

III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению 38.03.02. "Менеджмент"
профиль "Маркетинг"

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ															
		Е	Е	а н е к а с я д а к с м и н	1 К У Р С				2 К У Р С				3 К У Р С				4 К У Р С			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр	
		Р	Р	У	Д	1 7	1 8	1 7	1 8	1 7	1 8	1 7	1 8	1 7	1 8	1 7	1 8	1 7	1 8	
						неделя	ЗЕ	неделя	ЗЕ	неделя	ЗЕ	неделя	ЗЕ	неделя	ЗЕ	неделя	ЗЕ	неделя	ЗЕ	неделя
1	2	3	4	5	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед	час в нед		
Б.1. Всего по теоретическому обучению		171-180	180	6480																
Б.1.Б	Базовая часть	81-90	90	3240																
Б.1.Б.1	Иностранный язык		10	32	4	3	4	3	2	2	2	2								
Б.1.Б.2	История		3	108			2	3												
Б.1.Б.3	Философия		3	108					3	3										
Б.1.Б.4	Правоведение		3	108						3	3									
Б.1.Б.5.1	Математика Ч.1		4	144	3	4														
Б.1.Б.5.2	Математика Ч.2		4	144			3	4												
Б.1.Б.6	<i>Статистика:</i>																			
Б.1.Б.6.1	Теория статистики		3	108						3	3									
Б.1.Б.6.2	Социально-экономическая статистика		2	72								3	2							
Б.1.Б.7	Методы принятия управленческих решений		3	108										3	3					
Б.1.Б.8	Информационные технологии в менеджменте		2	72						3	2									
Б.1.Б.9	Информатика		4	144	3	4														
Б.1.Б.10	Концепции современного естествознания		2	72					1	2										
Б.1.Б.11	<i>Теория менеджмента:</i>																			
Б.1.Б.11.1	- история управленческой мысли		4	144			3	4												
Б.1.Б.11.2	- теория организации		2	72								3	2							
Б.1.Б.11.3	- организационное поведение		2	72					3	2										
Б.1.Б.12	Основы менеджмента		3	108	2	3														
Б.1.Б.13	Деловые коммуникации		3	108	3	3														
Б.1.Б.14	Маркетинг		4	144									3	2	3	2				
Б.1.Б.16	<i>Учет и анализ:</i>																			
Б.1.Б.16.1	Управленческий учет		2	72											3	2				
Б.1.Б.16.2	Финансовый учет и анализ		2	72								2	2							
Б.1.Б.17	Финансовый менеджмент		2	72								3	2							
Б.1.Б.18	Управление человеческими ресурсами		3	108												3	3			
Б.1.Б.19	Стратегический менеджмент		3	108												3	3			
Б.1.Б.20	Управление проектами		2	72											3	2				
Б.1.Б.21	Корпоративная социальная ответственность		2	72											3	2				
Б.1.Б.22	Безопасность жизнедеятельности	2	3	108	1	3														
Б.1.Б.23	Введение в специальность		2	72	2	2														
Б.1.Б.К	Курсовые работы																			
	<i>Организационное поведение</i>		2	72						2										
	<i>Маркетинг</i>		2	72											2					
	<i>Управление ЧР Стратег. Менеджмент</i>		2	72														2		
Б.1.В.	Вариативная часть		90	3240																
Б.1.В.1	Основы риторики и коммуникации		3	108			2	3												
Б.1.В.2	Иностранный язык (продвинутый уровень)		2	72							2	2								
Б.1.В.3	Экономическая география		3	108	3	3														
Б.1.В.4	Институциональная экономика		8	288	3	3	3	3	3	2										
Б.1.В.5	Экономико-математическое моделирование		2	72					2	2										
Б.1.В.6	Методы анализа рыночной деятельности компании		2	72					2	2										
Б.1.В.7	Экономика предприятия		2	72							3	2								
Б.1.В.8	Управление продуктом		2	72								3	2							
Б.1.В.9	Логистика		2	72										3	2					
Б.1.В.10	Мировая экономика		2	72							3	2								
Б.1.В.11	Ценообразование		2	72					3	2										
Б.1.В.12	Лидерство		2	72							3	2								
Б.1.В.13	Национальная экономика		2	72								3	2							

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ															
		Е Р У Д	Е Р У Д	а н н е к с с н н ы	I К У Р С				2 К У Р С				3 К У Р С				4 К У Р С			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр	
					1 7	ЗЕ	1 8	ЗЕ	1 7	ЗЕ	1 8	ЗЕ	1 7	ЗЕ	1 8	ЗЕ	1 7	ЗЕ	1 8	ЗЕ
					неделя	час в нед	неделя	час в нед	неделя	час в нед	неделя	час в нед	неделя	час в нед	неделя	час в нед	неделя	час в нед	неделя	час в нед
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
Б.1.В.59	АТЛ коммуникации																			
Б.1.В.60	Специализированные маркетинговые программы																			
	Блок 13		2	72													2	2		
Б.1.В.61	Маркетинговые инструменты продвижения продукции																			
Б.1.В.62	Разработка корпоративных сайтов																			
	Блок 14		2	72								2	2							
Б.1.В.63	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)																			
Б.1.В.64	Управление маркетинговыми проектами																	2	2	
	Блок 15		2	72																
Б.1.В.65	Стратегический маркетинг																			
Б.1.В.66	Основы ВЭД																			
	Блок 16		2	72													2	2		
Б.1.В.67	Категорийный маркетинг																			
Б.1.В.68	Территориальный маркетинг																			
	Блок 17		2	72														2	2	
Б.1.В.69	Управление продажами																			
Б.1.В.70	Корпоративный PR																			
Б.1.В.К	Курсовые работы																			
	Мировая экономика		2	72							2									
	Маркетинговые исследования		2	72								2								
Б.1.Ф.Б	Физическая культура	2	2	400																
	Физическая культура		2	72			1				1									
	Прикладная физическая культура			328																
Б.2. Практика		54-63	54	1944																
	Учебная		12				3		9											
	Производственная		33							9		9		5		10				
	Производственная (преддипломная)		9																9	
Б.3. Государственная аттестация		6-9	6	216																
	Госэкзамен		3																3	
	Защита выпускной работы		3																3	
	ВСЕГО	240	240	8640	26	31	22	29	22	30	22	30	26	31	27	29	21	31	12	29

Утверждено Ученым Советом факультета
 Протокол № 5 от "29" марта 2016г.

Декан

М.А.Давтян

Начальник УМУ

В.В.Давыдов

Визы:

Председатель МСЧН

В.В. Хожемо

Руководитель программы

А.М. Зобов