

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 7 от 17.03.2020

42.04.02

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический

Журналистика

Организация информационного производства

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС)

ОС ВО РУДН №133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Игнатъев О.В./

Декан

/ Барабаш В.В./

Председатель МСЧ

/ Барабаш В.В./

Руководитель программы

/ Грабельников А.А./



Проректор по УР

Ефремов А.П.

20 г.

-	-	з.е.	Курс 1												Курс 2											
			Сем. 1 [9 нед]			Сем. 2 [8 нед]			Сем. 3 [9 нед]			Сем. 4 [8 нед]			Сем. 5 [9 нед]			Сем. 6 [8 нед]			Сем. 7 [нед]			Сем. 8 [нед]		
Индекс	Наименование	Факт	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
Б1.О.01	Базовая компонента	34	7	5	8	3	2	4	11	9	11	5	1	3	7	2	5	1		1						
Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык	6	1		2	1		2	1		2	1		2	1		2	1		1						
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	6	1		2	1		2	1		2	1		2	1		2	1		1						
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный	6	1		2	1		2	1		2	1		2	1		2	1		1						
Б1.О.01.02	Деонтология журналистики	6							2	1	1	4	1	1												
Б1.О.01.03	Журналистика как социокультурный феномен	2				2	2	2																		
Б1.О.01.04	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	2	2	2	2																					
Б1.О.01.05	Медиаэкономика	2	2	1	2																					
Б1.О.01.06	Методология и методика медиаисследований	2							2	2	2															
Б1.О.01.07	Проблемы современности и повестка дня СМИ	2													2	1	1									
Б1.О.01.08	Современные медиасистемы	2							2	2	2															
Б1.О.01.09	Современные теории массовой коммуникации	2	2	2	2																					
Б1.О.01.10	Современный медиатекст	2							2	2	2															
Б1.О.01.11	Философские основы науки и современного журнализма	2							2	2	2															
Б1.О.01.12	Язык и стиль СМИ	4													4	1	2									
Б1.О.02	Вариативная компонента	21	6	3	4	4	2	4				4	4	4	3	1	2	4	1	1						
Б1.О.02.01	Социология СМИ	3	3	2	2																					
Б1.О.02.02	Конфессиональная коммуникация	4																4	1	1						
Б1.О.02.03	Введение в организацию информационного производства	2				2	1	2																		
Б1.О.02.04	Межкультурная коммуникация	2										2	2	2												
Б1.О.02.05	Психология управления	5										2	2	2	3	1	2									
Б1.О.02.06	Маркетинговое мышление и медиaprостранство	3	3	1	2																					
Б1.О.02.07	Менеджмент в СМИ	2				2	1	2																		
		55	13	72	108	7	32	64	11	81	99	9	40	56	10	27	63	5	8	16						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	2	2																						
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика PR	2	2	2																						
Б1.В.ДВ.01.02	Дизайн СМИ	2	2	2																						
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3				3	2	2																		
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-службы	3				3	2	2																		
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	3				3	2	2																		

Индекс	Наименование	з.е.	Курс 1												Курс 2											
			Сем. 1 [9 нед]			Сем. 2 [8 нед]			Сем. 3 [9 нед]			Сем. 4 [8 нед]			Сем. 5 [9 нед]			Сем. 6 [8 нед]			Сем. 7 [нед]			Сем. 8 [нед]		
		Факт	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	4							4		2															
Б1.В.ДВ.03.01	Психология массовых коммуникаций	4							4		2															
Б1.В.ДВ.03.02	Управление предприятием в инфокоммуникациях	4							4		2															
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	3				3	2	2																		
Б1.В.ДВ.04.01	Детская on-line журналистика	3				3	2	2																		
Б1.В.ДВ.04.02	Сетевые media	3				3	2	2																		
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины	2													2	2	2									
Б1.В.ДВ.05.01	Муниципальное телевидение	2													2	2	2									
Б1.В.ДВ.05.02	Информационная безопасность	2													2	2	2									
Б1.В.ДВ.06	Междисциплинарная курсовая работа	6				2												4								
Б1.В.ДВ.06.01	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото	6				2												4								
Б1.В.ДВ.06.02	Технические аспекты СМИ	6				2												4								
		20	2	18		8	32	32	4		18				2	18	18	4								
		75	15	90	108	15	64	96	15	81	117	9	40	56	12	45	81	9	8	16						
Блок 2.Практика																										
Обязательная часть																										
Б2.О.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	3										3														
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	6										3			3											
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	6															6									
Б2.О.04(Пд)	Научно-исследовательская практика	21																		15				6		
		36										6			3			6			15			6		
		36										6			3			6			15			6		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																										
Б3.01	Государственный экзамен	3																						3		
Б3.02	Выпускная квалификационная работа	6																						6		
		9																						9		
		9																						9		
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)	120	15			15			15			15			15			15			15			15		
	Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)		54			54			54			54			54			54			54					
	Конт. работа (акад.час/нед)		22			20			22			12			14			3								
	з.е. на курсах (без факультативов)		60												60											