

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 11 от 18.05.2021

42.04.02

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

авторский

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Журналистика  
Организация информационного производства

Проректор по  
образовательной  
деятельности



Обзеева Ю.Н.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (СУОС)

ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

 / Воробьева А.А./

Декан

 / Барабаш В.В./

Председатель МССН

 / Барабаш В.В./

Руководитель программы

 / Бурдовская Е.Ю./

Индекс	Наименование	з.е.	Курс 1												Курс 2											
			Семестр 1 [9 нед]			Семестр 2 [8 нед]			Семестр 3 [9 нед]			Семестр 4 [8 нед]			Семестр 5 [9 нед]			Семестр 6 [8 нед]			Семестр 7 [ нед]			Семестр 8 [ нед]		
Факт	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>		69	15	72	81	13	48	72	15	72	99	9	40	56	12	45	81	5	8	24						
<b>Обязательная часть</b>		55	13	54	81	7	32	56	11	72	81	9	40	56	10	27	63	5	8	24						
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>14</b>	3	<b>1</b>	<b>3</b>	3	<b>2</b>	<b>3</b>	5	<b>4</b>	<b>5</b>	1		<b>2</b>	1		<b>2</b>	1		<b>2</b>						
Б1.О.01.01	Медиаэкономика	2	2	1	2																					
Б1.О.01.02	Журналистика как социокультурный феномен	2				2	2	2																		
Б1.О.01.03	Современные медиасистемы	2							2	2	2															
Б1.О.01.04	Современный медиатекст	2							2	2	2															
Б1.О.01.05	Иностранный язык	6	1		1	1		1	1		1	1		2	1		2	1		2						
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>41</b>	10	<b>5</b>	<b>6</b>	4	<b>2</b>	<b>4</b>	6	<b>4</b>	<b>4</b>	8	<b>5</b>	<b>5</b>	9	<b>3</b>	<b>5</b>	4	<b>1</b>	<b>1</b>						
Б1.О.02.01	Социология СМИ	3	3	2	2																					
Б1.О.02.02	Маркетинговое мышление и медиапространство	3	3	1	2																					
Б1.О.02.03	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	2	2	1	1																					
Б1.О.02.04	Современные теории массовой коммуникации	2	2	1	1																					
Б1.О.02.05	Введение в организацию информационного производства	2				2	1	2																		
Б1.О.02.06	Менеджмент в СМИ	2				2	1	2																		
Б1.О.02.07	Технологии графического дизайна	3							3	2	2															
Б1.О.02.08	Методология и методика медиаисследований	3							3	2	2															
Б1.О.02.09	Деонтология журналистики	4										4	1	1												
Б1.О.02.10	Межкультурная коммуникация	2										2	2	2												
Б1.О.02.11	Психология управления	5										2	2	2	3	1	2									
Б1.О.02.12	Проблемы современности и повестка дня СМИ	2													2	1	1									
Б1.О.02.13	Язык и стиль СМИ	4													4	1	2									
Б1.О.02.14	Конфессиональная коммуникация	4															4	1	1							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>		<b>14</b>	<b>2</b>	<b>18</b>		<b>6</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>18</b>				<b>2</b>	<b>18</b>	<b>18</b>									
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>2</b>	2	<b>2</b>																						
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика PR	2	2	2																						
Б1.В.ДВ.01.02	Дизайн СМИ	2	2	2																						
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>				3	<b>1</b>	<b>1</b>																		
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-службы	3				3	1	1																		
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	3				3	1	1																		
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>				3	<b>1</b>	<b>1</b>																		
Б1.В.ДВ.03.01	Детская on-line журналистика	3				3	1	1																		
Б1.В.ДВ.03.02	Сетевые media	3				3	1	1																		
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>							4		<b>2</b>															

-	-	з.е.	Курс 1												Курс 2												
			Семестр 1 [9 нед]			Семестр 2 [8 нед]			Семестр 3 [9 нед]			Семестр 4 [8 нед]			Семестр 5 [9 нед]			Семестр 6 [8 нед]			Семестр 7 [ нед]			Семестр 8 [ нед]			
Индекс	Наименование	Факт	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр										
Б1.В.ДВ.04.01	Психология массовых коммуникаций	4							4		2																
Б1.В.ДВ.04.02	Управление предприятием в инфокоммуникациях	4							4		2																
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>2</b>													2	<b>2</b>	<b>2</b>										
Б1.В.ДВ.05.01	Муниципальное телевидение	2													2	2	2										
Б1.В.ДВ.05.02	Информационная безопасность	2													2	2	2										
<b>Блок 2.Практика</b>		<b>42</b>				2						6			3			10			15			6			
<b>Обязательная часть</b>		<b>42</b>				2						6			3			10			15			6			
Б2.О.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	3										3															
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	12				2						3			3			4									
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	6															6										
Б2.О.04(Пд)	Научно-исследовательская практика	21																		15			6				
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>		<b>9</b>																						9			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3																						3			
Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6																						6			
<b>ФТД.Факультативы</b>					27			24			27			16			18			16							
ФТД.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)				3			3			3			2			2			2							
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)	120	15			15			15			15			15			15			15			15			
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад		54			54			54			54			54			54			54			54			
	Контактная работа (акад.час/нед)			17			15			19			12			14			4								
	з.е. на курсах (без факультативов)			60											60												