Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов Экономический факультет

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 12 от 28.01.2021

38.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

<u>Менеджмент</u> Управление бизнесом



 Профиль:
 Управление бизнесом

 Кафедра:
 Кафедра менеджмента

 Факультет:
 Экономический факультет

Кеалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная Срок получения образования: 4г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Образовательный стандарт (СУОС)

№ 371 от 21.03.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Зав. кафедрой

Председатель МССН

Руководитель программы

/ Воробьева А.А./

/ Мосейкин Ю.Н./

/ Ефремов В.С./

/ Ефремов В.С./

🧷 Ефремов В.С./

План Учебный план бакалавриата '+загр.38.03.02_Менеджмент _УБ_2021.plx', код направления 38.03.02, профиль : Управление бизнесом, год начала подготовки 2021

	- Форма контроля з.е. Самаста 1							Семестр 2	Курс 1	C			Ė											C A	Курс			C	Курс 4 Семестр D Семестр E Семестр F						Carrage C
Считать в Индекс	Наименование	Экза мен Зача	Зачет с	ул Экспер	Факт з.е.	Семестр 1 Лек Лаб	De			Семестр 3	0	Лек Лаб		семестр s			з.е. Лек			семестр в Пек Лаб Пр		Лек Лаб	Da	Семестр А	6 0-	Семестр В	0	Лек Лаб Пр				0	Лек Лаб Г		Cemecrip G
плане		мен зач	оц.	тное																	p 3.e.	Jiek Jiao	TIP 3.e.									96 s.e.	Jiek Jiao I	p s.e. /	iek Jiao Tip
Блок 1.Дисциплины Обязательная часть	(модули)			198	198 15	72 18	1/1 15	88 16	13b 13 80 9	54	135 10	40		13 72	167 15 56 117 15 56	15	7 15 54 2 15 54	18 198 18 153	15 :	32 16 160 32 16 120	0 14	63	162 15 144 8	24	56	10 45	99 8	40 96 40 88	9 36	135 15 81 11	32	72		_	
+ 61.0.01	Базовая компонента	11244 56888 89E	22344			63 18				36		24		11 63	90 9 24		8 27	99		24 104		18	36						1 0	18 4		16			
			56667 88							30	33 0			65								10	30						. ,		Ů	20	\perp		
+ 61.0.01.01 + 61.0.01.02		5			3 3		18							3 18	18										-								+	+	
+ 61.0.01.03	Математика	4	2	6	6 1		18 2		16 1		18 2		16																						
+ 61.0.01.04			6		3									1 9	18 2 8	16									+									+	-
	1 1 1	2				18 18																											\perp		
+ 61.0.01.06 + 61.0.01.07	Концепции современного естествознания Теосия управления	4	5		4					18	18 2	16	16																				+-+	+	
+ 51.0.01.08	Теория организации	6		4	4					10	10 1	10			18 2 8	16																		-	
	Организационное поведение	8		4	4					9	27						2 9			8 16	5														
+ 61.0.01.10	Деловые коммуникации Маркетинг	8	3 6		6	-			3	9	27			1 9	18 2 8		1 9		2		S				_						-			-	-
+ 61.0.01.12	Учет и анализ		8	3	3												1		2	24	4														
	Финансовый менеджмент Управление человеческими ресурсами	9	7		3							\vdash				+	2 9	10	2	8 16	3	18	36		-						-			+	-
	Стратегический менеджмент	E			3												. ,	20	-		_								1 9	18 2	8	16	-	+	
	Безопасность жизнедеятельности	1		3	3 3	18	2																										+-+		\perp
+ 61.0.01.17 + 61.0.01.18	Введение в специальность Физическая культура		2 48		2		2	32			1		16						1	16	5				+								+++	+	
+ 61.0.01.19	Курсовой проект "Теория организации"			6 2	2										2																				
	Курсовой проект "Маркетинг"			8 2	2	+											1		1												++		+-+	+	
	Курсовой проект "Стратегический менеджмент"			E 2																					\perp					2					
	Иностранный язык / Русский язык как иностранный	8	46	10			36 2		32 1		36 1		32		18 1		1	18		16											$\sqcup \sqcup$		$\perp \perp \perp$		\bot
+ 61.0.01.ДВ.01 - 61.0.01.ДВ.01	Фиостранный язык Фусский язык как иностранный	8	46 46		10 1 10 1		36 2 36 2		32 1 32 1		36 1 36 1		32 32		18 1 18 1		1		1	16		\vdash		\vdash	+						+++		+++	+	+
61.0.01.Д8.01		22446			1	+++	2 2		- I	\Box	1		32		20 1	10		18		16					+						+++		\vdash	+	+
+ 61.0.02	Вариативная компонента	678AA BBCCD D	15999 9BCEE	AB 80	80 3	9	36 4	24	32 2	18	36 4	16	32	2 9	27 6 3	1 41	5 27	54	2	8 16	5 11	45	108 8	24	56	10 45	99 8	40 88	8 27	63 7	24	56			
		D				+	10			\square						\perp		_		\perp	-	\vdash			\perp						+		+++	\rightarrow	+
	Основы риторики и коммуникаций Правоведение	2	1		2 2		18 2		16	+		 	++			++									+						++		++	+	+
+ 61.0.02.03	Микразкономика	2		3	3 1		18 2		16																										
+ 61.0.02.04	Макроэкономика Экономическая география	4		3	3					9	18 2 18 2		16 16			+									-						-			+	-
+ 61.0.02.06		4	5	2	2					,	10 1	ľ		2 9	27																				
+ 61.0.02.07	Методы принятия управленческих решений	8		4	4												2 9	18	2	8 16	S														
+ 61.0.02.08 + 61.0.02.09	Управление проектами Экономика предприятия	6		3	3										3 16	10									+								+++	+	-
+ 61.0.02.10	Методы исследования рынка	D		4	4																								4 9	27					
+ 61.0.02.11 + 61.0.02.12	Мировая экономика	7	E	3	3							\vdash				+	3 18	36							-					3	16	22		+	-
+ 61.0.02.12	унидерство Корпоративная социальная ответственность	С		3	3																						3	16 32		3	16	32		+	+
+ 61.0.02.14	Инновационный менеджиент	A			3																		3	16	32										
	Менеджмент в распределенных организациях		E	4																										4	8	24			
	Командообразование Кросс-культурный менеджмент	A	В		3							\vdash				+							3		24	3 18	36				-			+	-
	Управление изменениями	В			3																						36							+	+
	Бережливое производство		9	3	3																3	18	36												
	Организационное проектирование Логистика и управление целями поставок	D C		3	3																				_		3	16 32	4 18	36			\vdash	+	
	Управление операциями		9	2	2																2	9	27												
+ 61.0.02.23	Модели и методы системной динамики в менеджменте		9	3	3																3	9	18												
+ 61.0.02.24	Организационно-экономическое планирование		9	3	3																3	9	27												
+ 61.0.02.25	Управление государственными и муниципальными организациями	В		2	2																					2 9	27								
+ 61.0.02.26	Модели управления бизнесом в цифровой		с	2	2																						2	8 24							
+ 61.0.02.27	Курсовой проект "Инновационный менеджмент"			A 2	2																		2										-	+	
+ 61.0.02.28	Курсовой проект "Управление изменениями"	\vdash	+	B 2	2	+++		 		+		+	++			+				+		++			+	2					+++		+++	+	+
		\vdash	+			+++		 		+		++	++			++				+		++		\vdash	+	*					+++		+++	+	+
+ 61.0.ДВ.01	йностранный язык (продвинутый уровень) /Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)		8	4	4												2	18	2	16															
+ 61.0.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)		8	4													2	18	2	16															
	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)		8	4													2	18	2	16											$\sqcup \sqcup$				\perp
Часть, формируема: + 61.8.01	участниками образовательных отноше Прикладная физическая культура	ний	268	36	36 2		63 3 45		56 4 32		75 1 39		61 45		50 32	45		45 45		45	5 1		18 7	16	64	5 18	45 1	8	6 18	54 4	8	24	+++	4	
	Элективные курсы по физической культуре		268				45		32		39		45		32	45		45		45															
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4	2		шІТ			1		18 1		16			$\perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp \!\!\! \perp$								LLI"	[ш		шГ		
	Иностранный язык делового общения		4		2				1		18 1		16																						
	Русский язык делового общения	\vdash	4		2	+++			24	++	18 1	+-	16			++		_		+		\vdash			+						++		++	+	+
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	\vdash	2	3		+++	3	8	29	\Box		$\vdash \vdash$	+			++				+		\vdash			+						++		+++	+	+
	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве		2	3			_	8	24																									_	
- 61.В.ДВ.02.02	Навыки и современные технологии презентаций		2	3			3	8	24																								$\perp \perp \perp$		
	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		1	2	2 2	9	18																												
+ 61.8.Д8.03.01	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера		1	2	2 2	9	18																												
	Развитие эмоционального интеллекта		1	2	2 2	9	18																												
- 61.В.ДВ.03.03	Креативность и инновации в бизнесе Нейромаркетинг	$+ \mp$	1	2	2 2	9	18 18		$\perp \mathbb{I}$	$+\square$		+ T	$+ \mathbb{T}$			$+ \top$				$+$ \top		$+\Gamma$		H	$+$ \Box						$+\Box$		$\sqcup \Box$	$+$ \blacksquare	$+\Box$
	Неяромаркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3		2 2	9	ad		~	18	18	++				++									+						+++		+++	+	+++
	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Дисциплины междисциплинарного модуля		3			+			3	18	18	+-	++			++						\vdash		\vdash	+						+++	_	+++	+	+
	дисциплины междисциплинарного модуля Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		5		2	+++			3	20	20			2	18	+									+						\Box		\Box	+	+
+ 61.8.Д8.05.01			5		2	+				+		 			18	++									+						++		++	+	+
	Персональный брендинг		5	2	2									2	18																			\blacksquare	
- 61.8.Д8.05.03	Компетенции современного менеджера Социальные сети в системе делового и	\vdash	5		2	+		\vdash		+		+-			18	++				+		\vdash		\vdash	+						+++		+++	+	+
	персопаланого общегия		5	_	2	+		\vdash		\vdash		\vdash	+	2	18	\perp				\perp	-				\perp						+	_	+++	+	+
+ 61.8.Д8.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		с	_	4	$\perp \perp \perp$															1		18 1		16	1	9 1				$\sqcup \sqcup$		$\perp \perp \perp$		\perp
+ 61.8.ДВ.06.01	Профессиональные коммуникации в менедименте (иностранный язык)		с	4	4																1		18 1		16	1	9 1	8							

План Учебный план бакалавриата '+загр.38.03.02_Менеджмент _УБ_2021.plx', код направления 38.03.02, профиль : Управление бизнесом, год начала подготовки 2021

1				F								····			, 🗖				,							·, · >¬ · ·		,	•.			Kypc 4					
-	-	-	Форма конт	гроля	я з.е.		Семестр	1	Centr	Кур есто 2	pc 1	scm 3	Семестр 4 Семестр 5			Курс 2 Семестр 6 Семестр 7				Семестр 8	Cense	естр 9	Семестр А	Курс 3	Семестр		Семестр С	Семестр D Семестр E							стр G		
Считать в		2	Экза Зачет с КП Э		КП Экспер Факт з.				COMMEND 2		CONCERP 5																								Лаб Пр		
плане	Индекс	Наименование 39 19	за зачет зач	NET C KI	п экспер	Факт з.	е. Лек Л	Паб Пр	з.е. Лек	Лаб Пр	з.е. Лек	Лаб Пр з.е.	Лек Лаб	Пр з.е.	Лек Лаб Пр	з.е. Лек	Лаб Пр	з.е. Лек Лаб	Πp s.e.	Лек Лаб Пр	з.е. Лек	Лаб Пр	з.е. Лек Лаб	5 Пр з.е.	Лек Ла	ıб Пр з.е. Л	Лек Лаб Пр	3.e.	Лек Лаб	Пр з.е.	Лек Лаб	Пр з.е.	Лек Лаб Пр	з.е. Лек	Лаб Пр		
	0.00.00.00	Профессиональные коммуникации в менеджменте			4	4																		16 1	+										_		
- b.	.в.дв.06.02	менеджменте		· ·	1	1															1	18	1	16 1		9 1	8										
+ 6:	в.дв.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		A	3	3																	3 8	24													
+ 6:	В.ДВ.07.01	Блокчейн		A	3	3																	3 8	24													
- 6:	в.дв.07.02	Финансовая математика		A	3	3																	3 8	24													
- 6:	в.дв.07.03	Региональная экономика		A	3	3																	3 8	24													
- 6:	В.ДВ.07.04	Управление малым бизнесом		A	3	3																	3 8	24													
+ 6:	в.дв.ов	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		A	3	3																	3 8	24													
4 6	B 7B 09 01	Организационная культура		A	3	3																	3 8	24											_		
		Этика бизнеса		Δ	3																		3 8	24	+								-				
		Управление талантами		A		3																	3 8	24													
		Управление имиджем		A		3																	3 8	24													
4 6	B 7B 70	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		R	2																			2		18											
				-																				1	1.1												
		Антикризионый менеджмент Основы оценки бизнеса		B B	2	2		_												\vdash				2		18		+			_	-	-+				
		Основы оценки оканеса Предпринимательский климат регионов РФ		В	2			_																2		18		+	-						_		
		Управление инвестициями		В	2																			2		18							-				
		Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)		B	2																					18		+					-				
+ 6.	.в.дв.10	(ДВ.10)		В	2	2																		2	9	18											
+ 6:	В.ДВ.10.01	Управление продуктовым портфелем компании		В	2	2																		2	9	18											
- 6:	В.ДВ.10.02	Организационные основы бизнеса		В	2	2																		2	9	18							-				
		Современная промышленная политика		В		2																		2	9	18											
- 6:	B //B 10 04	Методы и системы материального и морального		R	2	2																		2	9	18											
		Стимулирования		-	_																				+												
+ 6:	В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)		D	3	3																						3	9	27							
		Экономика и организация труда		D	3	3																						3	9	27							
		Стили и методы делового этикета		D	3	3																						3	9	27							
- 6:	в.дв.11.03	Основы кадровой попитики и кадрового планирования		D	3	3																						3	9	27							
- 6:	В ЛВ 11 04	планирования Социальное партнерство		D	3	3																						3	9	27					_		
						4																			+			-	-	4	_	24	-				
+ 6	В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)		E	4	4																								4	8	24					
+ 6:	В.ДВ.12.01	Методы имплементации стратегии компании		E	4	4																								4	8	24					
- 6:	В ЛВ 12 02	Социальное предпринимательство		E	4	4																			+					4	8	24	-				
		Управление разработкой нового продукта компании			4																										8						
				-	,	,																								,	٥	24					
+ 6:	В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)		D	3	3																						3	9	27							
		Событийный менеджмент		D	3	3																						3	9	27							
		Менеджмент в образовании		D		3																						3	9	27					. — [
		Сервис-менеджиент		D		3																						3	9	27							
Блок 2.Пра						33						6														6						15		6			
Обязатель						33						6														6						15		6			
+ 6		Вариативная компонента		CFG		33						6													\perp	6						15		6			
		Ознакомительная практика Организационно-управленческая практика		4 C		6						6													\vdash												
		Организационно-управленческая практика Преддипломная практика		FG		21		_												\vdash				+ + -	-	6		+				15	-+	6			
		ная итоговая аттестация				9																										13		9			
+ 6		Подготовка к сдаче и сдача государственного			3																													3			
т Б.		экзамена			3	3							\perp				$\sqcup \sqcup$			-		\vdash			\perp			\perp						,			
+ 63	.02	Оформление, подготовка к процедуре защиты и			6	6							1 1							1 1													1 1 '	6			
		защита выпускной квалификационной работы																				$\sqcup \sqcup$															
		е дисциплины		_				36		32		18		16	36		32		18	16		18		16		27	24			36		32					
+ Ф	Д.01	Русский язык для иностранных студентов		E				36		32		18		16	36		32		18	16		18		16	$\sqcup \sqcup \sqcup$	27	24			36		32			'		