

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 2003-УСП-1 от 24.01.2023 г.

43.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности

Эбзеева Ю.Н.

по программе магистратуры

Туризм

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

Кафедра: Институт гостиничного бизнеса и туризма
Институт: гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

| | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|--|
| + | | |
| + | + | организационно-управленческий |
| + | + | технологический |

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2023 12:25:55
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

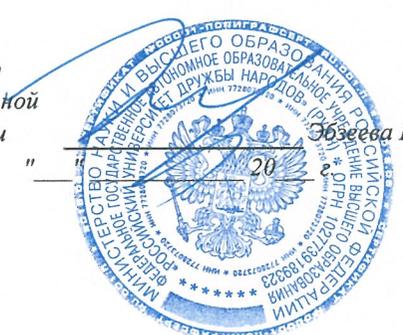
СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Директор Гернеший В.В./

Председатель МСЧН Гернеший В.В./

Руководитель программы Богомолова Е.С./



| - | - | з.е. | Итого акад.ча | Курс 1 | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|-----------|------------------|--------------------|----------|-----|----------|--------------------|----------|-----|----------|--------------------|----------|-----|----------|------------------|-----|-----|----|
| | | | | Семестр 1 [17 нед] | | | | Семестр 2 [17 нед] | | | | Семестр 3 [17 нед] | | | | Семестр 4 [нед] | | | |
| Индекс | Наименование | Факт | По плану | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | 66 | 2376 | 22 | 119 | | 153 | 22 | 119 | | 153 | 22 | 119 | | 153 | | | | |
| Обязательная часть | | 60 | 2160 | 22 | 119 | | 153 | 22 | 119 | | 153 | 16 | 85 | | 119 | | | | |
| Б1.О.01 | Базовая компонента | 26 | 936 | 11 | 3 | | 5 | 6 | 2 | | 4 | 9 | 2 | | 4 | | | | |
| Б1.О.01.01 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 6 | 216 | 2 | | | 2 | 2 | | | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| Б1.О.01.02 | Философия и методология современной науки | 3 | 108 | 3 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.01.03 | Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере | 3 | 108 | 3 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.01.04 | Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства | 2 | 72 | | | | | 2 | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| Б1.О.01.05 | Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста | 2 | 72 | | | | | 2 | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| Б1.О.01.06 | Инновации в сфере туризма и гостеприимства | 3 | 108 | 3 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.01.07 | Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы | 4 | 144 | | | | | | | | | 4 | 1 | | 1 | | | | |
| Б1.О.01.08 | Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин | 3 | 108 | | | | | | | | | 3 | 1 | | 1 | | | | |
| Б1.О.02 | Вариативная компонента | 34 | 1224 | 11 | 4 | | 4 | 16 | 5 | | 5 | 7 | 3 | | 3 | | | | |
| Б1.О.02.01 | Бизнес-планирование в профессиональной сфере | 5 | 180 | | | | | 5 | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| Б1.О.02.02 | Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне | 2 | 72 | | | | | | | | | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| Б1.О.02.03 | Трансграничное развитие в туризме | 2 | 72 | | | | | | | | | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| Б1.О.02.04 | Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме | 3 | 108 | | | | | 3 | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| Б1.О.02.05 | Бренд-менеджмент в индустрии туризма | 2 | 72 | | | | | 2 | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| Б1.О.02.06 | Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства | 3 | 108 | 3 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.02.07 | Формирование туристских кластеров России | 3 | 108 | 3 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.02.08 | Экономика индустрии гостеприимства | 3 | 108 | 3 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.02.09 | Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере | 3 | 108 | | | | | | | | | 3 | 1 | | 1 | | | | |

| - | - | з.е. | Итого акад.ча | Курс 1 | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | |
|--------|---|------|------------------|--------------------|-----|-----|----|--------------------|-----|-----|----|--------------------|-----|-----|----|------------------|-----|-----|----|
| | | | | Семестр 1 [17 нед] | | | | Семестр 2 [17 нед] | | | | Семестр 3 [17 нед] | | | | Семестр 4 [нед] | | | |
| Индекс | Наименование | Факт | По плану | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр |
| | Итого з.е./акад.часов (без факультативов) | 120 | 4320 | 30 | | | | 30 | | | | 30 | | | | 30 | | | |
| | Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед) | | | 54 | | | | 54 | | | | 54 | | | | | | | |
| | Контактная работа (акад.час/нед) | | | 16 | | | | 16 | | | | 16 | | | | | | | |
| | з.е. на курсах (без факультативов) | | | 60 | | | | | | | | 60 | | | | | | | |