

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 11 от 18.05.2021

42.03.01

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

организационный

авторский

проектный

маркетинговый

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МССН



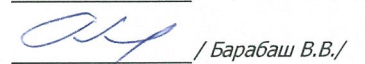
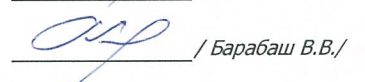
Руководитель программы

Проректор по
образовательной
деятельности



Обзеева Ю.Н.

г.

 / Воробьева А.А./
 / Барабаш В.В./
 / Барабаш В.В./
 / Барабаш В.В./

План Учебный план бакалавриата '+42.03.01 Реклама и СО 2021 (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Факт	Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4																								
			Семестр 1 (9 нед)				Семестр 2 (8 нед)				Семестр 3 (9 нед)				Семестр 4 (8 нед)				Семестр 5 (9 нед)				Семестр 6 (8 нед)				Семестр 7 (9 нед)				Семестр 8 (8 нед)				Семестр 9 (9 нед)				Семестр А (8 нед)				Семестр В (9 нед)				Семестр С (8 нед)				Семестр D (9 нед)				Семестр E (8 нед)				Семестр F (9 нед)				Семестр G (8 нед)
з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																															
Обязательная часть																																																															
	Базовая компонента																																																														
B1.O.01.01	История в специальности																																																														
B1.O.01.02	Тренинговое обучение																																																														
B1.O.01.03	История																																																														
B1.O.01.04	Компьютерные технологии и информатика																																																														
B1.O.01.05	Математика и статистика																																																														
B1.O.01.06	Основы маркетинга																																																														
B1.O.01.07	Философия																																																														
B1.O.01.08	Концепция современного естествознания																																																														
B1.O.01.09	История рекламы и связей с общественностью																																																														
B1.O.01.10	Безопасность жизнедеятельности																																																														
B1.O.01.11	Литература																																																														
B1.O.01.12	Народная культура																																																														
B1.O.01.13	Основы дизайна и моделирование																																																														
B1.O.01.14	Основы менеджмента																																																														
B1.O.01.15	Основы экономики																																																														
B1.O.01.16	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью																																																														
B1.O.01.DB.01	Иностранный язык																																																														
B1.O.01.DB.01.01	Иностранный язык																																																														
B1.O.01.DB.01.02	Русский язык (как иностранный)																																																														
B1.O.02	Вариативная компонента																																																														
B1.O.02.01	Основы интегрированных коммуникаций в PR																																																														
B1.O.02.02	Основы теории коммуникации																																																														
B1.O.02.03	Социология массовых коммуникаций																																																														
B1.O.02.04	Теория и практика массовой коммуникации																																																														
B1.O.02.05	Имиджелогия																																																														
B1.O.02.06	Media Relations																																																														
B1.O.02.07	Деловой этикет																																																														
B1.O.02.08	Производственные процессы в СМИ																																																														
B1.O.02.09	Интернет-технологии в массовых коммуникациях																																																														
B1.O.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе																																																														
B1.O.02.11	Психология рекламы и PR																																																														
B1.O.02.12	PR и международные отношения																																																														
B1.O.02.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																																																														
B1.O.02.14	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций																																																														
B1.O.02.15	Интегрированные коммуникации в бизнесе																																																														
B1.O.02.16	Организация и проведение PR-кампаний																																																														
B1.O.02.17	Организация работы пресс-службы																																																														
B1.O.02.18	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																																																														
B1.O.02.19	Социология рекламы																																																														
B1.O.02.20	New and Social Media																																																														
B1.O.02.21	PR в органах государственной власти																																																														
B1.O.02.22	Политический PR																																																														
B1.O.02.23	Межкультурная коммуникация																																																														
B1.O.02.24	Антикризисное управление																																																														
B1.O.02.25	Копирайтинг в рекламе и PR																																																														
B1.O.02.26	Психология управления																																																														
B1.O.02.27	Отраслевой PR																																																														
B1.O.02.28	Политическая реклама																																																														
B1.O.02.29	Основы брендинга																																																														
B1.O.02.DB.01	Основы риторики и коммуникации																																																														
B1.O.02.DB.01.01	Основы риторики и коммуникации																																																														
B1.O.02.DB.01.02	Русский язык и культура речи																																																														
B1.O.02.DB.02	Иностранный язык делового общения																																																														
B1.O.02.DB.02.01	Иностранный язык делового общения																																																														
B1.O.02.DB.02.02	Русский язык делового общения																																																														
Часть, формирующая умения																																																															
B1.DB.01	Прикладная физическая культура																																																														
B1.DB.01.01	Учебные отделения прикладной физической культуры																																																														
B1.DB.02	Элективные дисциплины																																																														
B1.DB.02.01	История русского искусства																																																														
B1.DB.02.02	Техника и технологии СМИ																																																														
B1.DB.03	Междисциплинарный модуль																																																														
B1.DB.03.01	Дисциплины междисциплинарного модуля																																																														
B1.DB.04	Элективные дисциплины																																																														
B1.DB.04.01	Профессиональная этика																																																														
B1.DB.04.02	Корпоративная и социальная ответственность в МС																																																														
B1.DB.04.03	Семантика и язык рекламы																																																														
B1.DB.05	Элективные дисциплины																																																														
B1.DB.05.01	Технологии производства развлекательных программ на ТВ																																																														
B1.DB.05.02	Игровые коммуникации в журналистике и PR																																																														
B1.DB.06	Междисциплинарная курсовая работа																																																														
B1.DB.06.01	Реклама, PR, имидж																																																														
B1.DB.06.02	Интракорпоративные/внешние коммуникации																																																														
B1.DB.06.03	Цифровые коммуникации																																																														
B1.DB.07	Элективные дисциплины																																																														
B1.DB.07.01	Стереотипы в МС																																																														
B1.DB.07.02	Английский язык для научных целей																																																														
B1.DB.07.03	Document relations																																																														
B1.DB.08	Элективные дисциплины																																																														
B1.DB.08.01	Лингвистические аспекты информационного права																																																														
B1.DB.08.02	Дискуссионные проблемы России 20 в.																																																														

