

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности

Эбзеева Ю.Н.



План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 28.12.2021

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

International marketing and business / Международный маркетинг и бизнес совместно с Федеральным университетом Минас-Жерайс

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану, 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Воробьева А.А./

Декан

/ Мосейкин Ю.Н./

Зав. кафедрой

/ Зобов А.М./

Председатель МССН

/ Ефремов В.С./

Руководитель магистерской программы

/ Зобов А.М./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2022 15:13:20
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a988

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_Международный маркетинг и бизнес_2022 .plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.			Курс 1								Курс 2								
										Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб
+	Б1.О.02.12	Course works "Integrated Marketing communications in international companies" / Курсовая работа "Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях"				4	2	2									2									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							11	11	4	18		18	4	18		36	3	18		36						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		4	4	4	18		18														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Content-marketing / Контент-маркетинг			1		4	4	4	18		18														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Digital marketing / Диджитал-маркетинг			1		4	4	4	18		18														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			2		4	4					4	18		36										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Global consumer trends / Глобальные тенденции потребления			2		4	4					4	18		36										
-	Б1.В.ДВ.02.02	International logistics / Международная логистика			2		4	4					4	18		36										
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3								3	18		36							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Social marketing in globalization context / Социальный маркетинг в контексте глобализации			3		3	3								3	18		36							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Corporate websites: creation and administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов			3		3	3								3	18		36							
-	Б1.В.ДВ.03.03	International Economics / Мировая экономика			3		3	3								3	18		36							
Блок 2.Практика							48	48	6				12				9				21					
Обязательная часть							48	48	6				12				9				21					
+	Б2.О.01	Вариативная компонента			44		48	48	6				12			9				21						
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа / Science research			4		27	27	6				12			9				21						
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика / R&D practice			4		21	21												21						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9												9						
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена / State exam					3	3												3						
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Master's diploma work					6	6												6						
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)							120	120	30	108		180	30	72		144	30	72		180	30					
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)									54				54			54										
Контактная работа (акад.час/нед)										16				12				14								
з.е. на курсах (без факультативов)													60						60							