

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Институт гостиничного бизнеса и туризма

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 26.05.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Межкультурные коммуникации

С - Ереванский государственный университет

Программа Межкультурные коммуникации в туризме (совместно с Ереванским государственным университетом)

магистратуры:

Кафедра: Институт гостиничного бизнеса и туризма

Институт: гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	организационно-управленческий
+	+	технологический
+	-	проектный
+	-	научно-исследовательский
+	-	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС)

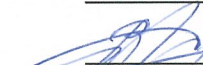
ОС ВО РУДН № 133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

 / О.В. Игнатьев/

Директор

 / В.В. Гернеший/

Председатель МСЧН

 / В.В. Гернеший/

Руководитель программы

 / Е.С. Богомолова/



-	-	-	з.е.	Итого академ.ча	Курс 1																Курс 2															
					Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Эксперт ное	Эксперт ное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр				
Блок 1.Дисциплины (модули)																																				
Обязательная часть																																				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	21	756	7	4		6	3	2		4	6	4		6	3	2		4	1			2	1			2								
+	Б1.О.01.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	3	108	3	2		2																												
+	Б1.О.01.02	Теория и методология рекреационной географии	2	72					2	2		2																								
+	Б1.О.01.03	Профессиональный иностранный язык	6	216	1			2	1			2	1			2	1			2	1			2	1			2								
+	Б1.О.01.04	Межкультурные коммуникации	3	108	3	2		2																												
+	Б1.О.01.05	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	2	72									2	2		2																				
+	Б1.О.01.06	Стратегический менеджмент	3	108									3	2		2																				
+	Б1.О.01.07	Инновации в туристской индустрии	2	72													2	2		2																
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	27	972	2	2		2	4	2		4	3	2		2	3	2		2	9	6		6	6	4		4								
+	Б1.О.02.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	3	108													3	2		2																
+	Б1.О.02.02	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме	2	72	2	2		2																												
+	Б1.О.02.03	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	2	72					2	1		2																								
+	Б1.О.02.04	Маркетинговые стратегии в туризме	3	108																3	2		2													
+	Б1.О.02.05	Управление человеческими ресурсами в туризме	3	108																3	2		2													
+	Б1.О.02.06	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	2	72					2	1		2																								
+	Б1.О.02.07	Организационное проектирование и управление проектами	3	108									3	2		2																				
+	Б1.О.02.08	Стандарты туристической деятельности	3	108																3	2		2													
+	Б1.О.02.09	Туристические дестинации Республики Армения	3	108																					3	2		2								
+	Б1.О.02.10	Концепция и перспективы развития туризма Республики Армения	3	108																					3	2		2								
			48	1728	9	54		72	7	32		64	9	54		72	6	32		48	10	54		72	7	32		48								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																				
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72					2			2																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловая и управленческая риторика	2	72					2			2																								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-планирование в туристской индустрии	2	72					2			2																								
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3	108													3			2																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Практикум по деловой и управленческой риторике	3	108													3			2																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Культурное наследие в туристской индустрии	3	108													3			2																
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	2	72																					2			2								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социология туризма	2	72																					2			2								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техника и технология организации экологического туризма	2	72																					2			2								
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	2	72																					2			2								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Культура туризма	2	72																					2			2								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация туроператорских и турагентских процессов	2	72																					2			2								
			9	324					2			16					3			16					4			32								
			57	2052	9	54		72	9	32		80	9	54		72	9	32		64	10	54		72	11	32		80								
Блок 2.Практика																																				
Обязательная часть																																				
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	51	1836	6				6				6				5							4				15				3				
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	33	1188	6				6				6				5							4												

[illegible]