

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Российский университет дружбы народов  
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 13.12.2022

38.04.02

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Менеджмент  
Международный маркетинг  
с - Хэнаньский университет экономики и права

Кафедра: Кафедра маркетинга  
Факультет: Экономический факультет

Квалификация:	
Форма обучения:	Очная
Срок получения образования:	2 г.
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+ 1	информационно-аналитический
+ 2	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2019

## СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./  
Декан Андропова И.В./  
Председатель МССН Ефремов В.С./  
Руководитель магистерской программы Зобов А.М./



Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Ястребов Олег Александрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 25.05.2023 14:38:32  
 Уникальный программный ключ:  
 ca953a0120d891083f939673078df1a989bae1188

План Учебный план магистратуры '38.04.02\_Международный маркетинг\_23 Хенань.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Форма контроля				з.е.		Курс 1									Курс 2																
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]			Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [ нед]										
										з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									63	63	23	108		198	414	108	19	90		144	342	108	21	90		126	432	108							
<b>Обязательная часть</b>									49	49	19	90		180	306	108	15	72		108	261	99	15	54		81	324	81							
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>Б1.О</b>	<b>11123</b>		<b>12</b>		18	<b>18</b>	11	<b>54</b>		<b>126</b>	<b>135</b>	<b>81</b>	5	<b>18</b>		<b>54</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	2			<b>27</b>	<b>18</b>	<b>27</b>								
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика	Б1.О	1				3	3	3	18		36	27	27																				
+	Б1.О.01.02	Методология исследования проблем управления	Б1.О	1				3	3	3	18		36	27	27																				
+	Б1.О.01.03	Теория организации управления	Б1.О	1				3	3	3	18		36	27	27																				
+	Б1.О.01.04	Современный стратегический анализ	Б1.О	2				3	3							3	18		36	27	27														
+	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности</b>	<b>Б1.О</b>	<b>3</b>		<b>12</b>		6	<b>6</b>	2			<b>18</b>	<b>54</b>		2			<b>18</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	2			<b>27</b>	<b>18</b>	<b>27</b>								
+	Б1.О.01.ДВ.01.1	Профессиональный иностранный язык	Б1.О	3		12		6	6	2			18	54		2			18	45	9	2			27	18	27								
-	Б1.О.01.ДВ.01.2	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	Б1.О	3		12		6	6	2			18	54		2			18	45	9	2			27	18	27								
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>Б1.О</b>	<b>13</b>		<b>122233</b>		25	<b>25</b>	8	<b>36</b>		<b>54</b>	<b>171</b>	<b>27</b>	8	<b>54</b>		<b>54</b>	<b>135</b>	<b>45</b>	9	<b>54</b>		<b>54</b>	<b>162</b>	<b>54</b>								
+	Б1.О.02.01	Финансы организаций	Б1.О			2		3	3							3	18		18	63	9														
+	Б1.О.02.02	Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)	Б1.О	1				4	4	4	18		18	81	27																				
+	Б1.О.02.03	Оперативное маркетинговое планирование	Б1.О			1		4	4	4	18		36	90																					
+	Б1.О.02.04	Маркетинговый аудит	Б1.О			2		3	3							3	18		18	54	18														
+	Б1.О.02.05	Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости	Б1.О	3				3	3													3	18		18	54	18								
+	Б1.О.02.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	Б1.О			2		2	2							2	18		18	18	18														
+	Б1.О.02.07	Digital marketing / Digital маркетинг	Б1.О			3		4	4													4	18		18	90	18								
+	Б1.О.02.08	Международные маркетинговые стратегии	Б1.О			3		2	2													2	18		18	18	18								
+	Б1.О.03	<b>Проектный модуль</b>	<b>Б1.О</b>				<b>23</b>	6	<b>6</b>							2				<b>54</b>	<b>18</b>	4				<b>144</b>									
+	Б1.О.03.01	Индивидуальный проект по маркетинговому планированию	Б1.О				2	2	2							2				54	18														
+	Б1.О.03.02	Междисциплинарный групповой проект по международному маркетингу	Б1.О				3	4	4													4				144									
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									14	14	4	18		18	108		4	18		36	81	9	6	36		45	108	27							
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>Б1.В</b>			<b>1</b>		4	<b>4</b>	4	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>108</b>																					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Контактный маркетинг (Touchpoints Marketing)	Б1.В			1		4	4	4	18		18	108																					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые методы прогнозирования	Б1.В			1		4	4	4	18		18	108																					
-	Б1.В.ДВ.01.03	Маркетинговая аналитика на основе Big Data	Б1.В			1		4	4	4	18		18	108																					
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>Б1.В</b>			<b>2</b>		4	<b>4</b>						4	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>81</b>	<b>9</b>															
+	Б1.В.ДВ.02.01	Разработка бизнес стратегий в международных компаниях	Б1.В			2		4	4						4	18		36	81	9															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ финансовой отчетности	Б1.В			2		4	4						4	18		36	81	9															
-	Б1.В.ДВ.02.03	Экономика энергетических и сырьевых отраслей России	Б1.В			2		4	4						4	18		36	81	9															
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>Б1.В</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>													3	<b>18</b>		<b>27</b>	<b>45</b>	<b>18</b>								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях	Б1.В			3		3	3													3	18		27	45	18								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях	Б1.В			3		3	3													3	18		27	45	18								
-	Б1.В.ДВ.03.03	Инновационное предпринимательство	Б1.В			3		3	3													3	18		27	45	18								
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>Б1.В</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>													3	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>63</b>	<b>9</b>								

