

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Кафедра национальной экономики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление международным бизнесом

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

специализация «Smart-бизнес»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление международным бизнесом» является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международным бизнесом.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление об основах международного бизнеса;
- обучить студентов основным методам анализа внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- обучить студентов базовым принципам и методам управления международным бизнесом.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление международным бизнесом» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
		УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;
		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;
		УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;
		УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
		УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.
УК-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
ОПК-1	Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	<p>1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки.</p> <p>1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач.</p> <p>1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.</p>
ОПК-4	Способность принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<p>4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p> <p>4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.</p> <p>4.3. Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.</p>
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<p>1.1. Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;</p> <p>1.2. Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p> <p>1.3. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p>
ПКО-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	<p>2.1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;</p> <p>2.2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</p> <p>2.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
		3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
		3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление международным бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО Б1.В.10.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление международным бизнесом».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Микроэкономика (продвинутый курс)	Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Инновационная деятельность компании Корпоративное управление Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Стратегическое планирование на корпоративном уровне Управление стоимостью компании Производственная практика Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Научно-исследовательская работа
УК-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Профессиональный иностранный язык	Международная торговля Деловые коммуникации. Международные переговоры Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ОПК-1	Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	Макроэкономика (продвинутый курс)	Современный маркетинг и управление брендом Международные валютно-кредитные отношения Инновационная деятельность компании SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Корпоративное управление Антикризисное управление компанией Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Стратегическое планирование на корпоративном уровне Имплементация стратегии компании Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ОПК-4	Способность принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность		Управление проектом Инновационная деятельность компании Особенности предпринимательства в России Антикризисное управление компанией Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании Стратегическое планирование на корпоративном уровне

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Управление стоимостью компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.		Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании Стратегическое планирование на корпоративном уровне

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-2	Способность принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность		Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Стратегическое планирование на корпоративном уровне Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.		Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Международные валютно-кредитные отношения Управление проектом Инновационная деятельность компании Деловые коммуникации. Международные переговоры Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России SMART-экономика Разработка и принятие управленческих решений Управление организационным поведением Корпоративное управление Управление организационными изменениями Антикризисное управление компанией Управление устойчивым развитием бизнеса Стратегическое целеполагание: модели бизнеса

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Финансовый менеджмент. Финансовая стратегия компании Стратегическое планирование на корпоративном уровне Управление стоимостью компании Имплементация стратегии компании Активность организации на финансовых рынках Производственная практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление международным бизнесом» составляет 5 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	28	28			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	14	14			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	14	14			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	125	125			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180		
	зач.ед.	5	5		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Современные тенденции развития мировой экономической системы	Тема 1.1. Глобализация экономики, гиперконкуренция, транснациональные компании и их политический, экономический и социальный эффект для национальных экономик.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка (экономики).	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Роль международного бизнеса в мировой экономической системе.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Классические и современные теории международного бизнеса	Тема 2.1. Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Современные теории.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 3.1. Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Стратегии международного бизнеса	Тема 4.1. Анализ внутренней среды бизнеса. Анализ отрасли и рынка.	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Анализ внешней среды бизнеса. Выбор стратегии международного бизнеса	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	(экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютерный класс 23, Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт, экран -1 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2016.
2. Грифин Р., Пастей М. Международный бизнес. - СПб.: издательский дом "Питер". 2006. - 1088 с. <http://bookfi.net/book/564121>
3. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч., М.: Международные отношения, 2009.2.

Дополнительная литература:

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.
2. Баронов В.И. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики): учеб. пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013.
3. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.
4. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.
5. Глобальные институты регулирования: учебник / под ред. В.Н.Зуева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.

6. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
7. Гуреева М.А. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016
8. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010.
9. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
10. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.
11. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Пospelова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
12. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
13. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
14. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
15. Савинов Ю.А. Основы международного бизнеса: подготовка и исполнение внешнеторгового контракта. - М: Япония сегодня, 2006.
16. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности. - М.: Юрист, 2002.
17. Цыпин И.С. Мировая экономика: учебник/И.С.Цыпин, В.Р.Веснин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2016.
18. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002.
19. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
20. Financial crisis, past and present //The McKinsey Quartely, December, 2008.
21. Financial Stress and Economic Downturns. World Economic Outlook/ IMF, 2008.
22. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.
23. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
24. Irwin, Douglas A.(2009). Free Trade Under Fire. Princenton University Press, 3rd ed
25. Jacoby, W. and Meunier, S. Egan, M, Nugent, N. and Paterson, W. (eds) (2009) Europe and globalization. Studying the European Union: Current and Future Agendas Palgrave-Macmillan , London
26. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
27. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics. Global: Pearson, 2012.
28. Stiglitz J.E Making Globalization Work, Wash.:2009.
29. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
30. World Economic Situation and Prospects 2009. New York: UN, 2019.
31. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021
32. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020

33. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
34. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
35. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
36. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Управление международным бизнесом» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление международным бизнесом» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент ИМЭБ

 Должность, БУП

Е.В. Колганова

 Фамилия И.О.

 Должность, БУП

 Подпись

 Фамилия И.О.

