

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
*(Шаблон РПД и требования к её формированию)*

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Филологический факультет**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов»**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**42.03.02 «Журналистика»**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной  
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**«Журналистика»**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов» является обучение студентов идентификации экономических медиатекстов в соответствии с их функционально-стилевой и жанровой принадлежностью; обучение выявлению типологии экономических медиатекстов по способу их создания, воспроизведения и каналу распространения; обучение созданию экономических медиатекстов различных жанров для разных каналов коммуникации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
Ук-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Ук-3.1 - определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.4 - Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	ИУК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
Ук-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Основы теории журналистики; Основы теории журналистики; Техника и технология СМИ; Работа журналиста в газете; Основы радиовещания; Техника телевидения; Информационные технологии в МИП; Современный русский язык; Работа в газете; Современная журналистика; Журналистское мастерство	Тележурналистика; Литературное редактирование; Основы рекламы и рг; Основы теории публицистики; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Междисциплинарный экзамен; Выпускная квалификационная работа бакалавра

УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	Техника и технология СМИ; Работа журналиста в газете; Основы радиовещания; Техника телевидения; Информационные технологии в МИП; Современный русский язык; Работа в газете; Современная журналистика; Журналистское мастерство	Тележурналистика; Литературное редактирование; Основы рекламы и PR; Основы теории публицистики; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Междисциплинарный экзамен; Выпускная квалификационная работа бакалавра
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Техника и технология СМИ; Работа журналиста в газете; Основы радиовещания; Техника телевидения; Информационные технологии в МИП; Современный русский язык; Работа в газете; Современная журналистика; Журналистское мастерство	Тележурналистика; Литературное редактирование; Основы рекламы и PR; Основы теории публицистики; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Междисциплинарный экзамен; Выпускная квалификационная работа бакалавра
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Техника и технология СМИ; Работа журналиста в газете; Основы радиовещания; Техника телевидения; Информационные технологии в МИП; Современный русский язык; Работа в газете; Современная журналистика; Журналистское мастерство	Тележурналистика; Литературное редактирование; Основы рекламы и PR; Основы теории публицистики; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Междисциплинарный экзамен; Выпускная квалификационная работа бакалавра

ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.	Техника и технология СМИ; Работа журналиста в газете; Основы радиовещания; Техника телевидения; Информационные технологии в МИП; Современный русский язык; Работа в газете; Современная журналистика; Журналистское мастерство	Тележурналистика; Литературное редактирование; Основы рекламы и PR; Основы теории публицистики; Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Междисциплинарный экзамен; Выпускная квалификационная работа бакалавра
------	--	--	---

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО , ак.ч.	Семестр(-ы)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	32	-	-	-	-	32	-	-	-
в том числе:									
Лекции (ЛК)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	32	-	-	-	-	32	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	74	-	-	-	-	74	-	-	-
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	2	-	-	-	-	2	-	-	-
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>108</b>	-	-	-	<b>108</b>	-	-	-
	зач.ед.	<b>3</b>	-	-	-	<b>3</b>	-	-	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Экономический медиатекст в когнитивной и стилистической парадигме.	Тема 1.1. Понятие «экономический медиатекст» и «экономический дискурс». Экономический медиатекст как особый вид текста.	СЗ
	Тема 1.2. Место языка экономических СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.	СЗ
	Тема 1.3. Функциональные особенности экономических медиатекстов.	СЗ
Раздел 2. Типологические особенности экономических медиатекстов.	Тема 2.1. Жанровые особенности экономических медиатекстов.	СЗ
	Тема 2.2. Особенности функционирования экономической лексики в экономическом медиатексте.	СЗ
	Тема 2.3. Способы образования понятий и особенности их освоения в экономическом медиатексте.	СЗ
Раздел 3. Принципы построения экономических медиатекстов.	Тема 3.1. Структура экономического медиатекста.	СЗ
	Тема 3.2. Способы интеграции экономической терминологии в экономический медиатекст.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ПК, доска и технические средства мультимедиа презентаций
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Маслова В. А. Лингвистический анализ текста. Экспрессивность [Текст] : Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В.А. Маслова; Под ред. У.М. Бахтикиреевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 201 с.

2. Ненарокова М. Р. Основы лингвостилистического анализа текста [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / М.Р. Ненарокова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 186 с.

3. Николенко С.И. Теория экономических механизмов : учебное пособие / С.И. Николенко. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. - 207 с. 4. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы [Текст] : Монография. Ч. 2 / В.Л. Музыкант. - М. : Евразийский регион, 1998. - 328 с.

5. Рябова М. Э. Прагматика современных текстов массовой коммуникации: лингвистический аспект = Pragmatics of Contemporary Mass Communication Texts: Linguistic Aspect : монография / М.Э. Рябова, И.В. Вашунина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 142 с.

6. Стожко Д. К. Модернизация российской экономики: история, теория, практика : монография / Д.К. Стожко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. - 410 с.

### *Дополнительная литература:*



1. Гусякова А.В. Теоретические основы моделирования медиадискурса [Электронный ресурс] : Монография / А.В. Гусякова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 182 с.
2. Казиева Д. А. Специфика и функции мефодизайна в современном PR-дискурсе [Текст] / Д.А. Казиева // Вестник Российского университета дружбы народов: Вопросы образования: языки и специальность. - 2016. - № 4. - С. 93 - 98.
3. Козловская Е. С. Смыслоформирующая функция контекста в публицистических текстах [Текст/электронный ресурс] / Е.С. Козловская, Я. Кобылко, Е.Ю. Медведев // Вестник Российского университета дружбы народов: Лингвистика. - 2019. - № т. 23 (1). - С. 165 - 184.
4. Коммуникативно-синтаксический и стилистический аспекты анализа текста [Текст] : Сборник статей / Под ред. О.А.Крыловой. - М. : УДН, 1980. - 116 с.
5. Лакина С.В. Медиатекст как одна из основных категорий лингвистики [Электронный ресурс] / С.В. Лакина // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: Проблемы и перспективы. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - С. 114 - 118.
6. Миропольский Д. Развитие экономики России с точки зрения устойчивости, глобализации и рынка: евразийский сценарий / Д. Миропольский // Экономист. - 2019. - № 8. - С. 44 - 51.
7. Орлова О.В. О смене конструктивно-стилистического вектора современных медиа: от публицистичности к медийности [текст] / О.В. Орлова // Журналистика и культура русской речи. - 2013. - №3-4. - С. 6 - 13.
8. Приходько В. К. Выразительные средства языка [Текст] : Учебное пособие для студентов вузов / В.К. Приходько. - М. : Академия, 2008. - 256 с.
9. Типология речи СМИ в коммуникативном аспекте [текст] // Журналистика и культура русской речи. - 2012. - №3. - С.7-19.
10. Хазраткулов А. П. Экономический дискурс в координатах институционального профессионального дискурса: основные признаки, функции и типы / А.П. Хазраткулов // Вестник Пятигорского государственного университета. - 2019. - № 1. - С. 187
11. Шевчук Д. Экономическая журналистика / Д. Шевчук – Гросс-Медиа, 2008. – 670 с.
12. Экономическая журналистика. Пособие / В. Иванов, И. Полтавец, О. Хоменок. — К. : Центр Свободной Прессы, 2012. — 90 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
  - поисковая система [http://antropology.ru/ru/texts/volodina/masscult\\_03.html](http://antropology.ru/ru/texts/volodina/masscult_03.html)
  - Информационно-справочный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

1. Курс лекций по дисциплине «Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов».

2. Учебно-методические материалы по дисциплине «Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Языковые и стилистические особенности экономических медиатекстов» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Ассистент кафедры теории и истории журналистики

Должность, БУП

Подпись

**Попова Е.О.**

Фамилия И.О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Профессор кафедры теории и истории журналистики

Наименование БУП

Подпись

**Мартыненко Ел. В.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций



**Барабаш В.В.**