

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Институт гостиничного бизнеса и туризма

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 26.05.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Планирование и развитие туризма на государственном уровне

С - Казахский национальный университет им. Аль-Фараби

Программа
магистратуры:

Планирование и развитие туризма на государственном уровне (совместно с Казахским национальным университетом им. аль-Фараби)

Кафедра:

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Факультет:

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	+	технологический
+	-	проектный
+	-	научно-исследовательский
+	-	педагогический



Проректор по
образовательной
деятельности

Должикова А.В.

20 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС)

ОС ВО РУДН № 133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ О.В. Игнатеев/

Директор

/ В.В. Гернеший/

Председатель МССН

/ В.В. Гернеший/

Руководитель программы

/ Е.С. Богомолова/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Итого академ.ч	Курс 1																Курс 2															
					Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8			
Экспертное	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Блок 1.Дисциплины (модули)																																				
Обязательная часть																																				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	22	792	7	4		6	3	2		4	6	4		6	3	2		4	1			2	2			2								
+	Б1.О.01.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	3	108	3	2		2																												
+	Б1.О.01.02	Теория и методология рекреационной географии	2	72					2	2		2																								
+	Б1.О.01.03	Профессиональный иностранный язык	7	252	1			2	1		2	1			2	1			2	1			2	2			2									
+	Б1.О.01.04	Межкультурные коммуникации	3	108	3	2		2																												
+	Б1.О.01.05	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	2	72								2	2		2																					
+	Б1.О.01.06	Стратегический менеджмент	3	108								3	2		2																					
+	Б1.О.01.07	Инновации в туристской индустрии	2	72											2	2		2																		
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	20	720	2	2		2	4	2		4	3	2		2	3	2		2	8	6		6												
+	Б1.О.02.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	3	108												3	2		2																	
+	Б1.О.02.02	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме	2	72	2	2		2																												
+	Б1.О.02.03	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	2	72					2	1		2																								
+	Б1.О.02.04	Теория и практика подготовки специалистов индустрии туризма	3	108															3	2		2														
+	Б1.О.02.05	Теоретические и методологические проблемы туризма	3	108															3	2		2														
+	Б1.О.02.06	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	2	72				2	1		2																									
+	Б1.О.02.07	Организационное проектирование и управление проектами	3	108								3	2		2																					
+	Б1.О.02.08	Экономика туризма	2	72															2	2		2														
			42	1512	9	54		72	7	32		64	9	54		72	6	32		48	9	54		72	2			16								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																				
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72					2			2																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловая и управленческая риторика	2	72					2			2																								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-планирование в туристской индустрии	2	72					2			2																								
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3	108												3			2																	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Практикум по деловой и управленческой риторике	3	108												3			2																	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Культурное наследие в туристской индустрии	3	108												3			2																	
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	3	108																		3	2		2											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Педагогика и психология высшей школы	3	108																		3	2		2											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Организация и планирование научных исследований	3	108																		3	2		2											
-	Б1.В.ДВ.03.03	Методика преподавания туризма в высшей школе	3	108																		3	2		2											
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	4	144																		4	4		4											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Логистика в туризме	2	72																		2	2		2											
+	Б1.В.ДВ.04.02	Структура туристского рынка	2	72																		2	2		2											
-	Б1.В.ДВ.04.03	Маркетинг туристских дестинаций	2	72																		2	2		2											
			12	432					2			16				3			16						7	48		48								
			54	1944	9	54		72	9	32		80	9	54		72	9	32		64	9	54		72	9	48		64								
Блок 2.Практика																																				
Обязательная часть																																				
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	54	1944	6				6				6			6				6				6				15				3				
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	36	1296	6				6				6			6				6				6												
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа (конц.)	9	324																							9									

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1																Курс 2																	
					Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Эксперт тное	Эксперт тное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	9	324																																		
			54	1944	6					6				6				6				6					6											
			54	1944	6					6				6				6				6					6											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																						
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы магистерской диссертации)	12	432																														12				
			12	432																															12			
			12	432																																12		