

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Экономический факультет**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Введение в специальность**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 «Менеджмент»**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Маркетинг**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Введение в специальность» является формирование у студентов целостного представления об основных направлениях мирового экономического развития, становлении и развитии мирохозяйственных связей, хозяйственных тенденциях и процессах прошлого и настоящего.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Введение в специальность» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
		УК-3.3. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Введение в специальность».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Статистика Стратегический менеджмент Микроэкономика Макроэкономика Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Мировая экономика Методы исследования рынка Управление проектами Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе Современная промышленная политика Прикладные маркетинговые исследования Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) Управление маркетинговыми проектами Маркетинг услуг Учебная практика Производственная практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		Теория управления Теория организации Организационное поведение Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Основы риторики и коммуникации Лидерство Персональный брендинг Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Введение в специальность» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	14	14			
Лекции (ЛК)	14	14			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	52	6			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	6	6			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Общие основы экономической теории	Тема 1. Предмет и метод экономики.	ЛК
Основы экономического развития и общественного производства	Тема 2. Модели экономического развития разных стран	ЛК
	Тема 3. Становление рыночного хозяйства	ЛК
	Тема 4. Особенности развития экономики России	ЛК
	Тема 5. Соотношение сил на мировой арене в 20-21 вв.	ЛК
Современные модели экономического развития	Тема 6. Тенденции развития мировой экономики на современном этапе.	ЛК

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран ГЕНА 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 MkII Телевизор Philips
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN – 1 шт. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран ГЕНА 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 MkII Телевизор Philips

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Конотопов, М. В. Экономическая история : учебник для бакалавров / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин, А. В. Тебекин. — 12-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 641 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1288-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425214>
2. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей. / Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. – М.: РУДН, 2017.
3. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 215 с.
4. Основы экономической теории: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492143>

*Дополнительная литература:*

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 539 с.
2. Николаева И.П. Экономическая теория. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
2. Харвей Д. Современная экономическая теория Учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Экономика России: учебник и практикум / А. В. Сидорович [и др.] ; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 576 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15234-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497243>.
6. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. 17-е изд. – М.: Инфра-М, 2013.
7. История экономических учений. Учебник. / Под ред. А. Г. Худокормова. – М.: Инфра-М, 2004.
12. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. 17-е изд. – М.: Инфра-М, 2013.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
  - <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.
  - <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент".
  - <https://www.swetswise.com/public/login.do> - Библиографическая база данных.
  - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – электронные журналы.
  - <http://www.eastview.com/> - Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников.
  - <http://polpred.com/> - базы данных по экономике 230 стран.
  - <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> - Федеральная служба статистики.

- <http://www.ozon.ru/context/catalog/id/12275/> - Новые книги <http://gallery.economicus.ru> - Галерея экономистов.
- <http://www.minpromtorg.gov.ru/> - Министерство промышленности и торговли РФ.
- <http://nobelprize.org/index.html> - Лауреаты Нобелевских премий по экономике.
- <http://www.economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ.
- <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337> – Публикации Института экономики РАН.
- <http://www.iet.ru/ru/publikacii.html> - Публикации Института экономической политики.
- <http://expert.ru/> - Журнал «Эксперт».
- <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».
- [http://allserv.rug.ac.be/~gdegeest-Encyclopedia of Law and Economics](http://allserv.rug.ac.be/~gdegeest-Encyclopedia%20of%20Law%20and%20Economics).
- <http://www.isnie.org/>- Международная организация по новой институциональной экономике ISNIE.
- <http://www.libertarium.ru/library>-Библиотечка Либертариума.

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Практические задания и материалы по дисциплине «Введение в специальность».
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
3. Тренировочные тесты.

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Введение в специальность» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Профессор кафедры  
политической экономики  
им.В.Ф.Станиса**



**Шкваря Л.В.**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Зав. кафедрой  
политической экономики  
им.В.Ф.Станиса**



**Пономаренко Е.В.**

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:  
Зав.кафедрой маркетинга,  
к.э.н., профессор**



**Зобов А.М.**

---