса. В ходе изучения курса студенты получают системное современное представление о стратегических альянсах и управлении ими, как ответ на условия динамизации международного движения капитала, когда важной тенденцией развития мировых и локальных рынков, феноменом глобального масштаба стала активизация процессов глобализации, транснационализации, интернационализации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление стратегическими альянсами» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности
		ОПК-3.3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ПКО-2	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций	Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации, направленной на укрепление рыночной позиции компании и ее продуктов с учетом принципов корпоративной социальной ответственности, и функциональных стратегий, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление стратегическими альянсами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление стратегическими альянсами».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Математика (часть 1), Микроэкономика, Теория управления, Теория организации и организационное поведение, Экономико-математическое моделирование, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Лидерство, Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия, Коммуникации в экономике и управлении, Экосистемы в бизнесе, Бизнес-аналитика, Управление имиджем	Оценка персонала, Управление стрессами, Управление устойчивым развитием компании, Стратегический контроль и аудит, GR-менеджмент Социальное предпринимательство, Гиг-экономика и шеринг персонала, Преддипломная практика
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Микроэкономика, Макроэкономика Экономическая география, Методы исследования рынка, Лидерство, Основы предпринимательства, Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ, Коммерциализация стартап идеи, Мировые финансовые центры, Моделирование бизнес-процессов, Глобальная война за потребителей на	Управление продуктовым портфелем компании, Управление внешнеэкономической деятельностью компании, Управление затратами, Управление компанией в шеринговой экономике, Управление конкурентоспособностью организации, Инновационная политика и экономическая безопасность, Стратегия цифровой трансформации бизнеса, Форсайт-менеджмент, Социальное

		мировых товарных рынках, Phygital-технологии в экономике, Международные экономические организации, Производственно-управленческая практика	предпринимательство, Проектно-технологическая практика, Преддипломная практика
ПКО-2	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций	Управление проектами, Инновационный менеджмент, Управление изменениями, Бережливое производство, Управление имиджем, Деловой этикет, Производственно-управленческая практика	Социальное партнерство, Событийный менеджмент, Сервис-менеджмент, Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление стратегическими альянсами» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		4	5	6	7
Контактная работа, ак.ч.	34				
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34			34	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29			29	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72		72	
	зач.ед.	2		2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Понятие и сущность стратегических альянсов.	Тема 1. Сущность и содержание понятия стратегического альянса.	СЗ
	Тема 2. Классификация стратегических альянсов.	СЗ
Раздел 2.	Тема 3. Анализ элементов управления стратегических альянсов.	СЗ

Управление стратегическими альянсами.	Тема 4. Формирование механизма управления стратегическим альянсом.	СЗ
---------------------------------------	--	----

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 105: 42 рабочих места Ноутбук Asus F6A Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105 MS Windows 10 64bitMicrosoft Office 2016 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 107: 42 рабочих места Ноутбук Asus F6A Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран для проектора с электроприводом Draper MS Windows 10 64bitMicrosoft Office 2016 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Точка доступа WiFi
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской	Ауд. 25: 21 рабочее место: Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	(экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Electra 200*150 Dsem-4303 MS Windows 10 64bit LTSB Microsoft Office 2016 Microsoft Excel 2010 Microsoft Project 2010 Microsoft Project 2016 Microsoft PBI Desktop Expert Systems Adobe CS3 Desing Premium SAP Корпорация Галактика Система БЭСТ-ОФИС Statistika 6 7-Zip FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 423: 21 рабочее место: Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audi Монитор Philips 234E5Q Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Targa 220*220 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 1С Предприятие 8.3 Eviews7 Система БЭСТ-ОФИС Expert Systems 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Корпорация Галактика Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Международный менеджмент : учебник / И.Г. Владимирова. М. : КноРус, 2022. — 442 с. - ISBN: 978-5-406-07651-4
2. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 448 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0360-7.
3. Стратегические альянсы / П. Дюссож, Б. Гарретт Бернад М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. - ISBN 2-7081-1831-5

Дополнительная литература:

1. Василенко С.А. Стратегические альянсы и партнерства // Вестник ГУУ. 2016. № 11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-alyansy-i-partnerstva>
2. Владимирова И. Г. Слияния и поглощения компаний // Менеджмент в России и за рубежом. 1999. № 1. С. 25-28.
3. Владимирова И.Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. — 2-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2013. — 440 с.Выборный В.А., Шевчук А.С.
4. Альянсы в бизнесе как инструмент антикризисного управления // Стратегии бизнеса. 2016. № 5 (25). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-alyansy-v-biznese-kak-instrument-antikrizisnogo-upravleniya>
5. Высоцкая Н.В., Колодько А.О. О поиске партнеров для стратегического альянса. Путеводитель предпринимателя. 2016;(29):57-71.
6. Гранкин В.Ф., Трубин О.А., Цемба Н.М. Организационно-экономический механизм, базирующийся на углублении интеграции на основе стратегического альянса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskii-mehanizm-baziruyuschisya-nauglublenii-integratsii-na-osnove-strategicheskogo-alyansa>
7. Забудьков В.А., Шибяев М.А., Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 4-2. – С. 250-251
8. Иванова И.А. Инновационные формы интеграции в современной экономике: задачи, проблемы, перспективы // ТДР. 2016. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formy-integratsii-v-sovremennoy-ekonomike-zadachi-problemy-perspektivy>
9. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран) : учеб. пособие / Г.М. Костюнина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. - ISBN 978-5-16-006950-0.
10. Клочко О.А. Интегрированная модель создания и функционирования международных стратегических альянсов (окончание) // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-model-sozdaniya-i-funktsionirovaniya-mezhdunarodnyh-strategicheskikh-alyansov-okonchanie>
11. Маркова В.Д., Трапезников И.С. Современные формы партнерства в бизнесе // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2016. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-formy-partnerstva-v-biznese>

12. Международные стратегические альянсы / Асланов Д.И., Ларионова А.А. - Символ науки. 2016. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-strategicheskie-alyansy>
13. Международный бизнес : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель, И. Пивоваров. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 704 с. - ISBN 978-5-4461-0720-9.
14. Санников В.М. Использование инновационного механизма стратегического альянса для модернизации промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8 ч. 2. - с. 1029 - 1033.
15. Стратегические альянсы в бизнесе. Технологии построения долгосрочных партнерских отношений и создание совместных предприятий. – Москва : Добрая книга, 2005. – 288 с. – ISBN 5-98124-061-X
16. Стратегические альянсы: Сборник документов / Хорасанов О., Силонов А. - М.:Альпина Бизнес Букс, 2008. - 244 с.
17. Стратегический альянс: сущность и цели создания / Алексеев А.Н., Тришин А.А. - Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 2. С. 144–147.
18. Beamish P.W., Lupton N.C. Cooperative strategies in international business and management: Reflections on the past 50 years and future directions // Journal of World Business. 2016. Vol. 51. No. 1. P. 163–175.
19. Dubrovski D. Strategic Partnership and Equity Alliances in the Function of Crisis Prevention and Elimination // Modern Economy. 2016. Vol. 7. No. 12. P. 1385–1395.
20. Harrigan K.R. Strategic alliances as agents of competitive change. Collaborative strategy a guide to strategic alliances. Cheltenham: Elgar Book Series, 2015. P. 1–12.
21. Iyer E. Theory of alliances: partnership and partner characteristics / E. Iyer // Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing. — 2003. — Vol. 11. N 1. — P. 41-54.
22. Jarillo J. On strategic networks // Strategic Management Journal. — 1988. — № 9. — P. 32.
23. Kuznetsova N.V. Strategic alliances: Industry-specific characteristics of the achievement of a competitive advantage // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6. No. 1. P. 109–117.
24. O'Dwyer M., Gilmore A. Value and alliance capability and the formation of strategic alliances in SMEs: The impact of customer orientation and resource optimisation. Journal of Business Research. 2018;87:58–68.
25. Panico C. Strategic interaction in alliances // Strategic Management Journal. 2017. Vol. 38. No. 8. P. 1646–1667.
26. Zenkevich N.A., Reusova A.I. Strategic alliances stability factors. Contributions to Game Theory and Management. 2017;(10):375–395.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=18847>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление стратегическими альянсами» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Асс. каф. Менеджмента



А.И.Бузович

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов