

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2023 18:04:06
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078e1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности

Эбзеева Ю.Н.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью



План одобрен Ученым советом ОУИ

Протокол № 4 от 21.12.2021

42.03.01

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану, 2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (СУОС)

ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

 / Воробьева А.А./


Декан

 / Барабаш В.В./

Председатель МССН

 / Барабаш В.В./

Руководитель программы

 / Барабаш В.В./

План бакалавриата 'Реклама и связи с общественностью', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрепленная кафедра Наименование				
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [17 нед]								
		Факт	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр					
Блок 1. Дисциплины (модули)		201	7564	30	119	34	289	30	153		289	30	136		323	27	102		306	30	153		187	24	170		221	30	119		255									
Обязательная часть		169	6084	25	85	34	204	30	153		255	26	119		238	20	85		238	26	153		187	17	136		187	25	119		255									
Б1.О.01	Базовая компонента	68	2448	22	4	2	9	22	6		10	9	1		5	10	1		6	5	1		1																	
Б1.О.01.01	Введение в специальность	3	108	3	1		1																																Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.01.02	Правоведение	3	108	3	1		2																															NOT DEFINED		
Б1.О.01.03	История	3	108	3	1		2																															Кафедра истории России		
Б1.О.01.04	Компьютерные технологии и информатика	6	216	6		2																																Кафедра компьютерных технологий		
Б1.О.01.05	Математика и статистика	3	108	3	1		2																														Кафедра гравитации и космологии			
Б1.О.01.06	Основы маркетинга	4	144					4	1		1																											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.01.07	Философия	3	108					3	1		1																											Кафедра истории философии		
Б1.О.01.08	Концепции современного естествознания	3	108					3	1		1																											Кафедра гравитации и космологии		
Б1.О.01.09	История рекламы и связей с общественностью	4	144					4	1		1																											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.01.10	Безопасность жизнедеятельности	3	108					3	1		2																											Департамент техносферной		
Б1.О.01.11	Политология	2	72					2	1		1																											Кафедра политического анализа и		
Б1.О.01.12	Физическая культура	2	72					1			1				1																						Кафедра физвоспитания и спорта			
Б1.О.01.13	Основы менеджмента	3	108									3	1		1																							Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.01.14	Основы дизайна и композиции	7	252									4			2	3																						Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.01.15	Основы экономики	4	144												4	1		1																				Кафедра государственного и		
Б1.О.01.16	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	5	180																5	1		1															Курс современных технологий СМИ и МК			
Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык	10	360	4			2	2			2	2			2	2			2																					
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	10	360	4			2	2			2	2			2	2			2																			Кафедра иностранных языков ФилФ		
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)	10	360	4			2	2			2	2			2	2			2																			Кафедра русского языка и методики		
Б1.О.02	Вариативная компонента	101	3636	3	1		3	8	3		5	17	6		9	10	4		8	21	8		10	17	8		11	25	7		15									
Б1.О.02.01	Второй иностранный язык (практический курс)	4	144	1			2	1			2	1			2	1			2																			Кафедра иностранных языков ФилФ		
Б1.О.02.02	Основы интегрированных коммуникаций в PR	4	144					4	2		2																												Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.03	Основы теории коммуникации	3	108					3	1		1																												Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.04	Социология массовых коммуникаций	3	108									3	1		1																								Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.05	Теория и практика массовой коммуникации	3	108									3	1		1																								Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.06	Имагология	3	108									3	1		2																								Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.07	Media Relations	3	108									3	1		1																								Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.08	Деловой этикет	2	72									2	1		1																								Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.09	Производственные процессы в СМИ	4	144									2	1		1	2	1		1																				Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	3	108												3	1		2																					Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.11	Психология рекламы и PR	2	72												2	1		1																					Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.12	PR и международные отношения	2	72												2	1		2																					Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	144																4	2		2																	Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.14	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций	4	144																4	2		2																	Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.15	Интегрированные коммуникации в бизнесе	5	180																5	2		2																	Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.16	Организация и проведение PR-кампаний	3	108																3	2		2																	Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.17	Современная пресс-служба	3	108																					3	2		2													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72																					2	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.19	Социология рекламы	2	72																					2	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.20	New and Social Media	3	108																					3	1		2												Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.21	PR в органах государственной власти	3	108																					3	2		2												Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.22	Политический PR	2	72																					2	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.О.02.23	Межкультурная коммуникация	2	72																									2	1			2							Кафедра массов	

План бакалавриата 'Реклама и связи с общественностью', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Факт	Итого акад.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Закрепленная кафедра																		
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]				Наименование		
				з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
B1.0.02.ДВ.01.02	Русский язык и культура речи	2	72	2	1	1																													Кафедра русского языка и методики			
B1.0.02.ДВ.02	Иностранный язык делового общения	10	360																																Кафедра иностранных языков ФилФ			
B1.0.02.ДВ.02.01	Иностранный язык делового общения	10	360																																Кафедра русского языка и методики			
B1.0.02.ДВ.02.02	Русский язык делового общения	10	360																																	Кафедра иностранных языков ФилФ		
Часть, формируемая участниками образовательных				32	1480	5	34	85																														
B1.В.ДВ.01	Прикладная физическая культура		328				3						2																								Кафедра физического воспитания и спорта	
B1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура		328				3						2																							Кафедра междисциплинарных курсов		
B1.В.ДВ.02	Междисциплинарный модуль	3	108	3	1	1																																
B1.В.ДВ.02.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	3	108	3	1	1																																
B1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	2	72	2	1	1																																
B1.В.ДВ.03.01	История русского искусства	2	72	2	1	1																														Кафедра массовых коммуникаций		
B1.В.ДВ.03.02	Техника и технологии СМИ	2	72	2	1	1																													Курс современных технологий СМИ и			
B1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	4	144								4	1	2																									
B1.В.ДВ.04.01	Профессиональная этика	4	144								4	1	2																								Кафедра этики	
B1.В.ДВ.04.02	Корпоративная и социальная ответственность в МК	4	144								4	1	2																							Кафедра массовых коммуникаций		
B1.В.ДВ.04.03	Семиотика и язык рекламы	4	144								4	1	2																							Кафедра общего и русского		
B1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины	3	108											3	1	2																						
B1.В.ДВ.05.01	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	3	108												3	1	2																				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.В.ДВ.05.02	Игровые коммуникации в журналистике и PR	3	108												3	1	2																				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.В.ДВ.05.03	Интернет технологии в массовых коммуникациях	3	108												3	1	2																				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.В.ДВ.06	Междисциплинарная курсовая работа	15	540											4			4					2					5											
B1.В.ДВ.06.01	Реклама, PR, имидж	15	540												4		4					2					5									Кафедра массовых коммуникаций		
B1.В.ДВ.06.02	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации	15	540												4		4					2					5									Кафедра массовых коммуникаций		
B1.В.ДВ.06.03	Digital коммуникации	15	540												4		4					2					5									Кафедра массовых коммуникаций		
B1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины	2	72															2	1	1																		
B1.В.ДВ.07.01	Стереотипы в МК	2	72																2	1	1															Кафедра массовых коммуникаций		
B1.В.ДВ.07.02	Английский язык для научных целей	2	72																2	1	1															Кафедра иностранных языков ФилФ		
B1.В.ДВ.07.03	Government relations	2	72																	2	1	1														Кафедра массовых коммуникаций		
B1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины	3	108																	3	1	1																
B1.В.ДВ.08.01	Лингвистические аспекты информационного права	3	108																		3	1	1														Кафедра массовых коммуникаций	
B1.В.ДВ.08.02	Дискуссионные проблемы России 20 в.	3	108																		3	1	1														Кафедра массовых коммуникаций	
Блок 2. Практика				27	972																																	
Обязательная часть				27	972																																	
B2.О.01	Базовая компонента	3	108																																			
B2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	3	108																																		Кафедра массовых коммуникаций	
B2.О.02	Вариативная компонента	24	864																																			
B2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	6	216																																		Кафедра массовых коммуникаций	
B2.О.02.02(Па)	Преддипломная практика	18	648																																		Кафедра массовых коммуникаций	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация				12	432																																	
B3.01(Г)	Государственный экзамен	6	216																																		Кафедра массовых коммуникаций	
B3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа	6	216																																		Кафедра массовых коммуникаций	
ФТД. Факультативные дисциплины				718			34				34		34	34																								
ФТД.01	Русский язык (для иностранных студентов)		360				2				2																										Кафедра русского языка и методики	
ФТД.02	Практикум перевода (для иностранных студентов)		108																																		Кафедра русского языка и методики его преподавания	
ФТД.03	Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей		250										2	2																							Цифровая кафедра	
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)				240	8968	30				30					30							30					30											
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)						54				54					54							54					54											
Контактная работа (без элек. дисц. по ф.к. и спец. з.е. на курсах (без факультативов)							23				24					24												22										
З.е. на курсах (без факультативов)							60				60					60							60					60										