

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в специальность

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины «Введение в специальность» получить:

- сведения о профессии, которые позволят студентам осмысленно подойти к своей будущей работе в качестве профессиональных управляющих (менеджеров) в организациях любых типов и видов;
- обобщенное представление о таком сложном явлении, как управление социальной организацией;
- специальные знания и умения, необходимые для дальнейшего обучения по избранной специальности.

Основными задачами курса являются:

- овладение первичными знаниями об общих основах управления организациями, о менеджменте и профессии менеджера;
- формирование и развитие интереса к профессии менеджера;
- овладение первичными знаниями об истории становления и развития науки управления;
- формирование мотивов и навыков самостоятельной учебной работы;
- проектирование личной траектории образования будущих менеджеров.

Дисциплина «Введение в специальность. Менеджмент», являясь своеобразным «путеводителем» по рабочему учебному плану, предполагает системный подход к его освоению, раскрывает содержание специальности. Рассмотрение рабочего учебного плана как системы позволяет выделить в нем «центр синхронизации сформировать целостное представление о блоке специализации

В результате изучения дисциплины студент должен получить общее представление об учебном рабочем плане подготовки бакалавра; знать общие правила формирования и функционирования систем; иметь общее представление о профессии менеджмент.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина является базовой в учебном плане.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		<p>Особенности налогообложения в космической промышленности</p> <p>Экономика и организация ВЭД</p> <p>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов</p> <p>Управление рисками организации</p> <p>Организация фундаментальных и прикладных космических исследований</p> <p>Защита интеллектуальной собственности</p> <p>Бизнес-разведка</p> <p>Управление ценообразованием наукоемкой продукции</p> <p>Международный маркетинг</p> <p>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции</p> <p>Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски</p> <p>Управление себестоимостью наукоемкой продукции</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>ГАК</p> <p>ГЭК</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		<p>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом</p> <p>Управление производством элементной базы наукоемкой продукции</p> <p>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</p> <p>Бизнес-разведка</p> <p>Управление ценообразованием наукоемкой продукции</p> <p>Международный маркетинг</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции Преддипломная практика ГАК ГЭК

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34
в том числе:	-	-
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	21	21
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	17	17
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии.	Этимология и сущность понятия «менеджмент» в современном мире. Менеджмент в системе видов социально-экономической активности человека. Информационное и функциональное содержание менеджмента.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Введение в управленческую экономику.	Альтернативные модели экономического поведения фирмы. Покупатель, продавец, рынок, спрос, предложение, издержки, цена. Эластичность спроса. Трансформационные и транзакционные издержки. Проблема дуальности экономической цели фирмы. Эффект масштаба производства: экономия на издержках. Цепочка образования стоимости товара. Рентабельность и её разновидности.	ЛК, СЗ

Раздел 3. Организация как система и объект управления.	Основные понятия и категории общей теории систем. Структура, функции и процессы организации. Организационное поведение. Экономико-политический и социокультурный контекст организации.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Природа управленческих решений.	Экономическое содержание фирмы и управленческие решения. Принятие решений в условиях неопределенности. Типы неопределенности и методы её компенсации. Классификация управленческих решений по целям, задачам, временному горизонту и значимости.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Введение в менеджмент организации.	Концептуальные модели менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация, эффективность. Управление организационными изменениями.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Введение в управление человеческими ресурсами.	Отношение к персоналу организации как ресурсу. Кадровая политика и кадровый потенциал организации. Роль и место кадровой службы в системе управления организацией. Планирование потребности, отбор и набор персонала. Развитие человеческий ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала. Управление карьерой сотрудников. Оценка деловых качеств и аудит персонала. Направления и методы повышения эффективности персонала.	ЛК, СЗ
Раздел 7. Введение в производственный менеджмент.	Сущность производственного менеджмента. Классификация производственных процессов на предприятии. Организация производственной инфраструктуры. Производственная мощность. Производственная программа предприятия. Оперативное и оперативно-календарное планирование производства. Задачи управления операциями.	ЛК, СЗ
Раздел 8. Особенности и значение управления инновациями.	Понятие и концепции инновационного развития. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность и содержание. Национальные инновационные системы. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии. Управление инновационными проектами. Предпринимательство в сфере инноваций.	ЛК, СЗ
Раздел 9. Особенности международного менеджмента.	Сущность и виды международной коммерческой деятельности организаций. Формы и стратегии выхода организации на зарубежные рынки. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью компании. Понятие международной компании. Организация управления в международной компании.	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кукушкина В.В. Введение в специальность. Менеджмент: Учебник / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 252 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004168-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/237760>

2. Резник С.Д. Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Менеджмент в высшей школе). (переплет) ISBN 978-5-16-005164-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/244308>

3. Основы менеджмента: Учебник / Гуськов Ю.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011468-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526441>

Дополнительная литература:

4. Алексеевский В. С. Введение в специальность «Менеджмент организации»: учебное пособие / В.С. Алексеевский, Э.М. Коротков. - М.: Издатель: Юнити-Дана, 2012. - 160 с.

3. Леонтьева, Л. С. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6 <https://www.biblionline.ru/book/teoriya-menedzhmenta-425850>

4. Пудич В.С. Введение в специальность менеджмент / Пудич В.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.: ISBN 5-238-00585-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884007>

5. Персональный менеджмент: учебник / С.Д. Резник и др. – М.: ИНФРА-М, 2013. –559 с.

6. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт; Пер. с англ. и ред. О.И.Медведь. - 3-е изд. - М. : Вильямс, 2008. - 672 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-1060-8 : 605.34.

7. Теория управления: учебное пособие / Н.И. Астахова и др.; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. –М.: Изд. Юрайт, 2013. –375 с. <https://www.biblionline.ru/book/teoriya-upravleniya-432095>

8. Теория управления : учебник / Н.Б. Костина, Т.В. Дуран, Д.А. Калугина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/10.12737/textbook_58e741bf9ba680.6641029. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/782837>

9. Теория управления: Учебное пособие / Л.А. Бурганова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005576-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/393710>

10. Теория менеджмента: учебник/А.В. Тебекин. –М.:КНОРУС, 2016.-696 с.

11. Друкер Питер. О профессии менеджера / П. Друкер; Пер. с англ. и ред. О.И. Медведь. - М. : Вильямс, 2008. - 320 с. - ISBN 978-5-8459-1426-2 : 396.48.

12. Друкер Питер Ф. Эффективный руководитель : Пер. с англ. / П.Ф. Друкер. - М. : Вильямс, 2008. - 224 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-1265-7 : 155.60.

13. Адизес Ицхак Калдерон. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / И.К. Адизес; Пер. с англ. Т. Гутман. - 2-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 262 с. - ISBN 978-5-9614-0871-3 : 342.50.

Журналы:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Российский журнал менеджмента
3. Вестник РУДН

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<http://www.biblioclub.ru>
3. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
4. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
5. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>

Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Введение в специальность».
2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Введение в специальность».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Креативный брендинг и реклама» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН

Для контроля успеваемости используется балльно-рейтинговая система:

Максимальное количество баллов – 100.

Количество кредитов – 2.

Максимальное количество баллов за выполнение каждого вида работ:

№ п/п	Перечень работ	Количество баллов
----------	----------------	-------------------

1.	Эссе	15
2.	Домашняя работа № 1	10
3.	Домашняя работа № 2	10
4.	Промежуточный контроль - тест	20
5.	Контрольная работа	15
6.	Аттестационное испытание - Итоговый контроль,	30
Итого		100

Таблица соответствия баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценка TCTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Экзамен	Passed

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ст. преподаватель кафедры

«Прикладная экономика»

Ю.Г. Шапорова

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.