

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 13.12.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности



Ю.Н.

по программе магистратуры

38.04.01

Экономика

Корпоративная экономика и управление бизнесом

Кафедра: Вечерне-заочное отделение экономического факультета

Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистратура

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

аналитический

научно-исследовательский

проектно-экономический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МССН

Руководитель ОП ВО

/ Воробьева А.А./

/ Андропова И.В./

/ Мосейкин Ю.Н./

/ Черняев М.В./

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2023 14:55:22  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078118999d1818

План Учебный план магистратуры '+загр.v38.04.01\_Корпоративная экономика и управление бизнесом\_2023.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого академ.ч	Курс 1				Курс 2				Курс 3																	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6															
								з.е.	Лек	Пр	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Конт роль							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								72	72	2592	21	84	112	108	15	80	100	99	14	36	90	93	16	72	90	90	6	20	20	36				
<b>Обязательная часть</b>								56	56	2016	19	84	98	96	15	80	100	99	9	36	54	81	13	72	72	81								
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	1233		12	17	17	612	5	14	28	30	6	20	40	36	6	18	36	54														
+	Б1.О.01.01	Корпоративное управление	2			4	4	144					4	20	20	27																		
+	Б1.О.01.02	Экономика и организация бизнес-процессов	1			3	3	108	3	14	14	18																						
+	Б1.О.01.03	Экономика современного предприятия	3			4	4	144							4	18	18	27																
+	Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык	3		12	6	6	216	2		14	12	2		20	9	2		18	27														
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	12234 44		11112 4	39	39	1404	14	70	70	66	9	60	60	63	3	18	18	27	13	72	72	81										
+	Б1.О.02.01	Развитие управленческих компетенций			1	2	2	72	2	14	14	12																						
+	Б1.О.02.02	Этика бизнеса			1	3	3	108	3	14	14	12																						
+	Б1.О.02.03	Технологии проектного управления			1	3	3	108	3	14	14	12																						
+	Б1.О.02.04	Производственный и операционный менеджмент			2	3	3	108					3	20	20	27																		
+	Б1.О.02.05	Оценка бизнеса и управление его стоимостью			1	3	3	108	3	14	14	12																						
+	Б1.О.02.06	Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании	1			3	3	108	3	14	14	18																						
+	Б1.О.02.07	Логистика и управление цепями поставок	2			3	3	108					3	20	20	27																		
+	Б1.О.02.08	Сбор, анализ и управление Big Data			4	3	3	108												3	18	18	9											
+	Б1.О.02.09	Цифровая трансформация мировой экономики	4			3	3	108												3	18	18	27											
+	Б1.О.02.10	Трансформация бизнеса в цифровой экономике	2			3	3	108					3	20	20	27																		
+	Б1.О.02.11	Эффективные управленческие решения	3			3	3	108							3	18	18	27																
+	Б1.О.02.12	Инвестиционный анализ	4			4	4	144												4	18	18	27											
+	Б1.О.02.13	Бизнес-аналитика	4			3	3	108												3	18	18	18											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								16	16	576	2		14	12					5	36	12	3		18	9	6	20	20	36					
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>			1	2	2	72	2		14	12																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Культура ведения бизнеса в странах Азии			1	2	2	72	2		14	12																						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Культура ведения бизнеса в странах Ближнего Востока			1	2	2	72	2		14	12																						
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>			3	3	3	108							3		18	6																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и управление стартап-проектами			3	3	3	108							3		18	6																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Введение в блокчейн			3	3	3	108							3		18	6																
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>			3	2	2	72							2		18	6																
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика качества			3	2	2	72							2		18	6																
-	Б1.В.ДВ.03.02	Smart-экономика			3	2	2	72							2		18	6																
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>			4	3	3	108									3			18	9													
+	Б1.В.ДВ.04.01	Бизнес-разведка			4	3	3	108									3			18	9													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический маркетинг			4	3	3	108									3			18	9													
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>			5	3	3	108														3	10	10	18									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление продажами			5	3	3	108														3	10	10	18									
-	Б1.В.ДВ.05.02	Риск-менеджмент			5	3	3	108														3	10	10	18									
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>			5	3	3	108														3	10	10	18									
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление международным бизнесом			5	3	3	108														3	10	10	18									

