

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности

Обзеева Ю.Н.



План одобрен Ученым советом ОУП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 2003-УСП-1 от 25.01.2022 г.

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Межкультурные коммуникации в туризме
С - Ереванский государственный университет

Кафедра: Институт гостиничного бизнеса и туризма
Институт: гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	+	технологический
+	-	проектный
+	-	научно-исследовательский
+	-	педагогический

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2022 16:38:46
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989fae18a

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Воробьева А.А./

Директор

/ Гернеший В.В./

Председатель МСЧН

/ Гернеший В.В./

Руководитель программы

/ Богомолова Е.С./

-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
				Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4			
Считать в плане	Наименование	Факт	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)		57	2052	18	102		170	18	85		153	21	119		153				
Обязательная часть		48	1728	16	102		136	15	85		119	17	85		119				
+	Базовая компонента	21	756	12	4		6	7	2		4	2		2					
+	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	3	108	3	1		1												
+	Теория и методология рекреационной географии	2	72	2	1		1												
+	Профессиональный иностранный язык	6	216	2			2	2			2	2			2				
+	Межкультурные коммуникации	3	108	3	1		1												
+	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	2	72					2	1		1								
+	Стратегический менеджмент	3	108					3	1		1								
+	Инновации в туристской индустрии	2	72	2	1		1												
+	Вариативная компонента	27	972	4	2		2	8	3		3	15	5		5				
+	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	3	108					3	1		1								
+	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме	2	72	2	1		1												
+	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	2	72					2	1		1								
+	Маркетинговые стратегии в туризме	3	108									3	1		1				
+	Управление человеческими ресурсами в туризме	3	108									3	1		1				
+	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	2	72	2	1		1												
+	Организационное проектирование и управление проектами	3	108					3	1		1								
+	Стандарты туристической деятельности	3	108									3	1		1				
+	Туристические дестинации Республики Армения	3	108									3	1		1				
+	Концепция и перспективы развития туризма Республики Армения	3	108									3	1		1				
Часть, формируемая участниками		9	324	2			34	3			34	4	34		34				

