

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Внешнеэкономическая деятельность организации

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 «Экономика»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (специализация)

Управление наукоемкими отраслями

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебного курса – изучение основ внешнеэкономической деятельности предприятий.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с сущностью ВЭД, ее содержанием, формами, видами и группами, спецификой внешнеэкономического комплекса страны и перспективами его развития с учетом присоединения России к ВТО; организацией и управлением ВЭД на уровне предприятия; организационно-правовыми и экономическими условиями внешнеторговых сделок; общей характеристикой внешнеторговых сделок и операций, их содержанием и видами; особенностями внешнеторговых операций, совершаемых с участием торговых посредников на специальных рынках; содержанием и оформлением внешнеторговых контрактов, проработкой их условий в целях максимального обеспечения интересов российской стороны;
- научить вырабатывать собственную позицию по вопросам внешнеэкономической деятельности и заложить основы для практической работы во внешнеэкономической деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре магистерской программы:

Дисциплина «Внеэкономическая деятельность организации» относится к обязательному компоненту вариативной части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1	ОК-1 Способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Микроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика Экономика наукоемких отраслей	Макроэкономика (продвинутый уровень) Управление и моделирование бизнес-процессами Антикризисное управление и реинжиниринг организации Правовое регулирование хозяйственной деятельности Научно-исследовательская работа магистров Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
2	ОК-2 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести	Микроэкономика (продвинутый уровень) Экономика наукоемких отраслей	Управление и моделирование бизнес-процессами Антикризисное управление и реинжиниринг организации

	социальную и этическую ответственность за принятые решения	Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ	Правовое регулирование хозяйственной деятельности Маркетинговые исследования отраслевых рынков Управление проектами Корпоративные финансы и финансовый анализ Стратегический менеджмент Логистика и управления цепями поставок в наукоемком производстве Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
3	ОК-3 Готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Микроэкономика (продвинутый уровень) Экономика наукоемких отраслей Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ	Управление и моделирование бизнес-процессами Антикризисное управление и реинжиниринг организации Маркетинговые исследования отраслевых рынков Управление проектами Корпоративные финансы и финансовый анализ Стратегический менеджмент Логистика и управления цепями поставок в наукоемком производстве Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа магистров Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Общепрофессиональные компетенции			
4	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	Эконометрика Экономика наукоемких отраслей	Антикризисное управление и реинжиниринг организации Правовое регулирование хозяйственной деятельности Управление проектами

	<p>профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения</p>		<p>Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа</p>
<p>Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: <u>проектно-экономическая</u>)</p>			
<p>Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: <u>организационно-управленческая</u>)</p>			
6	<p>ПК-11 Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти</p>	<p>Микроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика Экономика наукоемких отраслей Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ</p>	<p>Макроэкономика (продвинутый уровень) Управление и моделирование бизнес-процессами Антикризисное управление и реинжиниринг организации Правовое регулирование хозяйственной деятельности Управление проектами Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа</p>
7	<p>ПК-12 Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>Микроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика Экономика наукоемких отраслей Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ</p>	<p>Макроэкономика (продвинутый уровень) Управление и моделирование бизнес-процессами Антикризисное управление и реинжиниринг организации Управление проектами Корпоративные финансы и финансовый анализ Логистика и управления цепями поставок в наукоемком производстве Особенности ценообразования в наукоемких отраслях</p>

			Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Научно-исследовательская работа магистров Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальные (УК)

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК)

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПКО-11);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПКО-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

УК-1 способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать	- экономико-математические модели современной рыночной экономики; - методы анализа, синтеза и обобщения;
	Уметь	- грамотно собирать и систематизировать необходимую экономическую информацию; - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы; - делать логически обоснованные выводы, необходимые для принятия эффективных управленческих решений;
	Владеть	- современными методиками экономического анализа; - компьютерными технологиями сбора, систематизации и обработки данных; - способностью самопознания, самоактуализации, самоосмысления;

УК-2 готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать	- методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений; - последовательность действий в нестандартных ситуациях;
	Уметь	- анализировать сильные и слабые стороны альтернативных действий в нестандартных ситуациях;
	Владеть	- нестандартными методами и приемами при решении задач; - подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях;
УК-3 готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать	- нетрадиционные способы решения профессиональных задач; - сферы применения творческого потенциала;
	Уметь	- решать профессиональные задачи нетрадиционными способами;
	Владеть	- приемами планирования самореализации и саморазвития в профессиональной деятельности;
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения	Знать	- сущность культуры организации;
	Уметь	- характеризовать и объективно оценивать сложившуюся в организации систему деловых отношений; - определять специфику индивидуального и группового поведения в аспекте организационной культуры;
	Владеть	- способами формирования эффективных деловых коммуникаций;
ПКО-11 способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Знать	- особенности организационной структуры предприятий различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
	Уметь	- разбираться в закономерностях управления социально-экономическими системами; - учитывать процессы, происходящие на рынке; - анализировать основные тенденции с целью оптимизации организационной деятельности; - определять целесообразность управленческого решения;
	Владеть	- методами повышения эффективности управленческого процесса; - навыками информационной и аналитической

		работы в системе управления; - программами эффективного функционирования предприятий (организаций, учреждений);
ПКО-12 способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Знать	- теоретические основы разработки, сравнительного анализа, выбора среди альтернативных оптимального варианта управленческого решения; - инновационные процессы, ставшие ведущей тенденцией развития мировой экономики; - методы отбора и оценки эффективности управленческого решения с учетом их отраслевых особенностей и критериев социально-экономической эффективности;
	Уметь	- производить сравнительный анализ возможных альтернатив с учетом экономической обстановки и рыночных ситуаций; - находить оптимальный вариант технологии, минимизирующий капитальные затраты при заданных ограничениях на ресурсы и объемы производства; - предлагать рациональные схемы финансирования; - осуществлять экономическую оценку по различным показателям эффективности и выбирать оптимальный вариант;
	Владеть	- навыками использования компьютерной техники и прикладных программ для вариантных расчетов и поиска решений на базе экономико-математических методов и моделирования экономических процессов;

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	51	51			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	17	17	-	-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	34	34	-	-	-
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	57	57	-	-	-
Общая трудоемкость	час	108	108	-	-
	зач. ед.	3	3	-	-

1.2. Содержание дисциплины

1.2.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

1.	Управление ВЭД в России	Сущность и содержание предмета «ВЭД предприятия». Характеристика участников ВЭД. Интеграция России в систему международной торговли. Структура и организация общего рынка. Внешнеэкономический комплекс России. Приоритеты внешнеэкономической политики государства. Организация и управление ВЭД в стране. Производители, товары, потребители, посредники. Поведение предприятий в условиях рыночной конкуренции. Факторы и принципы, определяющие поведение потребителей.
2.	Организация управления ВЭД на уровне предприятий	Управление ВЭД предприятий. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегия торговой политики; исследование и выбор международных рынков. Производство конкурентоспособной продукции, переоснащение производства, достижение конкурентных цен. Международные транспортные перевозки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2000. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. Оформление валютных операций при организации внешнеэкономических расчетов. Внешнеэкономический бизнес, его среда, стратегия и тактика. Внешнеторговые операции с участием посредников. Общие характеристики внешнеторговых операций и сделок. Подготовка внешнеторговых сделок. Способы заключения сделок. Проведение коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Исполнение экспортных и импортных сделок
3.	Организационно-правовые и экономические условия внешнеторговых сделок	Организационные структуры (на примере европейских фирм), общие сведения о налогах. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Как продавать на западном рынке. Общие условия успеха. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара. Основные положения договора международной купли-продажи товара. Коммерческие формы продажи технологий и новейших разработок в ВЭД. Особенности ВЭД в области военно-технического сотрудничества (ВТС). Общие понятия о различных договорных операциях в ВЭД

1.2.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Прак т. зан.	Семинары	СРС	Всего час.
1.	Управление ВЭД в России	4	-	8	18	30
2.	Организация управления ВЭД на уровне предприятий	8	-	16	21	45
3.	Организационно-правовые и экономические условия внешнеторговых сделок	5	-	10	18	33
	Итого	17	-	34	57	108

1.2.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен

1.2.4. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Управление ВЭД в России	8
2.	2.	Организация управления ВЭД на уровне предприятий	16
3	3.	Организационно-правовые и экономические условия внешнеторговых сделок	10

1.3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Л.Е. Стровского – М.: ЮНИТИ, 2016
2. Богуславский М.М. Международное частное право: Учебник. 2-е изд. М.: Международные отношения. 1994.
3. Чурсин А.А., Муртузалиева С.Ю. Внешнеэкономическая деятельность организации. - М.: Инфра-М, 2018. – 646 с.

Дополнительная литература:

1. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров. М.: Юридическая литература. 1995.
2. ИНКОТЕРМС. Посл.ред. Офиц.перевод. СПб., 2010
3. Михайлов Д.М. Международные расчеты и гарантии. М.:ФБК- ПРЕСС 1998.
4. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез». 2001.
5. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов СВ. Внешнеэкономическая деятельность . 3-е изд. М.: Дело. 2002.
6. Матросов СВ. Европейский фондовый рынок. М.: Экзамен, 2002.
7. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. проф. В.Е.Рыбалкина. М.: ЮНИТИ, 1999.
8. Мине Г., Шнайдер Д. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке. М.: Альпина Паблишер, 2001.
9. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Гречков В.Ю. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу. М.: Экономистъ, 2003.
10. Носкова И.Я. Международные валютно-кредитные отношения: Учеб. пособие. М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1995.
11. Основы внешнеэкономических знаний: Учебник / Под ред. И.П.Фаминского. 2-е изд. М.: Международные отношения, 1994.
12. Покровская В.В. Международные коммерческие операции и их регламентация: Внешнеторговый практикум. М.: ИНФРА-М, 1996.

13. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: Учебник / Под. ред. С.И.Долгова. И.И.Кретьева. М: БЕК. 1997.
14. Принципы международных коммерческих договоров (текст с комментариями) / Пер. с англ. А.С.Комарова М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996.
15. Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. М.: Экономистъ. 2004.
16. Сигел Д. Шагни в будущее. Стратегия в эпоху электронного бизнеса. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.
17. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. М.: Открытые системы, 2000.
18. Таможенный кодекс РФ. - М: Изд-во «Экзамен», 2003.
19. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. СПб.: Питер, 2001.
20. Феонова Л.А. Внешнеторговые контракты. Практика подготовки, заключения, исполнения сделок. М.: ПРИОР. 1998.
21. Хабаров В.С., Барвинок А.В., Рамазаев В.М. Маркетинг и Интернет. М.: ООО «ПаритетГраф», 2001.
22. Холмогоров В. Интернет-маркетинг: Краткий курс. СПб.: Питер, 2001.
23. Чурсин А.А. Инновации и рынок: Учебное пособие. М.: Машиностроение, 2004.
24. Чурсин А.А., Васильев С.А. Конкуренция, инновации и инвестиции (нелинейный синтез). М.: Машиностроение, 2011.
25. Чурсин А.А., Макаров Ю.Н., Баймуратов У.Б. Инвестиции с инновациями: синергия в конкурентоспособности экономики. М.: Изд-во «МАКД»: Машиностроение, 2011.
26. Чурсин А.А., Окатьев Н.А. Инновации и инвестиции в деятельности организации. М.: Машиностроение, 2010. – 469 с.

1.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.

Приложение 1
(обязательное)

Кафедра Прикладной экономики

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«30» августа 2017 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

_____ А.А. Чурсин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Внешнеэкономическая деятельность организации

наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»

код и наименование направления подготовки

Управление наукоемкими отраслями

наименование профиля подготовки

магистр

квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность
организации

Направление/Специальность: (шифр) 38.04.01 (название)

Экономика

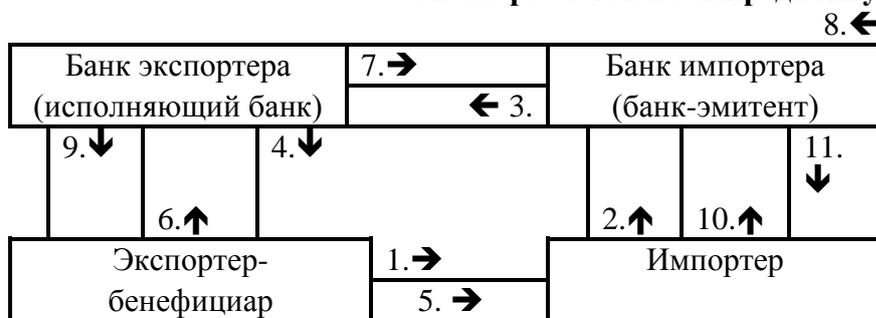
Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)										Баллы темы	
		Аудиторная работа						Самостоятельная работа					
		Опрос	Участие в дискуссии	Экономический диктант	Решение проблемных ситуаций	Практическая работа	Тест (рубежная аттестация)	Реферат	Эссе	Доклад с презентацией	Экзамен		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
УК-1 УК-2 УК-3 ПКО-11 ПКО-12	Управление ВЭД в России	4				8							0-12
УК-1 УК-2 ОПК-1 ПКО-11 ПКО-12	Организация управления ВЭД на уровне предприятий	8				16							0-24
УК-1 ПКО-11	Организационно-правовые и экономические условия внешнеторговых сделок	7				14							0-21
Итого	100									3	40		57

Дисциплина Внешнеэкономическая деятельность организации
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сущность внешнеэкономического комплекса страны, роль и значение для развития внешнеэкономической деятельности.
2. Основные формы международной экономической интеграции
3. Задача

Схема расчетов по аккредитиву



Задание: Опишите последовательно действия участников (шаги от 1 до 11)

Составитель _____ В.А. Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2018 г.

Дисциплина _____ Внешнеэкономическая деятельность организации _ _____
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России в составе законодательных актов.
2. Виды и содержание таможенных режимов.
3. Задача



Задание 1: Опишите последовательно действия участников (шаги от 1 до 4)

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2018 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Либерализация и протекционизм во внешнеэкономической политике РФ.
2. Преференции и льготы в мировой торговой практике и в РФ.
3. Задача

Структура платежа в контракте на продажу судов следующая:

Платежи по настоящему контракту общей стоимостью 450 тыс. долл. производятся заказчиком в долларах США в следующем порядке:

- а) первый платеж в размере 15% от стоимости судна будет произведен в течение 1 месяца после закладки киля;
- б) второй платеж в размере 25% стоимости судна производится после спуска судна на воду;
- в) третий платеж в размере 55% стоимости судна производится после полной готовности судна и его приемки комиссией Заказчика;
- г) окончательный платеж в размере 5% стоимости судна производится в течение 30 дней после истечения гарантийного срока по судну, который составляет 1 год после приемки судна.

Определите, какой из платежей можно считать авансовым, платежом наличными, платежом в кредит. Подсчитайте сумму каждого из платежей.

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2018 г.

3.4. Тренинговые задания

1. ВЭД предприятий представляет собой:

- внешнеэкономические связи с зарубежными странами;
- обмен товарами, нереализованными на внутреннем рынке;
- производственно-коммерческую деятельность, ориентированную на экспорт продукции и услуг.

Отметьте правильный ответ или правильные ответы и обоснуйте, почему другие или другой неправильны.

2. Укажите, какой принцип является определяющим в организации управления ВЭД в России на современном этапе:

- монополия внешней торговли государства;
- демократизация управления;
- система протекционизма национальным экспортерам;
- полная свобода торговли.

Отметьте правильный ответ.

3. В основе государственного регулирования ВЭД в РФ лежат принципы:

- взаимодействие центральных и местных органов управления;
- взаимодействие государственных органов управления и общественных организаций;
- взаимосвязь органов управления только по горизонтали;
- подчинение общественных объединений государственным органам управления.

Исключите ответы, которые не относятся к принципам государственного регулирования ВЭД в РФ.

4. Возможно ли взаимодействие участников ВЭД с представителями Международных организаций, находящихся на территории субъекта РФ?

Да. Нет. Нежелательно.

Отметьте правильный ответ.

5. К полномочиям Министерства торговли РФ относится:

- разработка предложений по повышению эффективности ВЭД;
- обеспечение проведения единой государственной внешнеторговой политики;
- определение порядка вывоза стратегически важных сырьевых товаров;
- координация ВЭД;
- участие в формировании региональных программ развития ВЭД.

Исключите полномочия, которые не относятся к Министерству торговли.

6. Что из ниже перечисленного относится к видам ВЭД:

- совместное производство на основе специализации;
- международное научно-техническое сотрудничество;
- франчайзинг;
- экспорт услуг.

Отметьте правильный ответ.

7. Что из ниже перечисленного относится в формам ВЭД:

- внешняя торговля;

- кредитные операции;
- импорт товаров;
- международное производственное кооперирование.

Отметьте правильный ответ.

8. Какие предприятия относятся к инфраструктуре ВЭД:

- производители наукоемкой продукции;
- предприятия-экспортеры нефти;
- предприятия, строящие дороги и мосты;
- оптово-посреднические фирмы.

Отметьте правильный ответ.

9. Резкое увеличение числа участников ВЭД имело следующие последствия:

- способствовало развитию внутреннего рынка;
- нанесло ущерб национальным интересам;
- способствовало развитию импорта;
- верны все ответы.

Отметьте правильный ответ и аргументируйте его.

10. В соответствии с Указом Президента “О либерализации ВЭД на территории РСФСР” права на осуществление ВЭД получили:

- крупные предприятия, производящие конкурентоспособную продукцию;
- предприятия с иностранным элементом;
- физические лица.

Отметьте правильный ответ.

11. Что определяет структуру управления ВЭД в субъекте РФ?

- воля Президента;
- требования регионов;
- конкретные экономические условия;
- все ответы правильны.

Отметьте правильный ответ.

12. В какой из названных органов управления должен обратиться экспортер за получением паспорта сделки:

- управление уполномоченного Министерства торговли;
- территориальное управление Центрального банка;
- коммерческий банк;
- территориальный центр Федеральной службы по валютному и экспортному контролю.

Отметьте правильный ответ и назовите основополагающий нормативный акт.

13. В какой орган управления должен обратиться импортер за получением паспорта сделки:

- Федеральную службу по валютному и экспортному контролю;
- коммерческий банк;
- торгово-промышленную палату;
- администрацию области;
- в любой из названных органов.

Отметьте правильный ответ и назовите основополагающий нормативный акт.

14. Какие из ниже перечисленных структур относятся к органам валютного контроля:

- ЦБ РФ;
- ГТК ВФ;
- ФС ВЭК;
- МИД РФ;
- коммерческие банки.

Отметьте правильные ответы.

15. Является ли ТПП РФ государственным органом управления?

Да. Нет. Частично.

Отметьте правильный ответ.

16. Возможно ли взаимодействие отраслевых министерств РФ с представительствами Международных организаций. Да. Нет. Нежелательно.

Отметьте правильный ответ.

3.5. Перечень вопросов итоговой аттестации по курсу

1. Внешнеэкономическая деятельность: ее сущность и отличие от внешнеэкономических связей. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
2. Сущность внешнеэкономического комплекса страны, роль и значение для развития внешнеэкономической деятельности.
3. Основные формы международной экономической интеграции.
4. Главные интеграционные группировки мира. Потенциальное значение вступления в ВТО России и стран СНГ.
5. Методы государственного регулирования рыночной экономики в международной практике.
6. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России в составе законодательных актов.
7. Формы и методы стимулирования экспортеров как элемент госрегулирования в практике развитых стран.
8. Либерализация и протекционизм во внешнеэкономической политике РФ.
9. Преференции и льготы в мировой торговой практике и в РФ.
10. Виды и содержание таможенных режимов.
11. Таможенный тариф в практике регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Его функции и состав.
12. Таможенная стоимость товара: понятие, и методы исчисления, порядок применения.
13. Гармонизированная система описания и кодирования товаров как элемент таможенно-тарифного регулирования
14. Общая характеристика элементов нетарифного ограничения внешнеэкономической деятельности в России.
15. Квотирование в практике международной торговли. Сущность и виды квот.
16. Порядок квотирования экспорта и импорта в России. Контингент товаров и виды квот.
17. Таможенные формальности в составе нетарифных ограничений импорта в России.
18. Лицензирование импорта и его правовая основа в международной торговле.
19. Лицензирование и контингентирование внешнеэкономической деятельности в России. Виды лицензий и их оформление.
20. Паратарифные меры и их воздействие на импорт в составе нетарифных ограничений в зарубежной практике.
21. Страна происхождения товаров: понятие, порядок использования.

22. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности. Законодательство о валютном регулировании.
23. Валютный контроль за расчетами по импорту и экспорту товаров.
24. Торговые и валютные риски.
25. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности.
26. Акцизы во внешнеторговых операциях.
27. Налог на добавленную стоимость во внешнеторговых операциях.
28. Таможенные платежи: сущность, назначение, виды.
29. Таможенные пошлины: виды, порядок применения.
30. Практика применения экспортных пошлин в России. Их виды, дифференциация ставок и порядок уплаты.
31. Принципы организации управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.
32. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
33. Основные способы проникновения на зарубежные рынки.
34. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей.
35. Виды внешнеэкономических операций по направлениям торговли.
36. Особенности внешнеэкономических операций по основным товарным группам.
37. Оценка эффективности экспортно-импортных операций.
38. Оценка эффективности товарообменных операций.
39. Основные направления маркетингового исследования рынка для внешнеэкономической деятельности.
40. Основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность фирмы. Оценка конкурентоспособности.
41. Роль качества продукции при выходе на внешнеэкономический рынок.
42. Конкурентные преимущества и недостатки российской экономики.
43. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
44. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
45. Основные показатели деятельности зарубежных фирм.
46. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
47. Принципы международных расчетов.
48. Виды кредитов и формы кредитования во внешнеэкономической деятельности.
49. Сущность и правовые формы факторинга.
50. Сущность и правовые формы форфейтинга. Векселя с поручительством (аваль) и банковская гарантия как средство обеспечения форфейтинга.
51. Сущность и правовые формы финансового лизинга.
52. Лизинг. Виды лизинга.
53. Формы и основы организации международных расчетов. Аккредитив.
54. Формы и основы организации международных расчетов. Инкассовая форма.
55. Формы и основы организации международных расчетов. Чеки.
56. Формы и основы организации международных расчетов. Векселя.
57. Формы и основы организации международных расчетов. Банковский перевод.
58. Источники информации о ценах во внешнеторговых сделках. Выбор единицы измерения товара.
59. Формирование цены во внешнеторговом контракте на основе базисных условий поставки.
60. Основные виды цен. Методические основы расчета внешнеторговой цены.
61. Система ценовых поправок и ценовых скидок.
62. Понятие риска. Виды рисков.
63. Понятие страхования. Виды имущественного страхования.

64. Группы методов, направленные на уменьшение возможных убытков, вызываемых рисками.
65. Сущность, методы и преимущества хеджирования.
66. Страхование в сфере международных перевозок.
67. Понятие перестрахования. Субъекты перестрахования. Роль во внешнеэкономической деятельности.
68. Источники правового регулирования договора международной купли-продажи товаров.
69. Применимое право, коллизионная норма.
70. Заключение договора международной купли-продажи товаров.
71. Форма договора международной купли-продажи товаров.
72. Существенные условия контракта.
73. Базисные условия поставки.
74. Предмет договора международной купли-продажи товаров.
75. Сроки поставки товаров.
76. Условия о требованиях к качеству товара.
77. Упаковка и маркировка товара.
78. Условия платежа. Виды валютных оговорок.
79. Обязанности сторон.
80. Методы сдачи-приемки товара по количеству.
81. Методы сдачи-приемки товара по качеству.
82. Ответственность за нарушение контракта.
83. Основания освобождения от ответственности. Виды форс-мажора.
84. Арбитражная оговорка. Виды коммерческих арбитражей.

3.6. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания компетенций

Оценка *неудовлетворительно* выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка *удовлетворительно* выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка *хорошо* выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка *отлично* выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)

69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Составитель _____ **В.А. Ермаков**

(подпись)

Зав. кафедрой _____ **А.А. Чурсин**

(подпись)

« » _____ **2021 г.**